

## PROJETO PROMOÇÃO VIVA SERGIPE 2ª ALTERAÇÃO

### 1. QUEM SOMOS

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe, ou simplesmente ABIH-SE, surgiu em 1992, com o objetivo de amparar e defender os interesses da hotelaria, colaborando com os poderes públicos, como órgão técnico, consultivo e deliberativo, no estudo e solução dos problemas da classe congregada. Atualmente, a Entidade tem quarenta e três associados que somam quase mil UHs em todo o Estado de Sergipe.

#### Missão

- Atuar na defesa dos interesses da classe hoteleira;
- Contribuir para o desenvolvimento do Turismo de Sergipe;
- Firmar parcerias com os governos estadual, municipal e Trade Turístico para, principalmente, promover e divulgar Sergipe em todo o Brasil, aumentando o fluxo de turistas em nosso Estado;

#### Visão

- Projetar a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) para assumir o protagonismo, juntamente, com o Governo Estadual, Municipal e Trade turístico, na condução do desenvolvimento do Turismo no Estado de Sergipe.

### 2. Objetivo Geral

Ampliar ações promocionais de marketing, com o intuito de aumentar o fluxo turístico do Estado de Sergipe. Na prática, almeja-se, em 2023, o aumento da taxa de ocupação hoteleira em 5% em comparação à taxa de 2022 que foi, em média, de 60% durante a ano. 

### 3. Abrangência

Ações de promoção e divulgação do destino em todo o Brasil com destaque para as cidades de:

#### ✓ **Região Nordeste:**

- Salvador e nas cidades do interior da Bahia (Salvador, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Petrolina e Juazeiro);
- Recife, João Pessoa, Fortaleza e Natal.

#### ✓ **Região Sul**

- Curitiba e nas cidades de Londrina, Maringá, e Foz do Iguaçu, no Paraná; • Florianópolis e nas cidades de Balneário Camboriú e Joinville em Santa Catarina;
- Porto Alegre e na cidade de Caxias do Sul e Gramado no Rio Grande do Sul.

#### ✓ **Região Sudeste**

- São Paulo e em cidades das Regiões de Ribeirão Preto, Campinas ABC Paulista;
- Rio de Janeiro (RJ) e na cidade de Niterói;
- Belo Horizonte, Juiz de Fora, Betim e Divinópolis.

#### ✓ **Região Centro Oeste**

- Brasília;
- Goiânia;
- Cuiabá em Mato Grosso;
- Campo Grande em Mato Grosso do Sul.

## 4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/PLANO DE TRABALHO

### 4.1 AÇÕES DE MÍDIA COMPARTILHADA COM OPERADORAS DE TURISMO E COMPANHIAS AÉREAS

Para alavancar as vendas do destino Sergipe firmando parcerias com as seguintes operadoras: FRT ORINTER, CVC, MASTEROP, AZUL VIAGENS, CATIVA, PROMO VIAGENS, NEW IT, AGAXTURE E OUTRAS. Além disso com as seguintes Companhias aéreas: Azul, Latam, GOL, Aerolíneas Argentinas, TAP e outras. Seguem ações propostas:

PRAÇA/MERCADO	MEIO DE COMUNICAÇÃO	VEÍCULO	FORMATO
NACIONAL e INTERNACIONAL (RJ, SP, DF, RS, MG, BA, entre outros)	Online	Facebook-Instagram+ Google Ads	Feed Orgânico/ Impulsionado / Stories orgânico/ Frames/ Fixo no destaque por um período
	Online	E-mail marketing - Clientes/ Box Mail	Disparo
	Online	Email marketing operadores turísticos	Disparo
	Online	Blog de Dicas de Viagem	Publipost
	Online	Sites especializados	Banner
	Trade	Operadoras de turismo	Campanha de Incentivo / Capacitações / Mídia Compartilhada
	Presencial/Online	Companhias aéreas	Revistas de Bordo, Mídia kit, vídeo de 30"
	Presencial	Aeroportos	Banners, letreiros, outdoors em Áreas comuns (estacionamento, esteiras de bagagens, totens)
	Presencial	Feiras e eventos	Aluguel de stands e mídia em feiras e eventos para promoção do destino
	Presencial	Agências	PDV-TV Vitrine, envelopamento loja

**TOTAL: R\$1.500.000,00 (Hum milhão e quinhentos mil reais)**

#### 4.2 PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Participação em várias feiras, entre elas:

- AVIRP – 04 e 05 de agosto 2023
- Enacor 19 a 22 setembro 2023

- ABAV – 27 a 29 de setembro 2023
- BTM – 19 e 20 de outubro 2023
- Festuris – 9 a 12 de novembro 2023
- BTL Lisboa – 28 de fevereiro a 03 de março
- WTM – 15 a 17 de abril 2024
- Festival das Cataratas – 04 a 07 de junho 2024
- BNT Mercosul – 24 e 25 de maio 2024

✓ Ativação do Stand

Painel de LED ou TV, Mobiliário, Cozinha, Kit Multimídia, Pessoal de apoio, projeto arquitetônico, decoração, banners, envelopamento entre outros.

✓ Experiência Gastronômica

Cozinha Show, Comidas e bebidas típicas como castanha de caju, licor, mangaba, catado de aratu, Beijuzeira e tapioca, amendoim entre outros.

✓ Experiência Cultural

Mostra de artesanato local, Trio pé de serra, casal de quadrilha junina, apresentação renda irlandesa, oficina xilogravura, apresentação de grupos folclóricos como caboclinhos, reisado, apresentação de Lampião e Maria Bonita entre outros.

✓ Experiência Multimídia

✓ Painéis interativos com o uso do touchscreen para acessar conteúdo, uso da realidade virtual com os óculos 3D para apresentar roteiros, utilizar a projeção mapeada que permite apresentar o destino em qualquer superfície entre outras.

✓ Road show Salvador 2024: com o objetivo de divulgar e promover o nosso São João, principalmente os sessenta dias de arraial do povo, promover em Salvador, um evento com agentes de turismo e operadoras de turismo, no mês de maio, em local a ser definido.

Ativação Stand / Experiências	R\$ 756.600,00
Road Show Salvador 2024	R\$ 50.000,00
Total	R\$806.600,00

**TOTAL: R\$806.600,00 (Oitocentos e seis mil e seiscentos reais)**

#### 4.3 REALIZAÇÃO DE FAMTOUR

Realização de PRESSTRIP e FAMTOUR com agentes de viagens, jornalistas, blogueiros e artistas de todo o Brasil com ênfase no turismo, para cobertura e divulgação do destino e de eventos.

Quantidade de FamTour	Nº de pessoas por atividade	Período
04	13	05 dias

DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR EVENTO PARA 13 PESSOAS				
Item	Descrição	Preço médio por pax (\$)	Preço total por pax (\$)	Preço total por evento (\$)
Passagens aéreas	Aquisição de 13 passagens aéreas ida e volta para diversos trechos	R\$ 2.000,00	RS 2.000,00	RS 26.000,00
Hospedagem	Acomodação em hotel por 05 (cinco) noites	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH	Parceria - ABIH
Alimentação	Almoço e jantar	R\$ 200,00	RS 1.000,00	RS 13.000,00
Logística	Serviço de receptivo com transportes e guia de turismo inclusos	R\$ 200,00	RS 1.000,00	RS 13.000,00
<b>TOTAL PREVISTO POR EVENTO PARA 13 PESSOAS</b>				<b>RS 53.300,00</b>
<b>TOTAL PARA 04 FAMTOUR</b>				<b>RS213.200,00</b>

\*Previsão para cachê de artistas ou blogueiros (PRESSTRIP) de repercussão nacional: R\$50.000,00

**TOTAL: R\$263.200,00 (Trezentos e trinta e quatro mil reais e oitocentos centavos)**

#### 4.4 PARTICIPAÇÃO ITINERANTE

Para participação dos responsáveis pela execução e supervisão do projeto, guia de turismo e pessoal de apoio nas ações dos itens 4.1, 4.2. e 4.3. Estão incluídos nesse item, também, os responsáveis pela montagem e ativação dos Stands nas feiras, como, por exemplo, colaboradores do Instituto Banese.

#### DESCRIÇÃO DOS ITENS/SERVIÇOS – VALOR POR PAX E POR VIAGEM

Item	Descrição	Preço médio por pax	Qt	Preço total
Passagens aéreas	Passagens aéreas	R\$ 2.000,00	50	R\$ 100.000,00
Diárias	Diárias de custos	R\$ 500,00	108	R\$ 50.000,00
<b>TOTAL PREVISTO</b>				<b>R\$ 154.210,00</b>

#### 4.5 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA OU AUXILIAR ADMINISTRATIVO PARA APOIO NA GESTÃO DO PROJETO

Responsável em apoiar a supervisão e execução do projeto, auxiliando nas atividades administrativas do mesmo, inclusive, despesas com material administrativo.

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00

#### 4.6 CONTRATAÇÃO DE GUIA DE TURISMO

Referente a contratação de guia de turismo para acompanhar as ações do projeto, inclusive apresentando o destino, de forma presencial.

Custo mensal	Custo total do projeto (10 meses)
--------------	-----------------------------------



R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00
--------------	---------------

#### **4.7 CONTRATAÇÃO DE EMPRESA RESPONSÁVEL PELA ASSESSORIA CONTÁBIL DO PROJETO**

Responsável pelos serviços de assessoria contábil e financeira, elaboração de planilhas, controle financeiro, prestação de contas do convênio deste projeto, durante o seu exercício, devendo os serviços serem executados de forma presencial ou virtual junto à comitiva do convênio

Custo mensal	Custo total do projeto (11 meses)
R\$ 1.320,00	R\$ 14.520,00

#### **4.8 CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA JURÍDICA**

Responsável pela assessoria jurídica de todo o projeto

Custo mensal	Custo total do projeto (12 meses)
R\$ 1.980,00	R\$ 22.470,00

#### **4.9 APOIO INFRAESTRUTURA PRÉ-CAJU**

Apoio ao evento PRÉ-CAJU, maior prévia carnavalesca do Brasil, que ocorrerá na Orla de Atalaia, R. Francisco Rabêlo Leite Neto, 500 - Atalaia, Aracaju - SE, 49037-240, nos dias 03, 04 e 05 de novembro, através de serviço de instalação de barreiras físicas e ou defensas para apoio na fiscalização nos locais de acessos ao evento, proporcionando maior segurança aos turistas que participarão do referido evento.

**TOTAL PREVISTO: 60.000,00 (Sessenta mil reais)**

#### **4.10 CONTRATAÇÃO DE VÍDEO PROMOCIONAL**

Contratação de dois vídeos promocionais do Destino Sergipe e um banco de imagens, com artista de repercussão nacional, para auxiliar na promoção e divulgação turística no ano de 2024

**TOTAL PREVISTO: 130.000,00 (Cento e trinta mil reais)**

### **5. RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO E SUPERVISÃO**

Ficará responsável pela execução e supervisão deste projeto a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Seccional Sergipe, com o apoio da Secretaria de Estado de Turismo- SETUR-SE.

## **6. RESULTADOS ESPERADOS**

Com a execução do projeto **VIVA SERGIPE**, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através de convênio a ser celebrado com o Governo do Estado de Sergipe, espera cumprir o objetivo de executar ações promocionais de marketing com o intuito de aumentar a competitividade do Destino Turístico Sergipe no mercado nacional e regional.

Além disso, com o desenvolvimento das ações propostas, o objetivo da ABIH-SE é aumentar as taxas de ocupação hoteleira em 5% em comparação a 2022, que foi de 60% na média anual, gerando emprego e renda para a população sergipana.

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- ✓ Relatório de acompanhamento das ações
- ✓ Relatório Final

## 7. CUSTOS

O custo de execução do Projeto é do montante de **R\$ 3.000.000,00 (TRÊS MILHÕES DE REAIS)**, distribuídos da seguinte forma:

AÇÕES		VALOR (R\$)
1	Ações de mídia compartilhada	R\$ 1.500.000,00
2	Participação em feiras nacionais e internacionais	R\$ 806.600,00
3	Realização de Famtour	R\$ 263.200,00
4	Participação Itinerante	R\$ 154.210,00
5	Contratação de empresa ou auxiliar administrativo	R\$ 24.000,00
6	Contratação de guia de turismo	R\$ 25.000,00
7	Contratação de assessoria contábil	R\$ 14.520,00
8	Contratação de assessoria jurídica	R\$ 22.470,00
9	Apoio infraestrutura pré-caju	R\$ 60.000,00
10	Vídeo promocional	R\$ 130.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 3.000.000,00</b>

Aracaju/SE, 06 de maio de 2024

  
Antônio Carlos Leite Franco Sobrinho  
Presidente da ABIH-SE