Sinta de perto esse aconchego

PRESTAÇÃO DE CONTAS
CONVÊNIO SETUR-SE

JULHO 2026

ABIH SERGIPE

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

SERGIPE GOVERNO DO ESTADO

02

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

Saldos e extratos

Saldos e crédito disponível

Saldos (R$)	
Da conta	44,91 +
Aplicações disponíveis para saque	1.720.939,42 +
Limite empresarial	0,00
Bloqueado	0,00
Débito programado	0,00
Disponível para saque	**1.720.984,33 +**
Valores aplicados	
CDB AUTOMÁTICO	1.720.939,42 +
CDB APLICAÇÃO AUTOMÁTICA	0,00

Crédito pré-aprovado (R$)	
Crédito Rápido	0,00

Extrato de conta corrente

Filtro

Por tipo de lançamento: Todos Por tipo de transação: Todos

Período Solicitado: 01/07/2026 a 31/07/2026 Saldo Anterior: 0,00

Lançamentos Futuros

Data	Local	Histórico	Docto	Valor (R$) +	Saldo Conta(R$)
03/07/2026		PG CREDOR GOVERNO SERGIPE 047 0014 000244068907 SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA 034841179000121	00400700	2.000.000,00 +	2.000.000,00 +
03/07/2026		APLICAÇÃO CDB	00346914	2.000.000,00 -	0,00 +
07/07/2026	Caixa 028	TED SPB 90400888 3026 CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA 31.022.533/0001-06	000028104	29.900,00 -	29.900,00 -
07/07/2026		DOC/TEDpessoal	00000000	26,00 -	29.926,00 -
07/07/2026		RESGATE AUT CDB	00000000	30.002,73 +	76,73 +
10/07/2026	Internet Banking	TED INTERNET BANKING	000994004	17.377,84 -	17.301,11 -
10/07/2026	Internet Banking	DEB PIX CHAVE P&J RESTAURANTE LTDA	000994004	13.606,25 -	30.907,36 -
10/07/2026		TF TRANSF PIX PJ Tarifa Online:	000988001	10,00 -	30.917,36 -
10/07/2026	Caixa 028	TED SPB 00000000 3545 63 098 056 KAYO EDUARDO MACEDO DE J 63.098.056/0001-40	000028104	34.193,30 -	65.110,66 -
10/07/2026		ESTORNO CREDITO	00900591	26,00 +	65.084,66 -
10/07/2026		DOC/TEDinternet	00000000	10,00 -	65.094,66 -
10/07/2026		DOC/TEDpessoal	00000000	26,00 -	65.120,66 -

Data	Local	Histórico	Docto	Valor (R$)	Saldo Conta(R$)
10/07/2026		RESGATE AUT CDB	00000000	65.125,46 +	4,80 +
13/07/2026		ESTORNO CREDITO	00900987	10,00 +	14,80 +
13/07/2026		ESTORNO CREDITO	00900988	10,00 +	24,80 +
13/07/2026		ESTORNO CREDITO	00900988	26,00 +	50,80 +
31/07/2026	Internet Banking	ATM - COBRANCA BANCO ITAU	000004086	189.731,96 -	189.681,16 -
31/07/2026	Internet Banking	DEB PIX CHAVE HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA	000994003	1.600,00 -	191.281,16 -
31/07/2026	Internet Banking	DEB PIX CHAVE PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS	000994003	2.500,00 -	193.781,16 -
31/07/2026	Internet Banking	DEB PIX CHAVE Naime Menezes de Melo	000994003	3.000,00 -	196.781,16 -
31/07/2026		TF TRANSF PIX PJ Tarifa Online:	000988001	10,00 -	196.791,16 -
31/07/2026		TF TRANSF PIX PJ Tarifa Online:	000988001	10,00 -	196.801,16 -
31/07/2026		TF TRANSF PIX PJ Tarifa Online:	000988001	10,00 -	196.811,16 -
31/07/2026		TARIFA MANUT CONTA	00999999	47,00 -	196.858,16 -
31/07/2026		RESGATE AUT CDB	00000000	196.903,07 +	44,91 +

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

03

Banese

EXTRATO CONSOLIDADO

Período: de 01/07/2026 a 31/07/2026 Emissão: 03/08/2026 às 11:58:45

Cliente: ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS **CPF/CNPJ:** 000.816.340/0001-95

Agência: 028 - METR STO ANTONIO **Conta Corrente:** 03 / 104.777-7

Dados do Título

Produto: CDB AUTOMÁTICO

Rentabilidade: Pós-Fixada

Movimentação no Período

Data	Histórico	Valor (R$)
03/07/2026	Aplicação 346914	2.000.000,00
07/07/2026	Resgate 879820	30.025,20
10/07/2026	Resgate 880637	65.236,89
31/07/2026	Resgate 886335	197.351,42
31/07/2026	Rendimento no Período	16.236,79
31/07/2026	Saldo Bruto Atual	1.723.623,28

Saldo Líquido: R$ 1.719.707,38

Resgates no Período

Data	Valor Bruto	Rendimento	IOF	IR
07/07/2026	R$ 30.025,20	R$ 25,21	R$ 21,68	R$ 0,79
10/07/2026	R$ 65.236,89	R$ 136,90	R$ 104,04	R$ 7,39
31/07/2026	R$ 197.351,42	R$ 1.651,43	R$ 99,08	R$ 349,27
Total:	R$ 292.613,51	R$ 1.813,54	R$ 224,80	R$ 357,45

04

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO CONVÊNIO SETUR SERGIPE 2026			
		RECEITAS	DESPESAS
RECEITA SETUR-SE		R$ 2.000.000,00	
RECEITAS C/RENDIMENTOS		R$ 16.236,79	
CLASSIFICAÇÃO POR ETAPAS			
1	AÇÕES DE MÍDIA COMPARTIHADA	*	R$ 0,00
2	ROADSHOW	*	R$ 0,00
3	REALIZAÇÃO DE FAMTOUR/FEIRAS	*	R$ 0,00
4	SUPORTE OPERACIONAL	*	R$ 0,00
5	APOIO LOGISTICO	*	R$ 95.077,39
6	GESTAO E SUPORTE TECNICO	*	R$ 7.100,00
7	INTELIGÊNCIA DE MERCADO , PESQUISA E CONTEUDO		R$ 189.731,96
DESPESAS C/IR E IOF			R$ 659,25
		R$ 2.016.236,79	R$ 292.568,60
SALDO FINAL EM BANCO			R$ 1.723.668,19

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO

Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente

gov.br

RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA

Data: 03/08/2026 19:01:51-0300

Verifique em https://validar.iti.gov.br

05

JULHO-2026	SALDO INICIAL BANCO BANESE C/C:104.777-7 R$ 4.000.000,00	SETUR-SE 2026					
↓PRESTAÇÃO DE CONTAS DO CONVENIO							
Tipo de lançamento	Ação/Etapa	Descrição/Fornecedor	Finalidade	Valor das receitas	Valor das despesas	Saldo Final Banco	Data movimentação
SALDO INICIAL						**R$ 0,00**	
RECEITAS	**RECEITAS**	**RECEITA GOV SERGIPE**		**R$ 2.000.000,00**	-	R$ 2.000.000,00	03/07/2026
RECEITAS	**RECEITAS**	**RECEITA C/RENDIMENTOS**		**R$ 16.236,79**	**R$ 0,00**	R$ 2.016.236,79	31/07/2026
DESPESAS	**DESPESAS**	**IR E IOF S/ Aplicação**		-	**R$ 582,25**	R$ 2.015.654,54	31/07/2026
DESPESAS	**DESPESA**	**DESPESAS BANCARIAS**		-	**R$ 77,00**	R$ 2.015.577,54	31/07/2026
DESPESAS	ETAPA 4	CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA	BRINDES	-	R$ 29.900,00	R$ 1.985.677,54	07/07/2026
DESPESAS	ETAPA 4	THAUNE MENEZES MATOS DOS SANTOS	RECEPTIVO EVENTOS	-	R$ 17.377,84	R$ 1.968.299,70	10/07/2026
DESPESAS	ETAPA 4	PEJ RESTAURANTE EIRELI	ALIMENTAÇÃO EVENTOS	-	R$ 13.606,25	R$ 1.954.693,45	10/07/2026
DESPESAS	ETAPA 4	KAYO EDUARDO MACEDO DE JESUS	ORNAMENTAÇÃO EVENTO	-	R$ 34.193,30	R$ 1.920.500,15	10/07/2026
DESPESAS	ETAPA 7	OPINIÃO MARKETING	PESQUISAS	-	R$ 189.731,96	R$ 1.730.768,19	31/07/2026
DESPESAS	ETAPA 6	HOPE COMERCIO E SERVIÇO	ASSESSORIA CONTABIL	-	R$ 1.600,00	R$ 1.918.900,15	31/07/2026
DESPESAS	ETAPA 6	PRADO CASTELLI	ASSESSORIA JURIDICA	-	R$ 2.500,00	R$ 1.728.268,19	31/07/2026
DESPESAS	ETAPA 6	NAIME MENEZES	GUIA TURISTICA	-	R$ 3.000,00	R$ 1.915.900,15	31/07/2026
TOTAL		**SALDO FINAL**		**R$ 2.016.236,79**	**R$ 292.568,60**	**R$ 1.723.668,19**	

RESUMO GERAL MÊS JULHO-2026				
	(=)	**SALDO MÊS INICIAL**		**R$ 0,00**
Receitas do mês	(+)	Recebimento do convênio		R$ 2.000.000,00
	(+)	Rendimento de aplicação financeira		R$ 16.236,79
	(+)	Outras receitas (estorno ref mês tal)		-
	(=)	**TOTAL DAS RECEITAS DO MÊS**		**R$ 2.016.236,79**
Despesas do mês	(-)	Pagamentos realizados **(GERAL)**		R$ 291.909,35
	(-)	Outras despesas adm **(IR/IOF)**		R$ 582,25
	(-)	Despesas bancárias		R$ 77,00
	(=)	**TOTAL DAS DESPESAS DO MÊS**		**R$ 292.568,60**
	(=)	**SALDO FINAL DO MÊS**		**R$ 1.723.668,19**

TOTAL POR ETAPAS	
AÇÕES DE MÍDIA COMPARTIHADA- ETAPA 01	R$ 0,00
ROADSHOW- ETAPA 02	R$ 0,00
REALIZAÇÃO DE FAMTOUR/FEIRAS- ETAPA 03	R$ 0,00
SUPORTE OPERACIONAL- ETAPA 04	R$ 95.077,39
APOIO LOGISTICO- ETAPA 05	R$ 0,00
GESTAO E SUPORTE TECNICO -ETAPA 06	R$ 7.100,00
INTELIGÊNCIA DE MERCADO/PESQUISA E CONTEUDO- ETAPA 07	R$ 189.731,96
TOTAL	**R$ 291.909,35**

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO
Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente
gov.br
RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA
Data: 03/08/2026 19:01:51-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

20

RELAÇÃO DE PAGAMENTOS							
CONVENENTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INDUSTRIA E HOTEIS DE SERGIPE-ABIH							
CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO-SETUR-SE					**VALOR DO CONVÊNIO: 4.000.000,00**		
OBJETO: AMPLIAR A CADEIA PROUTIVA DO TURISMO NO ESTADO					**PERÍODO:** 01/07/2026 A 31/07/2026		
DOCUMENTAÇÃO				**PAGAMENTO**			
FORNECEDOR	**CNPJ/ CPF**	**DATA**	**VALOR**	**NF/ BOLETO**	**IDENTIFICAÇÃO BANCÁRIA**	**DATA**	**VALOR**
CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA ME	31.022.533/0001-06	23/06/2026	R$ 29.900,00	NF/20	Ted Banco Banese	07/07/2026	R$ 29.900,00
THAUNE MENEZES	44.741.731/0001-63	10/07/2026	R$ 17.377,84	NF/4	Ted Banco Banese	10/07/2026	R$ 17.377,84
P&J RESTAURANTE LTDA	19.723.186/0001-35	10/07/2026	R$ 13.606,25	NF/1141	Ted Banco Banese	10/07/2026	R$ 13.606,25
KAYO EDUARDO MACEDO	63.098.056/0001-40	10/07/2026	R$ 34.193,30	NF/5	Ted Banco Banese	10/07/2026	R$ 34.193,30
OPINIÃO MARKETING	16.697.679/0001-85	28/07/2026	R$ 189.731,96	NF/61	Ted Banco Banese	31/07/2026	R$ 189.731,96
HOPE SERVIÇOS LTDA	27.303.870/0001-96	29/07/2026	R$ 1.600,00	NF/2026146	Ted Banco Banese	31/07/2026	R$ 1.600,00
PRADO CASTELLI	31.392.455/0001-23	30/07/2026	R$ 2.500,00	NF/2026295	Ted Banco Banese	31/07/2026	R$ 2.500,00
NAIME MENEZES DE MELO	29.043.988/0001-58	30/07/2026	R$ 3.000,00	NF/70	Ted Banco Banese	31/07/2026	R$ 3.000,00
TOTAL			**R$ 291.909,35**				**R$291.909,35**

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO
Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente
gov.br
RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA
Data: 03/08/2026 19:01:51-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

07

DEMONSTRATIVO DE RECEITA E DESPESA					
CONVENENTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INDUSTRIA E HOTEIS DE SERGIPE-ABIH					
CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO-SETUR-SE					**VALOR DO CONVÊNIO: 4.000.000,00**
OBJETO: AMPLIAR A CADEIA PROUTIVA DO TURISMO NO ESTADO					**PERÍODO:** 01/07/2026 A 31/07/2026
RECEITA			**DESPESA**		
DATA	**HISTÓRICO**	**VALOR**	**DATA**	**HISTÓRICO**	**VALOR**
03/07/2026	RECEITA	R$2.000.000,00	07/07/2026	CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA ME	R$ 29.900,00
31/07/2026	RENDIMENTO	R$ 16.236,79	10/07/2026	THAUNE MENEZES	R$ 17.377,84
			10/07/2026	P&J RESTAURANTE LTDA	R$ 13.606,25
			10/07/2026	KAYO EDUARDO MACEDO	R$ 34.193,30
			31/07/2026	OPINIÃO MARKETING	R$ 189.731,96
			31/07/2026	HOPE SERVIÇOS LTDA	R$ 1.600,00
			31/07/2026	PRADO CASTELLI	R$ 2.500,00
			31/07/2026	NAIME MENEZES DE MELO	R$ 3.000,00
			31/07/2026	IOF/IR/DESPESA BANCARIA	R$ 659,25
TOTAL		**R$ 2.016.236,79**	**R$**		**292.568,60**
SALDO DISPONIVEL			**R$**		**1.723.668,19**

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO

Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente

gov.br RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA
Data: 03/08/2026 19:01:51-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

30

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FÍSICO- FINANCEIRA								
CONVENENTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INDUSTRIA E HOTEIS DE SERGIPE-ABIH								
CONCEDENTE: SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO-SETUR-SE						**VALOR DO CONVÊNIO: 4.000.000,00**		
OBJETO: AMPLIAR A CADEIA PROUTIVA DO TURISMO NO ESTADO						**PERÍODO::** 01/07/2026 A 31/07/2026		
Nº	**ETAPA OU**	**DESCRIÇÃO**	**UNIDADE**	**EXECUÇÃO FÍSICA**		**EXECUÇÃO FINANCEIRA**		
META	**FASE**		**MEDIDA**	**PROGRAMADO**	**EXECUTADO**	**CONCEDENTE**	**EXECUTOR**	**TOTAL**
*	ETAPA 4	BRINDES	*	R$ 29.900,00	R$ 29.900,00	Abih	CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA ME	R$ 29.900,00
*	ETAPA 4	RECEPTIVO EVENTOS	*	R$ 17.377,84	R$ 17.377,84	Abih	THAUNE MENEZES	R$ 17.377,84
*	ETAPA 4	ALIMENTAÇÃO EVENTOS	*	R$ 13.606,25	R$ 13.606,25	Abih	P&J RESTAURANTE LTDA	R$ 13.606,25
*	ETAPA 4	ORNAMENTAÇÃO EVENTOS	*	R$ 34.193,30	R$ 34.193,30	Abih	KAYO EDUARDO MACEDO	R$ 34.193,30
*	ETAPA 7	PESQUISAS	*	R$ 189.731,96	R$ 189.731,96	Abih	OPINIÃO MARKETING	R$ 189.731,96
*	ETAPA 6	ASSESSORIA CONTABIL	*	R$ 1.600,00	R$ 1.600,00	Abih	HOPE SERVIÇOS LTDA	R$ 1.600,00
*	ETAPA 6	ASSESSORIA JURIDICA	*	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00	Abih	PRADO CASTELLI	R$ 2.500,00
*	ETAPA 6	GUIA TURISTICA	*	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00	Abih	NAIME MENEZES DE MELO	R$ 3.000,00
TOTAL GERAL								**R$ 291.909,35**

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO
Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente
gov.br
RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA
Data: 03/08/2026 19:01:51-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

CONCILIAÇÃO BANCÁRIA- CONTA CORRENTE						
PERIODO					01/07/2026 A 31/07/2026	
Banco	BANESE	**Agência**	28	**Conta Corrente**	104.777-7	
MOVIMENTAÇÃO BANCÁRIA						
Discriminação	**Cód. operação bancária**	**Nota fiscal**	**Categoria**	**Observação**	**Crédito/Débito**	**SALDO (R$)**
Saldo Inicial	*	*				**R$ 0,00**
PG CREDOR GOV SERGIPE	400700	NF/20	RECEITAS	RECEBIMENTO CONVENIO	R$ 2.000.000,00	R$ 2.000.000,00
APLICAÇÃO CDB	346914	-	APLICAÇÃO	APLICAÇÃO CDB	R$ 2.000.000,00	R$ 0,00
CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA ME	28104	NF/1141	TED SPB	BRINDES	R$ 29.900,00	-R$ 29.900,00
TARIFA	0	-	DOC/TED	TARIFA	R$ 26,00	-R$ 29.926,00
RESGATE	0	-	RESGATE	RESGATE	R$ 30.002,73	R$ 76,73
THAUNE MENEZES	994004	NF/4	TED INTERNET BAKING	RECEPTIVO EVENTOS	R$ 17.377,84	-R$ 17.301,11
P&J RESTAURANTE LTDA	999404	NF/1141	DEB PIX	ALIMENTAÇÃO EVENTOS	R$ 13.606,25	-R$ 30.907,36
TF TRANSF PIX PJ	98801	-	TF TRANSF PIX PJ	TARIFA	R$ 10,00	-R$ 30.917,36
KAYO EDUARDO MACEDO	28104	NF/5	TED SPB	ORNAMENTAÇÃO EVENTOS	R$ 34.193,30	-R$ 65.110,66
ESTORNO CREDITO	900591	-	ESTORNO CREDITO	TARIFA	R$ 26,00	-R$ 65.084,66
TARIFA	0	-	DOC/TED	TARIFA	R$ 10,00	-R$ 65.094,66
TARIFA	0	-	DOC/TED	TARIFA	R$ 26,00	-R$ 65.120,66
RESGATE	0	-	RESGATE	RESGATE	R$ 65.125,46	R$ 4,80
ESTORNO CREDITO	900987	-	ESTORNO CREDITO	ESTORNO CREDITO	R$ 10,00	R$ 14,80
ESTORNO CREDITO	900988	-	ESTORNO CREDITO	TARIFA	R$ 10,00	R$ 24,80
ESTORNO CREDITO	900988	-	ESTORNO CREDITO	TARIFA	R$ 26,00	R$ 50,80
OPINIÃO MARKETING	4086	NF/61	ATM COBRANÇA	PESQUISAS	R$ 189.731,96	-R$ 189.681,16
HOPE SERVIÇOS LTDA	994003	NF/2026146	DEB PIX	ASSESSORIA CONTABIL	R$ 1.600,00	-R$ 191.281,16
PRADO CASTELLI	994003	NF/2026295	DEB PIX	ASSESSORIA JURIDICA	R$ 2.500,00	-R$ 193.781,16
NAIME MENEZES DE MELO	994003	NF/70	DEB PIX	GUIA TURISTICA	R$ 3.000,00	-R$ 196.781,16
TARIFA	988001	-	TF TRANSF PIX PJ	TARIFA	R$ 10,00	-R$ 196.791,16
TARIFA	988001	-	TF TRANSF PIX PJ	TARIFA	R$ 10,00	-R$ 196.801,16
TARIFA	988001	-	TF TRANSF PIX PJ	TARIFA	R$ 10,00	-R$ 196.811,16
TARIFA	999999	-	TF TRANSF MANUT CONT.	TARIFA	R$ 47,00	-R$ 196.858,16
RESGATE	0	-	RESGATE	RESGATE	R$ 196.903,07	R$ 44,91
SALDO DISPONÍVEL						**R$ 44,91**

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO
Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente
gov.br RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA
Data: 03/08/2026 19:02:44-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

CONCILIAÇÃO BANCÁRIA- CONTA POUPANÇA						
PERÍODO					01/07/2026 A 31/07/2026	
Banco	BANESE	**Agência**	28	**Conta Corrente**	104.777-7	
MOVIMENTAÇÃO BANCÁRIA						
Discriminação	**Cód. operação bancária**	**Nota fiscal**	**Categoria**	**Observação**	**Crédito/Débito**	**SALDO (R$)**
SALDO INICIAL	*	*				**R$ 0,00**
APLICAÇÃO 346914	*	-	-	APLICAÇÃO 346914	R$ 2.000.000,00	R$ 2.000.000,00
RESGATE 879820	*	-	-	RESGATE 879820	R$ 30.002,73	R$ 1.969.997,27
RESGATE 880637	*	-	-	RESGATE 880637	R$ 65.125,46	R$ 1.904.871,81
RESGATE 886335	*	-	-	RESGATE 886335	R$ 196.903,07	R$ 1.707.968,74
RENDIMENTO	*	-	-	RENDIMENTO	R$ 16.236,79	R$ 1.724.205,53
IR	*	-	-	IR	R$ 357,45	R$ 1.723.848,08
IOF	*	-	-	IOF	R$ 224,80	R$ 1.723.623,28
SALDO FINAL						**R$ 1.723.623,28**

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO
Rafaelle Estrela

Documento assinado digitalmente
gov.br RAFAELLE DE LIMA CUNHA ESTRELA
Data: 03/08/2026 19:02:44-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

DETALHES DO LANÇAMENTO

Dados do lançamento

Data:	07/07/2026
Tipo:	Débito
Local:	Caixa 028
Documento:	000028104
Histórico:	TED SPB 90400888 3026 CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA 31.022.533/0001-06
Valor:	R$ 29.900,00

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

12

BANESE - Documento de Crédito TED com cartão

Data: 07/07/2026 Hora: 16:55:14 Local: 02800104
Ag.: 028 - METRO SANTO ANTÔNIO Conta: 03/104777-7
Nome: ASSOCIACAO B DA DE HOTEISIND

Dados do Destinatário:
Nr DOC.....: 900196

Câmara.....: PAG

Comp.....: 018

BancoDestino: 90400888-BANCO SANTANDER BANESPA S.A.
Agência.....: 3026

Conta.....: 000013011185-7

Tipo.....: Conta Corrente

Nome.....: CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA

CPF/CGC.....: 031.022.533/0001-06

Valor: 29.900,00

Finalidade: Pagamento de Fornecedores
Histórico: pgto a fornecedores
Controle: 202607070280005000485

Transferência sujeita à confirmação do BACEN e do Banco Destinatário. Caso não confirmada, os recursos ficarão à disposição do remetente em sua conta corrente ou na Agência onde foi realizada a operação. O Banco não será responsável pela demora ou não cumprimento da transferência por preenchimento/informações incorretas e problemas técnicos no BACEN ou Banco Destinatário.

Confirmo que os dados por mim informados, impressos neste documento, estão corretos, responsabilizando-me caso a transferência demore ou não se efetue por incorreção dos mesmos.

Assinatura do Remetente

RECEBEMOS DE CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA ME OS PRODUTOS E SERVIÇOS CONSTANTES NA NOTA FISCAL INDICADA AO LADO		**NF-e** **Nº 20** **Série 2**
DATA DE RECEBIMENTO	IDENTIFICAÇÃO DE ASSINATURA DO RECEBEDOR	

	CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA ME Rua Deodato Maia, 383 Dezoito do Forte - 49072-150 Aracaju - SE - Fone: (79) 9142-3179	**DANFE** DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL ELETRÔNICA 0 - ENTRADA 1 - SAÍDA [1] **Nº 20** **SÉRIE: 2** PÁGINA 1 DE 1	CONTROLE DO FISCO CHAVE DE ACESSO **28260631022533000106550020000000201300000121** Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizada.

NATUREZA DA OPERAÇÃO	PROTOCOLO DE AUTORIZACÃO DE USO
Venda Dentro do Estado	**228260014234392**

INSCRIÇÃO ESTADUAL	INSCRIÇÃO ESTADUAL DO SUBST. TRIB.	CNPJ
272251607		**31.022.533/0001-06**

DESTINATÁRIO/REMETENTE

NOME/RAZÃO SOCIAL			CNPJ/CPF	DATA DE EMISSÃO
ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS			**00.816.340/0001-95**	**23/06/2026**
ENDEREÇO	BAIRRO/DISTRITO		CEP	DATA DE ENTR./SAÍDA
Rua Pacatuba, 254 EDIF PAULO FIGUEIREDO SALA 214	**Centro**		**49010-150**	
MUNICÍPIO	FONE/FAX	UF	INSCRIÇÃO ESTADUAL	HORA ENTR./SAÍDA
Aracaju		**SE**		

FATURA

CALCULO DO IMPOSTO

BASE DE CÁLC. DO ICMS	VALOR DO ICMS	BASE DE CÁLC. DO ICMS ST	VALOR DO ICMS ST	V. IMP. IMPORTAÇÃO	V. ICMS UF REMET.	VALOR DO FCP	VALOR DO PIS	V. TOTAL DE PRODUTOS
0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**29.900,00**
VALOR DO FRETE	VALOR DO SEGURO	DESCONTO	OUTRAS DESP.	VALOR DO IPI	V. ICMS UF DEST.	V. APROX. DO TRIBUTO	VALOR DA COFINS	V. TOTAL DA NOTA
0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0.00**	**0,00**	**29.900,00**

TRANSPORTADOR/VOLUMES TRANSPORTADOS

RAZÃO SOCIAL	FRETE POR CONTA 0 - Emitente 1 - Destinatário 2 - Terceiros [1]	CÓDIGO ANTT	PLACA	UF	CNPJ/CPF

ENDEREÇO	MUNICÍPIO	UF	INSC. ESTADUAL

QUANTIDADE	ESPÉCIE	MARCA	NUMERAÇÃO	PESO BRUTO	PESO LÍQUIDO

DADOS DO PRODUTO/SERVIÇO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO	NCMSH	CST	CFOP	UN	QTD.	VLR. UNIT	VLR. TOTAL	BC ICMS	VLR. ICMS	VLR. IPI	ALIQ. ICMS	ALIQ. IPI
2000000000029	IMAS DE GELADEIRA PERSONALIZADOS	46012900	0102	5102	UN	2000,000	2,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2000000000029	IMAS DE GELADEIRA PERSONALIZADOS	46012900	0102	5102	UN	450,000	2,00	900,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2000000000030	CHAVEIROS PERSONALIZADOS	46012900	0102	5102	UN	500,000	2,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2000000000031	CHAPEUS COM FAIXA PERSONALIZADA	46012900	0102	5102	UN	2000,000	12,00	24.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00

CALCULO DO ISSQN

INSCRIÇÃO MUNICIPAL	VALOR TOTAL DOS SERVIÇOS	BASE DE CÁLCULO DO ISSQN	VALOR DO ISSQN
	0,00	**0,00**	**0,00**

DADOS ADICIONAIS

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	RESERVA AO FISCO
DOCUMENTO EMITIDO POR ME OU EPP OPTANTE PELO SIMPLES NACIONAL. NAO GERA DIREITO A CREDITO FISCAL DE ICMS, ISS E IPI.	

14

Santander Empresas

Bruno

Ag 3026 Cc 130111857

Casa Sergipe
Artesanatos

Casa Sergipe, levando Sergipe para sua casa

ORÇAMENTO

CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA
CNPJ: 31.022.533/0001-06

Mercado Thales Ferraz, Loja 182
Centro, Aracaju/SE
CEP: 49.010-000

(79) 9142-3179

casasergipe@contato.com

@casasergipe

CLIENTE
Associação Brasileira da Indústria de Hoteis Sergipe
CNPJ: 00.816.340/0001-95
Endereço: Rua Pacatuba 254 Edf Paulo Figueiredo
sl 214 2° andar. Bairro: Centro
CEP 49010-150 ARACAJU - SE

DATA
12/06/2026

DESCRIÇÃO DO PEDIDO

Solicitação de orçamento para itens personalizados.

QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.000 unidades	Imãs de geladeira personalizados	R$ 2,00	R$ 4.000,00
450 unidades	Imãs de geladeira personalizados	R$ 2,00	R$ 900,00
500 unidades	Chaveiros personalizados	R$ 2,00	R$ 1.000,00
2.000 unidades	Chapéus com faixa personalizada	R$ 12,00	R$ 24.000,00

VALOR TOTAL **R$ 29.900,00**

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Prazo de produção:** 20 dias úteis após confirmação do pedido.
- **Forma de pagamento:** 50% do valor na entrada e 50% ao término.
- **Entrega:** Frete por conta do contratante ou retirada na loja.
- **Validade do orçamento:** 15 dias.
- **Personalização:** Artesanato personalizado conforme solicitação do cliente.
- **Observação:** Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio.

Agradecemos a preferência!
Casa Sergipe Artesanatos Ltda
CNPJ: 31.022.533/0001-06

CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA
CNPJ: 31.022.533/0001-06
ARACAJU - SE

ASSINATURA DO VENDEDOR

Bruno Mikaif Vieira Dantas

Bruno Mikaif Vieira Dantas

ORÇAMENTO

BETE CASA DE TAIPA

CNPJ: 35.357.921/0001-06

Rua São Cristóvão, 84 – Bairro Industrial

Aracaju/SE – CEP: 49.065-450

Telefone: (79) 99642-2244

E-mail: betecasadetaipa@gmail.com

Data: 12/06/2026

DADOS DO CLIENTE

Razão Social: Associação Brasileira da Indústria de Hoteis Sergipe

CNPJ: 00.816.340/0001-95

Endereço: Rua Pacatuba 254 Edf Paulo Figueiredo sl 214 2° andar

Bairro: Centro

CEP: 49010-150 – Aracaju/SE

Conforme sua solicitação, apresentamos abaixo o orçamento dos produtos e serviços descritos, com os valores unitários e totais.

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R$)	VALOR TOTAL (R$)
1	Ímãs de geladeira personalizados	2.450 unidades	R$ 2,50	R$ 6.125,00
2	Chaveiros personalizados	500 unidades	R$ 2,50	R$ 1.250,00
3	Chapéus com faixa personalizada	2.000 unidades	R$ 15,00	R$ 30.000,00
VALOR TOTAL DO ORÇAMENTO				**R$ 37.375,00**

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Prazo de produção:** 20 dias úteis após confirmação do pedido.
- **Forma de pagamento:** 50% na entrada e 50% na entrega.
- **Entrega:** Frete por conta do contratante ou retirada na loja.
- **Validade do orçamento:** 15 dias.
- **Observação:** Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio.

Carlos Eduardo

Assinatura do Vendedor

17

ORÇAMENTO

CREUSA ARTES

CNPJ: 17.020.651/0001-46

Rua Pacatuba, 254 – Edf. Paulo Figueiredo, Sl 214 – 2° andar

Bairro: Centro – Aracaju/SE – CEP: 49010-150

Telefone: (79) 9142-3179

E-mail: creusaartes@gmail.com

Data: 12/06/2026

DADOS DO CLIENTE

Razão Social: Associação Brasileira da Indústria de Hoteis Sergipe

CNPJ: 00.816.340/0001-95

Endereço: Rua Pacatuba 254 Edf Paulo Figueiredo sl 214 2° andar

Bairro: Centro

CEP: 49010-150 – Aracaju/SE

Conforme sua solicitação, apresentamos abaixo o orçamento dos produtos e serviços descritos, com os valores unitários e totais.

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R$)	VALOR TOTAL (R$)
1	Ímãs de geladeira personalizados	2.450 unidades	R$ 2,80	R$ 6.860,00
2	Chaveiros personalizados	500 unidades	R$ 2,70	R$ 1.350,00
3	Chapéus com faixa personalizada	2.000 unidades	R$ 16,00	R$ 32.000,00
VALOR TOTAL DO ORÇAMENTO				**R$ 40.210,00**

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Prazo de produção:** 20 dias úteis após confirmação do pedido.
- **Forma de pagamento:** 50% na entrada e 50% na entrega.
- **Entrega:** Frete por conta do contratante ou retirada na loja.
- **Validade do orçamento:** 15 dias.
- **Observação:** Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio.

Creuza Vieira

18

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Aracaju, 11 de Junho de 2026
Nº. 202600638795

CNPJ: 31.022.533/0001-06

Contribuinte: CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA

Em cumprimento à solicitação do requerente com as características acima, e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar, a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito que, mandando rever os registros tributários, não constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço.

Esta certidão será válida até 09/09/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: CF.0025.0056.FG.106C
Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

19

Voltar Imprimir

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 31.022.533/0001-06

Razão social: CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA

Endereço: AV OTONIEL DOREA 166 BOX 203/ CENTRO / ARACAJU / SE / 49010-010

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Servico - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 09/06/2026 a 08/07/2026

Certificação Número: 2026060904416422745890

Informação obtida em 10/06/2026 14:54:11

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA
CNPJ: 31.022.533/0001-06

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e

2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 10:15:57 do dia 11/06/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 08/12/2026.
Código de controle da certidão: **1BD2.53D3.20B9.937E**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS ESTADUAIS N. 386736 / 2026

Inscrição Estadual: 27.225.160-7

Razão Social: CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA

CNPJ: 31.022.533/0001-06

Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA

Atividade Econômica: COMERCIO VAREJISTA DE SUVENIRES, BIJUTERIAS E ARTESANATOS

Endereço: AVENIDA - OTONIEL DOREA - BOX 203 - 166

CENTRO - ARACAJU - CEP:49010010

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o requerente acima qualificado referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **11/06/2026 às 07:11:53, válida até 11/07/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 11 de Junho de 2026

Autenticação: 20260611XYUUFS

22

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 31.022.533/0001-06
Certidão nº: 59693303/2026
Expedição: 06/07/2026, às 11:13:20
Validade: 02/01/2027 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **CASA SERGIPE ARTESANATOS LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **31.022.533/0001-06**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

23

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

Banese

2ª VIA DE TRANSFERÊNCIA TED

Autenticação

Origem:	Internet Banking
Número de controle:	20260710994000002CHE
Data:	Realizado em 10/07/2026 às 16h:07m

Dados da transação

Finalidade:	01 - Crédito em Conta Corrente
Tipo de conta origem:	Conta Corrente
Banco origem:	047 - BANCO DO ESTADO DE SERGIPE
Agência origem:	028
Conta origem:	03/104777-7
1º titular da conta origem:	ASSOCIACAO B DA DE HOTEISIND
Tipo de conta destino:	Conta Corrente
Banco destino:	- -
Agência destino:	0001
Conta destino:	034175903-3
CNPJ do favorecido:	44.741.731/0001-63
Nome do favorecido:	THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS
Valor do documento:	R$ 17.377,84
Descrição:	RECEPTIVO EVENTOS TURISTICOS

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

24

NFSe Nota Fiscal de Serviço eletrônica

DANFSe v1.0
Documento Auxiliar da NFS-e

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA
(79)3179-1100

Chave de Acesso da NFS-e
28003082244741731000163000000000000426075095329725

Número da NFS-e 4	**Competência da NFS-e** 10/07/2026	**Data e Hora da emissão da NFS-e** 10/07/2026 14:16:07	
Número da DPS 3	**Série da DPS** 70000	**Data e Hora da emissão da DPS** 10/07/2026 14:16:07	A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e
Prestador do Serviço

CNPJ / CPF / NIF 44.741.731/0001-63	**Inscrição Municipal** -	**Telefone** (79) 8802-5505	
Nome / Nome Empresarial 44.741.731 THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS	**E-mail** THAUANE.MENEZES@HOTMAIL.COM		
Endereço RUA ELISIO AZEVEDO, 151, SUISSA	**Município** Aracaju - SE	**CEP** 49050-290	
Simples Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)	**Regime de Apuração Tributária pelo SN** -		

TOMADOR DO SERVIÇO

CNPJ / CPF / NIF 00.816.340/0001-95	**Inscrição Municipal** -	**Telefone** -	
Nome / Nome Empresarial ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS	**E-mail** -		
Endereço PACATUBA, 254, EDIF PAULO FIGUEIREDO ANDAR 2 SALA 214, CENTRO	**Município** Aracaju - SE	**CEP** 49010-150	

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional 17.11.01 - Organização de festas e recepções.	**Código de Tributação Municipal** -	**Local da Prestação** Aracaju - SE	**País da Prestação** -
Descrição do Serviço Serviço de Cerimonial para Eventos Turísticos Camarote Arraiá do Povo 2026			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN Operação Tributável	**País Resultado da Prestação do Serviço** -	**Município de Incidência do ISSQN** Aracaju - SE	**Regime Especial de Tributação** Nenhum
Tipo de Imunidade -	**Suspensão da Exigibilidade do ISSQN** Não	**Número Processo Suspensão** -	**Benefício Municipal** -
Valor do Serviço R$ 17.377,84	**Desconto Incondicionado** -	**Total Deduções/Reduções** -	**Cálculo do BM** -
BC ISSQN -	**Alíquota Aplicada** -	**Retenção do ISSQN** Não Retido	**ISSQN Apurado** -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF -	**Contribuição Previdenciária - Retida** -	**Contribuições Sociais - Retidas** -	**Descrição Contrib. Sociais - Retidas** -
PIS - Débito Apuração Própria -	**COFINS - Débito Apuração Própria** -		

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço R$ 17.377,84	**Desconto Condicionado** -	**Desconto Incondicionado** -	**ISSQN Retido** -
Total das Retenções Federais -	**PIS/COFINS - Débito Apur. Própria** -		**Valor Líquido da NFS-e** **R$ 17.377,84**

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
-	-	-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

NBS: 118066300

PROPOSTA

COMERCIAL

EVENTO: CAMAROTE ABIH 2026

26

EVENTOS GENUINO

SERVIÇOS INCLUSOS:

- Serviço de receptivo;
- Equipe composta por 03 Coordenadores atuando durante 28 dias;
- Lista diária de acompanhamento em formato digital e impresso;
- Comunicação interna via rádio;
- Alimentação da equipe;
- Transporte da equipe;
- Fardamento personalizado;
- Crachá de identificação profissional

INVESTIMENTO: R$ 17,377,84

NOTA FISCAL

Raiane Monize Mota dos Santos

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Aracaju, 09 de Julho de 2026
Nº. 202600644186

CNPJ: 44.741.731/0001-63

Contribuinte:44.741.731 THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS

Em cumprimento à solicitação do requerente com as características acima, e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar, a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito que, mandando rever os registros tributários, não constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço.

Esta certidão será válida até 07/10/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: HB.0071.0023.CD.107C
Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

28

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: 44.741.731 THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 44.741.731/0001-63
Certidão nº: 60695501/2026
Expedição: 09/07/2026, às 23:29:24
Validade: 05/01/2027 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **44.741.731 THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **44.741.731/0001-63, NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

29

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS ESTADUAIS N. 450901 / 2026

Inscrição Estadual: 27.207.690-2

Razão Social: 44.741.731 THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS

CNPJ: 44.741.731/0001-63

Natureza Jurídica: EMPRESARIO (INDIVIDUAL)

Atividade Econômica: FABRICACAO DE PRODUTOS DIVERSOS NAO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE

Endereço: RUA - ELISIO AZEVEDO - 151

SUISSA - ARACAJU - CEP:49050290

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o requerente acima qualificado referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **09/07/2026 às 23:30:44, válida até 08/08/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 9 de Julho de 2026

Autenticação: 20260709PGGKBT

30

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: 44.741.731 THAUANE MENEZES MATOS DOS SANTOS
CNPJ: 44.741.731/0001-63

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 23:24:46 do dia 09/07/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 05/01/2027.
Código de controle da certidão: **4EE0.8C4F.5D0D.ABA1**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

✓ **2ª VIA DO COMPROVANTE DE PIX**

Autenticação

Origem: Internet Banking
Número de controle: 2026071099400002CJ1
ID da transação: E13009717202607101907AAXAQYW4VSG
Data: Realizado em 10/07/2026 às 16h07min
Status da transação: Transação realizada
Autorizado por: ANTONIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO
JOAO PAULO DE ANDRADE AMARAL

Dados da transação

Tipo de conta origem: Conta Corrente
Banco origem: 047 - BANCO DO ESTADO DE SERGIPE
Agência origem: 028
Conta origem: 03/104777-7
CNPJ do pagador: ***.816.340/0-**
Nome do pagador: ASSOCIACAO B DA DE HOTEISIND

Instituição destino: 341 - 60701190 - BANCO ITAU
CNPJ do favorecido: 19.723.186/0001-35
Nome do favorecido: P&J RESTAURANTE LTDA
Valor: R$ 13.606,25
Descrição: ALIMENTACAO EVENTOS TIURISTICOS ARRAIAL DO POVO

Contestar PIX

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

32

RECEBEMOS DE PEJ RESTAURANTE EIRELI OS PRODUTOS CONSTANTES DA NOTA FISCAL INDICADA AO LADO		NF-e
DATA DE RECEBIMENTO	IDENTIFICACAO E ASSINATURA DO RECEBEDOR	Nº 1141 SÉRIE: 010

PEJ RESTAURANTE EIRELI

R CAP BENEDITO TEOFILO OTONI 16, S/N
TREZE DE JULHO - 49020050
ARACAJU-SE
TEL: 7932541702

DANFE
Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica
0: Entrada
1: Saida [1]
Nº 1141
SÉRIE: 010
Folha 1 de 1

CHAVE DE ACESSO
2826 0719 7231 8600 0135 5501 0000 0011 4111 1955 5358

Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizadora

NATUREZA DA OPERAÇÃO	PROTOCOLO DE AUTORIZAÇÃO DE USO
VENDA DE MERCADORIA RECEBIDA OU ADQ. DE TERCEIROS	228260015913481 10/07/2026 13:01:01

INSCRIÇÃO ESTADUAL	INSC. ESTADUAL DO SUBST. TRIBUTARIO	CNPJ
271459743		19.723.186/0001-35

DESTINATÁRIO / REMETENTE

NOME/RAZÃO SOCIAL			C.N.P.J / C.P.F.	DATA DA EMISSÃO
ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS SERGIPE			00.816.340/0001-95	10/07/2026
ENDEREÇO	**BAIRRO/DISTRITO**		**CEP**	**DATA DA ENTRADA / SAÍDA**
RUA PACATUBA EDF PAULO FIGUEIREDO SALA 214 2 ANDAR, 254	CENTRO		49010150	10/07/2026
MUNICÍPIO	**FONE/FAX**	**UF**	**INSCRIÇÃO ESTADUAL**	**HORA DE SAÍDA**
ARACAJU	7932242888	SE		13:00:34

FATURA/DUPLICATA

CÁLCULO DO IMPOSTO

BASE DE CALCULO DO ICMS	VALOR DO ICMS	BASE DE CALCULO DO ICMS SUBSTITUIÇÃO	VALOR DO ICMS SUBSTITUIÇÃO	VALOR TOTAL DOS PRODUTOS
0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**13.606,25**

VALOR DO FRETE	VALOR DO SEGURO	DESCONTO	OUTRAS DESPESAS ACESSORIAS	VALOR DO IPI	VALOR TOTAL DA NOTA
0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**13.606,25**

TRANSPORTADOR/VOLUMES

RAZÃO SOCIAL	FRETE POR CONTA	CÓDIGO ANTT	PLACA DO VEÍCULO	UF	CNPJ/CPF
	9 - Sem frete				

ENDEREÇO	MUNICÍPIO	UF	INSCRIÇÃO ESTADUAL

QUANTIDADE	ESPÉCIE	MARCA	NUMERAÇÃO	PESO BRUTO	PESO LÍQUIDO
0.0					

DADOS DOS PRODUTOS / SERVIÇOS

CÓD. PRODUTO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO	NCM/SH	CST	CFOP	UNID	QTD	VLR UNIT	VALOR TOTAL	B. CALC ICMS	VALOR ICMS	VALOR IPI	ALÍQUOTAS ICMS	ALÍQUOTAS IPI
20	ALIMENTACAO PARA EVENTOS TURISTICO CAMAROTE ARRAIA DO POVO 2026	19052090	0102	5102	UN	1.0000	13.606,2500	13.606,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

CÁLCULO DO ISSQN

INSCRIÇÃO MUNICIPAL	VALOR TOTAL DOS SERVIÇOS	BASE DE CALCULO DO ISSQN	VALOR DO ISSQN

DADOS ADICIONAIS

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	RESERVADO AO FISCO
MD5 5FB909A97596545E0ED3C93F370FF971Info ALIMENTACAO PARA EVENTOS TURISTICO CAMAROTE ARRAIA DO POVO 2026 PIX 19723186000135 Valor aproximado dos tributos deste cupom R$ 1.830,04 FederalR$ 2.449,12 EstadualR$ 0,00 MunicipalFonte IBPT/empresometro.com.br SE 1906AA Valor Aproximado dos Tributos: R$ 4.279,16	

ORÇAMENTO – COFFEE BREAK

Empresa: P&J RESTAURANTE EIRELI
CNPJ: 19.723.186/0001-35

Descrição do Serviço

Alimentação para Evento Turístico

Camarote Arraiá do Povo 2026

Fornecimento: para 50 pessoas

Período: 30 dias

Investimento

Valor total: R$13.606,25

Forma de pagamento:
PIX
Chave PIX (CNPJ): 19.723.186/0001-35

P&J RESTAURANTE EIRELI
CNPJ: 19.723.186/0001-35





29.05.2026
Amendoim-10kg-R$330
Bolo típico-R$35
Caruru-3 litros-R$207
Bobó de camarão-3 litros-R$207
Coxinha-25-R$63,25
Pão delícia de queijo-25-R$33
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
R$ 1.007,25

CAMAROTE-30.05.2026
Amendoim-07kg-R$231
R$ 231

CAMAROTE-31.06.2026
02 bolos-R$70
Pão delícia de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
R$ 268

CAMAROTE 02.06.26
Pão delícia de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-50-R$137,50
Coxinha-25-R$63,25
02 bolos típicos-R$70
R$ 400

CAMAROTE 03.06.26
Pão delícia de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-07kg-R$231
R$ 429

CAMAROTE 04.06.26-QUINTA
Pão delícia de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-07kg-R$231
R$ 429

05.06.26-SEXTA
Pão delícia de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-07kg-R$231
R$ 429

06.06.26-SÁBADO
Pão de queijo-50-R$52,80
Coxinha-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-05kg-R$165
R$ 349,80

07.06.26-DOMINGO
Pão de queijo-50-R$52,80
Coxinha-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-05kg-R$165
R$ 349,80

09.06.2026-TERÇA
Pão de queijo-50-R$66
Amendoim-07kg-R$231
R$ 297

10.06.2026-QUARTA
Amendoim-08kg-R$264
Caruru-05 litros-R$345
Pão de queijo-60-R$79,20
Canudinho de frango-40-R$110
R$ 798,20

11.06.2026-QUINTA
AMENDOIM-07kg-R$231
R$231

12.06.2026-SEXTA

13.06.2026-SÁBADO

AMENDOIM-08kg-R$264
COXINHA-35-R$88,55
KIBE-30-R$75,90
PÃO DELICIA-50-R$66
R$ 494,45

14.06.2026-DOMINGO
AMENDOIM-07kg-R$231
R$ 231

QUINTA-18.06.26
Pão de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-05kg-R$165
R$ 363

SÁBADO-20.06.26
Pão de queijo-50-R$66
Coxinha-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-05kg-R$165
R$ 363

TERÇA FEIRA-23.06.26
Amendoim-08kg-R$264
Bolo típico-02-R$70
Milho cozido-20-R$88
Saroio salgado-10-R$66
Beiju molhado-10-R$66
Pé de moleque-10-R$66
Pamonha-10-R$66
Queijadinha-15-R$57,75
Mungunzá-04 litros-R$128
Arroz doce-04 litros-R$128
R$ 999,75

25/06 QUINTA
AMENDOIM-08kg-R$264

SÁBADO-27.06.2026
Amendoim-10kg-R$330
Coxinha-30-R$75,90
Pão delícia de queijo-30-R$39,60
Kibe-30-R$75,90

AMENDOIM-08kg-R$264
COXINHA-35-R$88,55
CROQUETE DE CHARQUE-30-R$75,90
PÃO DELICIA-50-R$66
R$ 494,45

QUARTA-17.06.26
Pão de queijo-50-R$66
Coxinha-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
Amendoim-05kg-R$165
R$ 363

SEXTA-19.06.26
Amendoim-10kg-R$330
Caruru-3 litros-R$207
Bobó de camarão-3 litros-R$207
Coxinha-25-R$63,25
Pão delícia de queijo-50-R$66
Croquete de charque-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
R$ 1.005,25

DOMINGO-21.06.26
Amendoim-10kg-R$330
Caruru-3 litros-R$207
Bobó de camarão-3 litros-R$207
Coxinha-25-R$63,25
Pão delícia de queijo-50-R$66
Kibe-50-R$126,50
Canudinho de frango-25-R$68,75
R$ 1.068,50

TERÇA FEIRA-24.06.26
Amendoim-06kg-R$198
Milho cozido-10-R$44
Coxinha-25-R$63,25
Pão delícia de queijo-25-R$33
Kibe-25-R$63,25
Canudinho de frango-25-R$68,75
R$ 470,25

26.06- SEXTA
AMENDOIM-08kg-R$264

DOMINGO-28.06.2026
Amendoim-08kg-R$264
Caruru-05 litros-R$345
Pão delícia de queijo-40-R$52,80
Kibe-30-R$75,90

Canudinho de frango-30-R$82,50
R$ 603,90

Canudinho de frango-30-R$82,50
Croquete de charque-30-R$75,90
R$ 896,10

SEGUNDA-29.06.2026
Amendoim-08kg-R$264
Pão delícia de queijo-40-R$52,80
Croquete de charque-25-R$63,25
Kibe-25-R$63,25
Coxinha-25-R$63,25
R$ 506,55

TOTAL: 13.606,25

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: P&J RESTAURANTE LTDA
CNPJ: 19.723.186/0001-35

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e

2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 05:31:09 do dia 29/04/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 26/10/2026.
Código de controle da certidão: **3C32.30BD.2723.08A7**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: P&J RESTAURANTE LTDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 19.723.186/0001-35
Certidão nº: 53774146/2026
Expedição: 10/06/2026, às 16:39:41
Validade: 07/12/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **P&J RESTAURANTE LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **19.723.186/0001-35**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

39

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS ESTADUAIS N. 385562 / 2026

Inscrição Estadual: 27.145.974-3

Razão Social: P&J RESTAURANTE LTDA

CNPJ: 19.723.186/0001-35

Natureza Jurídica: SOCIEDADE SIMPLES LIMITADA

Atividade Econômica: COMERCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL, COM PREDOMINANCIA DE PRODUTOS ALIMENTICIOS - MINIMERCADOS, MERCEARIAS E ARMAZENS

Endereço: RUA - CAPITO BENEDITO TEFILO OTONI - 16

TREZE DE JULHO - ARACAJU - CEP:49020050

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o requerente acima qualificado referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **10/06/2026 às 16:37:40, válida até 10/07/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 10 de Junho de 2026

Autenticação: 20260610CDGQPM

40

Voltar Imprimir

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 19.723.186/0001-35

Razão social: P&J RESTAURANTE LTDA

Endereço: R CAPITAO BENEDITO TEOFILO OTONI 16 / TREZE DE JULHO / ARACAJU / SE / 49020-050

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Servico - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 20/06/2026 a 19/07/2026

Certificação Número: 2026062002532199822894

Informação obtida em 01/07/2026 08:23:37

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Aracaju, 21 de Julho de 2026
Nº. 202600645994

CNPJ: 19.723.186/0001-35

Contribuinte: P J RESTAURANTE LTDA

Em cumprimento à solicitação do requerente com as características acima, e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar, a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito que, mandando rever os registros tributários, não constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço.

Esta certidão será válida até 19/10/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: BI.0018.0048.EI.107C

Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

42

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

DETALHES DO LANÇAMENTO

Dados do lançamento

Data:	10/07/2026
Tipo:	Débito
Local:	Caixa 028
Documento:	000028104
Histórico:	TED SPB 00000000 3545 63 098 056 KAYO EDUARDO MACEDO DE J 63.098.056/0001-40
Valor:	R$ 34.193,30

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

43

NFSe Nota Fiscal de Serviço eletrônica

DANFSe v1.0
Documento Auxiliar da NFS-e

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA
(79)3179-1100

Chave de Acesso da NFS-e
28003082263098056000140000000000000526071381812325

Número da NFS-e	Competência da NFS-e	Data e Hora da emissão da NFS-e
5	10/07/2026	10/07/2026 12:26:02
Número da DPS	**Série da DPS**	**Data e Hora da emissão da DPS**
2	70000	10/07/2026 12:26:02

A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e
Prestador do Serviço

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
63.098.056/0001-40	-	(79) 9954-7083

Nome / Nome Empresarial
63.098.056 KAYO EDUARDO MACEDO DE JESUS

E-mail
KAYO.MACEDO.ARQUITETURA@GMAIL.COM

Endereço	Município	CEP
RUA JOSE ALVES PEREIRA, 87, FAROLANDIA	Aracaju - SE	49030-460

Simples Nacional na Data de Competência	Regime de Apuração Tributária pelo SN
Optante - Microempreendedor Individual (MEI)	-

TOMADOR DO SERVIÇO

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
00.816.340/0001-95	-	-

Nome / Nome Empresarial
ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS

E-mail
-

Endereço	Município	CEP
PACATUBA, 254, EDIF PAULO FIGUEIREDO ANDAR 2 SALA 214, CENTRO	Aracaju - SE	49010-150

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional	Código de Tributação Municipal	Local da Prestação	País da Prestação
17.10.01 - Planejamento, organização e administração de feiras, expo...	-	Aracaju - SE	-

Descrição do Serviço
Serviço de Decoração
Camarote do Turismo Arraiá do Povo 2026

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN	País Resultado da Prestação do Serviço	Município de Incidência do ISSQN	Regime Especial de Tributação
Operação Tributável	-	Aracaju - SE	Nenhum
Tipo de Imunidade	**Suspensão da Exigibilidade do ISSQN**	**Número Processo Suspensão**	**Benefício Municipal**
-	Não	-	-
Valor do Serviço	**Desconto Incondicionado**	**Total Deduções/Reduções**	**Cálculo do BM**
R$ 34.193,30	-	-	-
BC ISSQN	**Alíquota Aplicada**	**Retenção do ISSQN**	**ISSQN Apurado**
-	-	Não Retido	-

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF	Contribuição Previdenciária - Retida	Contribuições Sociais - Retidas	Descrição Contrib. Sociais - Retidas
-	-	-	-
PIS - Débito Apuração Própria	**COFINS - Débito Apuração Própria**		
-	-		

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço	Desconto Condicionado	Desconto Incondicionado	ISSQN Retido
R$ 34.193,30	-	-	-
Total das Retenções Federais	**PIS/COFINS - Débito Apur. Própria**		**Valor Líquido da NFS-e**
-	-		**R$ 34.193,30**

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
-	-	-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

KAYO MACEDO
ATELIÊ DE EVENTOS

PROPOSTA | ORÇAMENTO

CAMAROTE DO TURISMO | 2026

Painéis para fechamento
Carpete para escada

Mobiliário
Piso Inferior:
04 bistrôs
12 banquetas
01 banco

Piso superior:
02 bancos
04 mesas laterais
08 cadeiras
03 bistrôs
02 balcões

Equipe para montagem e recolhimento
Assessoria e decoração

Material disponível de 29 de maio a 29 de junho de 2026

VALOR TOTAL: R$34.193,30

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: 63.098.056 KAYO EDUARDO MACEDO DE JESUS (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 63.098.056/0001-40
Certidão nº: 60791795/2026
Expedição: 10/07/2026, às 10:10:07
Validade: 06/01/2027 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **63.098.056 KAYO EDUARDO MACEDO DE JESUS (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **63.098.056/0001-40, NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

46

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: 63.098.056 KAYO EDUARDO MACEDO DE JESUS
CNPJ: 63.098.056/0001-40

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 11:44:33 do dia 10/07/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 06/01/2027.
Código de controle da certidão: **A6C6.7EDF.EF4E.7F9C**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

Certidão Negativa de Débitos Estaduais N. 451994 / 2026

Identificação do Solicitante: 63.098.056/0001-40

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o portador do Cadastro de Pessoa Jurídica **63.098.056/0001-40** referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas. Informamos ainda que o portador do documento **63.098.056/0001-40** não está inscrito no Cadastro de Contribuintes do Estado de Sergipe.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **10/07/2026 às 09:47:08, válida até 09/08/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 10 de Julho de 2026

Autenticação: 20260710COZOLE

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Aracaju, 10 de Julho de 2026
Nº. 202600644240

CNPJ: 63.098.056/0001-40

Contribuinte:63.098.056 KAYO EDUARDO MACEDO DE JESUS

Em cumprimento à solicitação do requerente com as características acima, e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar, a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito que, mandando rever os registros tributários, não constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço.

Esta certidão será válida até 08/10/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: FB.0051.0024.CE.107C
Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

49

AF

ACÁCIA FONTES

PRODUÇÃO DE EVENTOS

PROPOSTA | ORÇAMENTO

EVENTO TURÍSTICO
CAMAROTE ARRAIÁ DO POVO 2026

SERVIÇO DE DECORAÇÃO-R$38.723,00

SERVIÇO DE CERIMONIAL-R$21.335,00

FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO-50 pessoas-R$15.937,00

Orçamento de Evento
Evento: Camarote Arraiá do Povo – Orla 2026
Local: Orla da Atalaia
Empresa responsável pela organização do evento: FÊTE FESTAS LOCAÇÃO E DECORAÇÃO LTDA CNPJ: 45.052.711/0001-48 Rua Francisco Portugal, 849 - Bairro Grageru Aracaju/SE - CEP: 49025-240

Material Gráfico para divulgação			
Item	Descrição	Quant.	Valor total
1	Alimentação para convidados	50	R$ 14.873,00
2	Ambientação e Decoração do Camarote	1	R$ 42.500,00
3	Receptivo para convidados	50	R$ 24.739,00

TOTAL GERAL	R$ 82.112,00

Flávio Henrique Bezerra Correia
Sócio Proprietário

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

2ª VIA DE PAGAMENTO DE TÍTULO

Autenticação

Origem: Internet Banking
Número de controle: 2026073199400001671
Data: Realizado em 31/07/2026 às 11h:26m .

Dados do título

Instituição emissora: 341 - BANCO ITAU
Código de Barras: 34191 57007 04000 413890 23636 680003 1 15240018973196
Data de vencimento: 31/07/2026

Beneficiário

Nome Fantasia OPINIAO MARKETING
Razão Social: OPINIAO MARKETING
CPF/CNPJ: 18.697.679/0001-85

Pagador

Nome: ASSOCIACAO BRASILEIRA INDUSTRIA DE
CPF/CNPJ: 00.816.340/0001-95

Dados da transação

Valor Nominal: R$ 189.731,96
Encargos: R$ 0,00
Descontos: R$ 0,00
Valor do pagamento R$ 189.731,96
Pagamento em espécie: Não
CPF/CNPJ do pagador final: 00.816.340/0001-95
Descrição: instituto opniao

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

53

NFSe Nota Fiscal de Serviço eletrônica

DANFSe v1.0
Documento Auxiliar da NFS-e

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
Secretaria Municipal de Finanças
nif@curitiba.pr.gov.br

Chave de Acesso da NFS-e
41069022218697679000185000000000006126075271517834

Número da NFS-e	Competência da NFS-e	Data e Hora da emissão da NFS-e
61	28/07/2026	28/07/2026 14:14:21
Número da DPS	**Série da DPS**	**Data e Hora da emissão da DPS**
48	70000	28/07/2026 14:14:21

A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e
Prestador do Serviço

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
18.697.679/0001-85	8249161	(41) 3022-6665

Nome / Nome Empresarial
OPINIAO ESTATISTICA LTDA

E-mail
ANAPAULA@INSTITUTOOPINIAO.COM.BR

Endereço	Município	CEP
AV. CANDIDO DE ABREU, 000469, Centro Cívico	Curitiba - PR	80530-000

Simples Nacional na Data de Competência	Regime de Apuração Tributária pelo SN
Não optante	-

TOMADOR DO SERVIÇO

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
00.816.340/0001-95	-	-

Nome / Nome Empresarial
ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS

E-mail
-

Endereço	Município	CEP
PACATUBA, 254, EDIF PAULO FIGUEIREDO ANDAR 2 SALA 214, CENTRO	Aracaju - SE	49010-150

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional	Código de Tributação Municipal	Local da Prestação	País da Prestação
02.01.01 - Serviços de pesquisas e desenvolvimento de qualquer natur...	-	Aracaju - SE	-

Descrição do Serviço
Prestação de serviços de pesquisa qualitativa, em âmbito estadual, mediante a realização de 14 grupos focais para o Diagnóstico Qualitativo da Experiência Turística e do Calendário de Eventos de Sergipe, referente à Rodada 1 do contrato firmado em 18/06/2026.

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN	País Resultado da Prestação do Serviço	Município de Incidência do ISSQN	Regime Especial de Tributação
Operação Tributável	-	Curitiba - PR	Nenhum
Tipo de Imunidade	**Suspensão da Exigibilidade do ISSQN**	**Número Processo Suspensão**	**Benefício Municipal**
-	Não	-	-
Valor do Serviço	**Desconto Incondicionado**	**Total Deduções/Reduções**	**Cálculo do BM**
R$ 189.731,96	-	-	-
BC ISSQN	**Alíquota Aplicada**	**Retenção do ISSQN**	**ISSQN Apurado**
R$ 189.731,96	5,00%	Não Retido	R$ 9.486,60

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF	Contribuição Previdenciária - Retida	Contribuições Sociais - Retidas	Descrição Contrib. Sociais - Retidas
R$ 2.845,98	-	-	0 - PIS/COFINS/CSLL Não Retidos
PIS - Débito Apuração Própria	**COFINS - Débito Apuração Própria**		
R$ 1.233,26	R$ 5.691,96		

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço	Desconto Condicionado	Desconto Incondicionado	ISSQN Retido
R$ 189.731,96	-	-	-
Total das Retenções Federais	**PIS/COFINS - Débito Apur. Própria**		**Valor Líquido da NFS-e**
R$ 2.845,98	-		**R$ 186.885,98**

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
11,25 %	0,00 %	5,00 %

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

NBS: 114070000

RECIBO DO PAGADOR

Banco Itaú S.A.	341-7	34191.57007 04000.413890 23636.680003 1 15240018973196

Local de pagamento: Pague pelo aplicativo, internet ou em agências e correspondentes.						Vencimento **31/07/2026**
Beneficiário **OPINIAO MARKETING** **CNPJ/CPF:** 18.697.679/0001-85 AV CANDIDO ABREU, 469, CONJ 605 ANDAR , 80530000 - CENTRO CIVICO - CURITIBA - PR						Agência/Código Beneficiário 3892/36366-8
Data do documento 28/07/2026	Núm. do documento		Espécie Doc. CPS	Aceite N	Data Processamento 28/07/2026	Nosso Número 157 / 00040004 - 1
Uso do Banco	Carteira 157	Espécie R$	Quantidade		Valor	(=) Valor do Documento **189.731,96**
Instruções de responsabilidade do BENEFICIÁRIO. Qualquer dúvida sobre este boleto contate o BENEFICIÁRIO. APÓS 1 DIA(S) CORRIDO(S) DO VENCIMENTO COBRAR JUROS DE..... 2,00% AO MÊS APÓS 1 DIA(S) CORRIDO(S) DO VENCIMENTO COBRAR MULTA DE ..... 1,00% Prestação de serviços de pesquisa qualitativa						(-) Descontos/Abatimento (+) Juros/Multa (=) Valor Cobrado
Pagador: ASSOCIACAO BRASILEIRA INDUSTRIA DE HOTEIS SERGIPE **CNPJ/CPF:** 00.816.340/0001-95 **Beneficiário final:** **CNPJ/CPF:**						

Autenticação mecânica

Banco Itaú S.A.	341-7	34191.57007 04000.413890 23636.680003 1 15240018973196

Local de pagamento: Pague pelo aplicativo, internet ou em agências e correspondentes.						Vencimento **31/07/2026**
Beneficiário **OPINIAO MARKETING** **CNPJ/CPF:** 18.697.679/0001-85 AV CANDIDO ABREU, 469, CONJ 605 ANDAR , 80530000 - CENTRO CIVICO - CURITIBA - PR						Agência/Código Beneficiário 3892/36366-8
Data do documento 28/07/2026	Núm. do documento		Espécie Doc. CPS	Aceite N	Data Processamento 28/07/2026	Nosso Número 157 / 00040004 - 1
Uso do Banco	Carteira 157	Espécie R$	Quantidade		Valor	(=) Valor do Documento **189.731,96**
Instruções de responsabilidade do BENEFICIÁRIO. Qualquer dúvida sobre este boleto contate o BENEFICIÁRIO. APÓS 1 DIA(S) CORRIDO(S) DO VENCIMENTO COBRAR JUROS DE..... 2,00% AO MÊS APÓS 1 DIA(S) CORRIDO(S) DO VENCIMENTO COBRAR MULTA DE ..... 1,00% Prestação de serviços de pesquisa qualitativa						(-) Descontos/Abatimento (+) Juros/Multa (=) Valor Cobrado
Pagador: ASSOCIACAO BRASILEIRA INDUSTRIA DE HOTEIS SERGIPE **CNPJ/CPF:** 00.816.340/0001-95 **Beneficiário final:** **CNPJ/CPF:**						

Ficha de Compensação

Autenticação mecânica

Em caso de dúvidas, de posse do comprovante, contate seu gerente ou a Central no 40901685 (capitais e regiões metropolitanas) ou 0800 7701685(demais localidades). Reclamações, informações e cancelamentos: SAC 0800 728 0728, 24 horas por dia ou Fale Conosco: www.itau.com.br/empresas. Se não ficar satisfeito com a solução, contate a Ouvidoria: 0800 570 0011, em dias úteis, das 9h às 18h. Deficiente auditivo/fala: 0800 722 1722

55

INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS EM MÚLTIPLAS RODADAS

Pelo presente instrumento particular, e na melhor forma de direito, têm entre si, justas e contratadas, as partes a seguir qualificadas:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS SERGIPE - ABIH-SE, inscrita no CNPJ sob o nº 00.816.340/0001-95, com sede na Rua Pacatuba, nº 254, Edifício Paulo Figueiredo, sala 214, 2º andar, Bairro Centro, Aracaju - SE, CEP 49010-150, inscrição estadual isenta, inscrição municipal nº 113896-4, neste ato representada por seu Presidente, o Sr. ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO, portador do CPF nº 814.920.305-20 e do RG nº 1.385.497 SSP/SE, residente na Rua Antônio Fontes Pitanga, nº 155, casa 14, Bairro Farolândia, Aracaju - SE, CEP 49.032-360, doravante denominada CONTRATANTE; e, de outro lado:

OPINIÃO ESTATÍSTICA LTDA pessoa jurídica de direito privado, regularmente inscrita no CNPJ/MF sob o n. 18.697.679/0001-85, com registro no CONRE 4: 8548/21, com sede na Avenida Cândido deAbreu, 469, Cj 605 Centro Cívico, CEP: 80530-000, na cidade de Curitiba, Estado do Paraná, neste ato representada por sua Sócia Administradora, Sra. BRISA ANCIUTTI LEANDRO, brasileira, solteira, empresária, natural de Maringá-PR, inscrita sob o CPF 042.332.069-69, portadora da Carteira de Identidade n. 7185579-1 SSP/PR, residente e domiciliada à Rua Pasteur, n.260, apt. 302- Batel - Curitiba - Paraná, doravante denominada CONTRATADA.

As partes acima identificadas têm entre si, como justo e acertado, o presente INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS EM MÚLTIPLAS RODADAS, que se regerá pelas cláusulas e condições abaixo descritas:

DO OBJETO DO CONTRATO

CLÁUSULA PRIMEIRA: O presente instrumento contratual tem como objeto a realização de pesquisas de opinião pública nas modalidades qualitativa e quantitativa, em múltiplas rodadas, conforme especificações e cronograma constantes no ANEXO I (Especificação das Rodadas de Pesquisa), no Estado de Sergipe, com foco na avaliação de impactos do turismo e apoio às ações de marketing e comunicação da CONTRATANTE.

DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

CLÁUSULA SEGUNDA: A pesquisa será executada em rodadas e poderá abranger, conforme especificação de cada rodada no ANEXO I, os seguintes segmentos:

a) Frequentadores do evento (visitantes e turistas);
b) Comércio e prestadores de serviço locais;
c) Rede hoteleira (hotéis e pousadas);
d) Demanda turística geral durante o evento.

CLÁUSULA TERCEIRA: A CONTRATADA assegura a qualidade na produção do projeto de divulgação, onde todas as etapas do trabalho receberão a supervisão e checagem de profissionais habilitados e treinados para a execução.
CLÁUSULA QUARTA: A CONTRATADA compromete-se ainda a seguir o código de ética ICC/ESOMAR e o código de ética da ABEP (Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa).

DO PREÇO

CLÁUSULA QUINTA: O valor global estimado em orçamento para a execução das rodadas previstas no ANEXO I e a ser pago pela CONTRATANTE é de R$ 756.760,08 (setecentos e cinquenta e seis mil setecentos e sessenta reais e oito centavos).

PARÁGRAFO PRIMEIRO: O pagamento será realizado conforme cronograma acordado entre as partes, mediante entrega dos relatórios referentes a cada rodada de pesquisa executada, observado o valor individual indicado no ANEXO I. Em caso de cancelamento ou inclusão de rodadas, o valor global será recalculado pela soma das rodadas efetivamente executadas, mediante Termo Aditivo.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Os pagamentos referentes a todos os projetos executados dentro de cada mês serão efetuados até o dia 20 do mês subsequente, mediante emissão de nota fiscal.

PARÁGRAFO TERCEIRO: Os pagamentos deverão ser realizados na seguinte conta bancária indicada pela CONTRATADA: BANCO ITAÚ - Nº DO BANCO: 341 - AGÊNCIA: 3892 - CONTA CORRENTE: 36366-8 - PIX(CNPJ): 18.697.679/0001-85, de titularidade da CONTRATADA.

DO PRAZO PARA REALIZAÇÃO E ENTREGA DOS RESULTADOS

CLÁUSULA SEXTA: As coletas serão realizadas de junho de 2026 até janeiro de 2027, conforme cronograma do ANEXO I e alinhamentos formais entre as partes (termo aditivo).

CLÁUSULA SÉTIMA: Os relatórios parciais deverão ser entregues à CONTRATANTE após cada rodada, conforme cronograma do ANEXO I ou alinhamento formal entre as partes. Ao término da última rodada prevista, a CONTRATADA entregará relatório consolidado com síntese de resultados e comparativos entre rodadas, em formato eletrônico e, se solicitado, em via impressa, em até 20 (vinte) dias corridos após a última entrega parcial.

DO RECRUTAMENTO

CLÁUSULA OITAVA: A CONTRATADA se compromete a selecionar respondentes isentos e aderentes ao público-alvo de cada rodada, conforme critérios técnicos definidos em conjunto com a CONTRATANTE, prevenindo conflito de interesses e interferências no processo de coleta.

CLÁUSULA NONA: A realização do trabalho poderá utilizar métodos qualitativos e quantitativos, conforme especificação de cada pesquisa no ANEXO I. Nas etapas qualitativas, poderão ser realizados grupos focais, com roteiro previamente definido em conjunto com a CONTRATANTE. Nas etapas quantitativas, serão realizadas entrevistas face-a-face, com questionário previamente aprovado entre as partes.

CLÁUSULA DÉCIMA: O trabalho oferece suporte e fiscalização adequados e pode ser solicitado pela contratante a prévia a qualquer momento, obedecendo o tempo de tratamento desses dados prévios.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: Ao término do trabalho em cada rodada, serão entregues relatórios em formato compatível com a metodologia executada, podendo conter textos analíticos, tabelas, gráficos, infográficos, síntese interpretativa e achados qualitativos, por meio de via eletrônica e, se solicitado, uma via no formato impresso, apresentando análise de profissionais devidamente habilitados.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: Nas rodadas quantitativas, os entrevistados serão inquiridos a responder questionários com até 60 perguntas. Nas etapas qualitativas, os participantes seguirão roteiro semiestruturado previamente validado entre as partes.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA: A equipe técnica da CONTRATADA responsável pelo projeto eexecução terá a sua frente o Sociólogo Arilton Candido Freres e o estatístico Claudio Rui dos Santos.

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA: Os serviços estabelecidos por este instrumento não possuem qualquer vinculação trabalhista com a CONTRATANTE, sendo de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA quaisquer relações legais com o pessoal necessário à execução dos serviços, possuindo este contrato um cunho independente e devendo a CONTRATADA manter em ordem as obrigações previdenciárias decorrentes da vinculação, assumindo responsabilidade integral e exclusiva quanto aos salários e demais encargos trabalhistas e previdenciários de seus empregados/prepostos, principalmente com relação a possíveis reclamatórias trabalhistas, não existindo solidariedade entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: As alterações de valores que venham a ser discutidos e aprovados pelas partes deverão necessariamente ser objeto de Termo Aditivo.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: As pesquisas previstas no ANEXO I poderão ser alteradas e/ou substituídas por outras pesquisas, qualitativas ou quantitativas, durante a vigência do contrato, desde que haja comum acordo entre as partes e formalização por escrito, inclusive por e-mail, observados os ajustes necessários de escopo, cronograma e valores.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: Fica expressamente vedada, no todo em parte, a transferência ou cessão dos serviços de que trata o presente instrumento.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA: Qualquer das partes poderá rescindir unilateralmente, de pleno direito o presente contrato, a qualquer tempo, independente de notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial no prazo de dez dias, no entanto, está assegurado à CONTRATADA o ressarcimento pelos serviços já prestados e em execução, devendo serem ressarcidos pela CONTRATANTE no valor a ser apurado pela CONTRATADA.
PARÁGRAFO PRIMEIRO: Fica ainda resolvido o contrato sem ônus à CONTRATADA caso incorra estaem insolvência, impetração ou solicitação de falência.

CLÁUSULA DÉCIMA NONA: As partes acordam entre si ainda, as seguintes disposições:

a) Cada parte arcará com os tributos, encargos e contribuições que incidam ou venham a incidir sobre o objeto deste contrato, desde que seja designada legalmente como contribuinte.
b) As partes não são responsáveis pelo inadimplemento que resultar de caso fortuito ou força maior, na medida que tais ocorrências impeçam ou retardem o cumprimento das obrigações avençadas neste contrato.
c) É vedada a cessão ou transferência, total ou parcial, por qualquer das partes e por qualquer meio, de seus direitos e obrigações decorrentes do presente contrato, sem que haja autorização por escrito e expressa da CONTRATANTE.

DO FORO

CLÁUSULA VIGÉSIMA: Elegem as partes o foro da Comarca de Curitiba-PR, para nele serem dirimidas todas e quaisquer dúvidas ou questões oriundas do presente contrato, renunciando as partes a qualquer outro por mais especial e privilegiado que seja.

E por estarem assim justos e contratados, assinam o presente em duas vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas instrumentárias, obrigando-se por si e seus sucessores, para queproduzam todos os efeitos de direito.

Curitiba, 18 de junho de 2026.

Antonio Carlos Franco

CONTRATANTE
ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO
CPF: 814.920.305-20

CONTRATADA
OPINIÃO ESTATÍSTICA LTDA
BRISA ANCIUTTI LEANDRO

TESTEMUNHAS

Ana Paula Santos de Jesus
RG: 2979866 SSP/SE
CPF: 000.119.975-75

RG:
CPF:

ANEXO I - ESPECIFICAÇÃO DAS RODADAS DE PESQUISA

As pesquisas, com especificação de evento ou projeto, município, tipo, amostra, período, cronograma e valor, são aquelas constantes na tabela abaixo, podendo contemplar pesquisa qualitativa e rodadas quantitativas.

Rodada	Evento	Município	Tipo	Amostra	Período	Cronograma	Valor (R$)
1	Pesquisa Qualitativo Grupos Focais (Diagnóstico Qualitativo da Experiência Turística e do Calendário de Eventos de Sergipe)	Estadual	Grupo Focal	14 GF	Junho	Inicio entre 20 e 21/06/2026, com finalização em até 10 dias	R$ 189.731,96
2	Arraiá do Povo + Vila do Forró	Aracaju	Frequentadores	944	Junho	A definir	R$ 40.018,00
3	Arraiá do Povo + Vila do Forró	Aracaju	Comércio	357	Junho	A definir	R$ 22.126,19
4	Forró Caju	Aracaju	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 11.060,00
5	Forró Caju	Aracaju	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.100,00
6	Forró Siri	Nossa Senhora do Socorro	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 11.060,00
7	Forró Siri	Nossa Senhora do Socorro	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.100,00
8	Festa do Mastro de Capela	Capela	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 13.790,00
9	Festa do Mastro de Capela	Capela	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.449,19
10	Festa Juninas de Estância (Barco de Fogo)	Estância	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 13.790,00
11	Festa Juninas de Estância (Barco de Fogo)	Estância	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.449,19
12	Festival da Mandioca	Lagarto	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 13.790,00
13	Festival da Mandioca	Lagarto	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.449,19
14	São João de Areia Branca	Areia Branca	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 13.790,00
15	São João de Areia Branca	Areia Branca	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.449,19
16	Festa dos Caminhoneiros	Itabaiana	Frequentadores	280	Junho	A definir	R$ 13.790,00
17	Festa dos Caminhoneiros	Itabaiana	Comércio	100	Junho	A definir	R$ 6.449,19
18	Ocupação hoteleira (JAN a MAIO)	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Junho	A definir	R$ 26.000,00
19	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Junho	A definir	R$ 5.200,00
20	Demanda turística	Aracaju	Demanda Turística	384	Junho	A definir	R$ 17.280,00
21	Demanda turística	Canindé de São Francisco	Demanda Turística	385	Julho	A definir	R$ 19.776,00
22	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Julho	A definir	R$ 5.200,00
23	Demanda turística	Aracaju	Demanda Turística	384	Julho/Agosto	A definir	R$ 17.280,00
24	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Agosto	A definir	R$ 5.200,00
25	Demanda turística	Aracaju	Demanda Turística	384	Setembro	A definir	R$ 17.280,00
26	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação	20	Setembro	A definir	R$ 5.200,00

			Hoteleira				
27	Vila da Criança	Aracaju	Frequentadores	280	Outubro	A definir	R$ 11.060,00
28	Vila da Criança	Aracaju	Comércio	100	Outubro	A definir	R$ 6.100,00
29	Festa do Lambe-Sujo e Caboclinho	Laranjeiras	Frequentadores	280	Outubro	A definir	R$ 13.790,00
30	Festa do Lambe-Sujo e Caboclinho	Laranjeiras	Comércio	100	Outubro	A definir	R$ 6.449,19
31	Grande Peregrinação de N. S. de Divina Pastora	Divina Pastora	Frequentadores	280	Outubro	A definir	R$ 13.790,00
32	Grande Peregrinação de N. S. de Divina Pastora	Divina Pastora	Comércio	100	Outubro	A definir	R$ 6.449,19
33	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Outubro	A definir	R$ 5.200,00
34	Pré-Caju	Aracaju	Frequentadores	280	Novembro	A definir	R$ 11.060,00
35	Pré-Caju	Aracaju	Comércio	100	Novembro	A definir	R$ 6.100,00
36	Festival de Artes de São Cristóvão (FASC)	São Cristóvão	Frequentadores	280	Novembro	A definir	R$ 11.060,00
37	Festival de Artes de São Cristóvão (FASC)	São Cristóvão	Comércio	100	Novembro	A definir	R$ 6.100,00
38	Festa da Laranja	Boquim	Frequentadores	280	Novembro	A definir	R$ 13.790,00
39	Festa da Laranja	Boquim	Comércio	100	Novembro	A definir	R$ 6.449,19
40	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Novembro	A definir	R$ 5.200,00
41	Natal Iluminado	Aracaju	Frequentadores	280	Dezembro	A definir	R$ 11.060,00
42	Natal Iluminado	Aracaju	Comércio	100	Dezembro	A definir	R$ 6.100,00
43	Ocupação hoteleira	Aracaju	Ocupação Hoteleira	20	Dezembro	A definir	R$ 5.200,00
44	Demanda turística	Aracaju	Demanda Turística	384	Dezembro	A definir	R$ 17.280,00
45	Demanda turística	Canindé de São Francisco	Demanda Turística	384	janeiro de 2027	A definir	R$ 22.627,58
46	Demanda turística	Aracaju	Demanda Turística	384	janeiro de 2027	A definir	R$ 19.771,67
47	Encontro Cultural de Laranjeiras	Laranjeiras	Frequentadores	280	Janeiro de 2027	A definir	R$ 15.778,44
48	Encontro Cultural de Laranjeiras	Laranjeiras	Comércio	100	Janeiro de 2027	A definir	R$ 7.379,13
49	Festa do Bom Jesus dos Navegantes	Propriá	Frequentadores	280	Janeiro de 2027	A definir	R$ 15.778,44
50	Festa do Bom Jesus dos Navegantes	Propriá	Comércio	100	Janeiro de 2027	A definir	R$ 7.379,13
TOTAL GERAL							R$ 756.760,08

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO, FINANÇAS E ORÇAMENTO
DEPARTAMENTO DE CONTROLE FINANCEIRO

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITO DE NEGATIVA DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS E DÍVIDA ATIVA MUNICIPAL

Certidão nº: 13.246.260
CNPJ: 18.697.679/0001-85
Nome: OPINIAO ESTATISTICA EIRELI

Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Municipal inscrever e cobrar débitos de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado, ainda não registrados ou que venham a ser apurados, é certificado que:

Constam débitos tributários e não tributários administrados pela Secretaria Municipal de Finanças (SMF) ou pela Procuradoria Geral do Município (PGM), com exigibilidade suspensa, nos termos do art. 151 da Lei 5.172, de 25 de outubro de 1966 – Código Tributário Nacional (CTN) e Lei Complementar 40/2001, garantidos mediante bens e direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

A certidão expedida em nome de pessoa jurídica abrange todos os estabelecimentos (matriz e filiais) cadastrados no Município de Curitiba.

Esta certidão compreende os Tributos Mobiliários (Imposto sobre serviço - ISS), Tributos Imobiliários (Imposto Predial e Territorial Urbano - IPTU), Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis Intervivos- ITBI e Contribuição de Melhoria), Taxas de Serviços e pelo Poder de Polícia e outros débitos municipais inscritos em dívida ativa.

A revogação da suspensão de exigibilidade implica na imediata revogação da CPEN e de seus efeitos, respondendo o Contribuinte por eventuais atos irregulares.

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada no endereço https://cnd-cidadao.curitiba.pr.gov.br/Certidao/ValidarCertidao.

Certidão emitida com base no Decreto 619/2021 de 24/03/2021.
Emitida às 10:01 do dia 22/06/2026.
Código de autenticidade da certidão: 75AB7C9971DA42955B0629FD50CB03FDE6
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Válida até 20/09/2026 – Fornecimento Gratuito

Você também pode validar a autenticidade
da certidão utilizando um leitor de QRCode.

62

Voltar Imprimir

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 18.697.679/0001-85

Razão social: OPINIAO ESTATISTICA LTDA

Endereço: AV CANDIDO DE ABREU 469 CONJ 605/ CENTRO CIVICO / CURITIBA / PR / 80530-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Servico - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 14/07/2026 a 12/08/2026

Certificação Número: 2026071403092087585913

Informação obtida em 30/07/2026 14:33:58

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

63

Estado do Paraná
Secretaria de Estado da Fazenda
Receita Estadual do Paraná

Certidão Negativa

de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual
Nº 39742842-12

Certidão fornecida para o CNPJ/MF: **18.697.679/0001-85**
Nome: **CNPJ NÃO CONSTA NO CADASTRO DE CONTRIBUINTES DO ICMS/PR**

Ressalvado o direito da Fazenda Pública Estadual inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos que, verificando os registros da Secretaria de Estado da Fazenda, constatamos não existir pendências em nome do contribuinte acima identificado, nesta data.

Obs.: Esta certidão engloba todos os estabelecimentos da empresa e refere-se a débitos de natureza tributária e não tributária, bem como ao descumprimento de obrigações tributárias acessórias.

Válida até 17/10/2026 - Fornecimento Gratuito

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada via Internet
www.fazenda.pr.gov.br

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: OPINIAO ESTATISTICA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 18.697.679/0001-85
Certidão nº: 8528679/2026
Expedição: 06/02/2026, às 14:27:03
Validade: 05/08/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **OPINIAO ESTATISTICA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **18.697.679/0001-85**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

65

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: OPINIAO ESTATISTICA LTDA
CNPJ: 18.697.679/0001-85

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e

2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 08:15:03 do dia 25/02/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 24/08/2026.
Código de controle da certidão: **1600.D281.6987.E2B9**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Instituto Opinião

Relatório Final

Pesquisa Qualitativa | julho de 2026

Sergipe

APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta os resultados do **Diagnóstico Qualitativo da Experiência Turística e das Oportunidades para a Hotelaria em Sergipe**, pesquisa realizada pelo **Instituto Opinião** para a **ABIH-SE - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe**.

O estudo foi desenvolvido por meio de **14 grupos focais**, realizados entre os dias **01 e 05 de julho**, com diferentes públicos relacionados ao turismo, à experiência de visitação, aos eventos, à hotelaria, ao comércio, aos serviços e ao trade turístico em Sergipe.

A pesquisa teve como objetivo compreender, em profundidade, como Sergipe é percebido como destino turístico, quais experiências são mais valorizadas pelos visitantes, quais barreiras reduzem a permanência no Estado e quais oportunidades podem ser exploradas para fortalecer a hotelaria sergipana.

A escuta qualitativa indicou que Sergipe possui atributos turísticos relevantes, como a Orla de Atalaia, a Passarela do Caranguejo, o Rio São Francisco, os Cânions do Xingó, o litoral, a gastronomia, a tranquilidade, a hospitalidade, o patrimônio histórico, as festas tradicionais e os eventos culturais.

Nesse contexto, a hotelaria ocupa posição estratégica. Além de ser diretamente impactada pela dinâmica turística e pelos eventos, pode atuar de forma mais ativa na organização da jornada do visitante, oferecendo informações, roteiros, parcerias, experiências integradas e estímulos para ampliação da permanência.

Assim, o relatório busca interpretar os principais achados da pesquisa e apresentar subsídios para que a ABIH-SE e seus associados possam fortalecer a competitividade da hotelaria, ampliar o aproveitamento econômico dos eventos e atrativos turísticos e contribuir para o posicionamento de Sergipe como destino mais integrado, atrativo e competitivo.

Curitiba, 22 de julho de 2026.

ABIH
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
SERGIPE

Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

SUMÁRIO

METODOLOGIA 4
PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E OBSERVÂNCIA À LGPD 9
1. RESUMO EXECUTIVO 10
2. LEITURA INTEGRADA DO DIAGNÓSTICO 13
3. IMAGEM TURÍSTICA DE SERGIPE 19
4. EVENTOS E CALENDÁRIO TURÍSTICO-CULTURAL 23
5. JORNADA DO TURISTA E DECISÃO DE HOSPEDAGEM 28
6. EXPERIÊNCIA NO DESTINO: PONTOS FORTES, GARGALOS E OPORTUNIDADES 32
7. INTERIORIZAÇÃO, ROTEIROS INTEGRADOS E AMPLIAÇÃO DA PERMANÊNCIA 36
8. COMÉRCIO, SERVIÇOS E TRADE TURÍSTICO 40
9. OPORTUNIDADES PARA A HOTELARIA SERGIPANA 44
10. RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A ABIH-SE 48
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS 51
APÊNDICE 53



Instituto Opinião
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR

METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada por meio de **14 grupos focais**, entre os dias **01 e 05 de julho**, com públicos estratégicos para a compreensão da experiência turística no Estado. As discussões foram conduzidas por moderadora especializada, a partir de roteiro semiestruturado, elaborado para permitir a exploração de temas comuns a todos os grupos e, ao mesmo tempo, aprofundar questões específicas conforme o perfil dos participantes.

A pesquisa foi organizada em quatro grandes blocos analíticos:

Bloco	Quantidade	Público
Eventos e calendário cultural	4 grupos	Frequentadores de eventos de verão, juninos, religiosos/tradicionais e urbanos
Imagem turística de Sergipe	4 grupos	Turistas, potenciais turistas, moradores e interessados em natureza/ecoturismo
Jornada e experiência do visitante	4 grupos	Turistas hospedados, visitantes de curta permanência, famílias e jovens/adultos
Comércio e trade turístico	2 grupos	Comerciantes/prestadores de serviço e trade turístico

O roteiro abordou temas como imagem geral de Sergipe como destino turístico, experiências em eventos, decisão de viagem, escolha da hospedagem, permanência, deslocamento, consumo de serviços, comunicação, divulgação, papel da



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3027 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

hotelaria, gargalos da experiência e oportunidades para ampliar a integração entre hotéis, atrativos, eventos, gastronomia, cultura, receptivos, guias, transporte e comércio.

A composição dos grupos buscou contemplar diferentes olhares sobre o destino. Foram ouvidos públicos que vivenciam Sergipe como visitantes, como moradores, como frequentadores de eventos, como consumidores de experiências turísticas e como agentes da cadeia econômica do turismo. Essa diversidade permitiu comparar percepções, identificar pontos de convergência e compreender como a experiência turística é construída antes, durante e depois da visita.

As discussões foram gravadas mediante autorização dos participantes, exclusivamente para fins de análise técnica. Foi assegurada a confidencialidade das falas, a não identificação individual dos participantes e o tratamento agregado das informações, em conformidade com os princípios éticos aplicáveis à pesquisa de opinião e com a Lei Geral de Proteção de Dados.

Por se tratar de pesquisa qualitativa, os resultados apresentados neste relatório não devem ser interpretados como estatísticas ou percentuais de ocorrência. A finalidade da técnica é compreender sentidos, argumentos, percepções, consensos, divergências, narrativas recorrentes e oportunidades estratégicas. Portanto, os achados devem ser lidos como uma interpretação aprofundada da escuta realizada junto aos diferentes públicos, e não como uma mensuração quantitativa da opinião dos turistas ou da população.

A análise foi conduzida de forma interpretativa, buscando identificar os principais padrões de percepção sobre Sergipe como destino turístico, a relação entre eventos e hospedagem, os fatores que estimulam ou limitam a permanência, os gargalos da experiência e as oportunidades para que a hotelaria amplie seu papel na promoção e organização do destino.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Perfil dos grupos

Bloco	Grupo	Perfil	Sexo	Idade	Critérios de composição utilizados
Eventos e calendário cultural	1	Frequentadores de eventos de verão e litoral	Misto	18 a 40 anos	Pessoas que participaram do Verão Sergipe 2026 em Aracaju, Pirambu, Itaporanga d'Ajuda/Caueira, Pacatuba, Estância/Abaís, Canindé de São Francisco. Moradores locais, visitantes de outros municípios e turistas.
	2	Frequentadores de eventos culturais, artísticos e gastronômicos	Misto	25 a 55 anos	Pessoas que participaram do FASC 2025, da Festa da Laranja 2025 ou do Encontro Cultural de Laranjeiras 2026. Participantes com interesse em cultura, patrimônio, gastronomia, música, arte e eventos tradicionais.
	3	Frequentadores de eventos religiosos e tradicionais	Misto	35 a 60 anos	Pessoas que participaram da Festa do Bom Jesus dos Navegantes 2026, Grande Peregrinação de N. S. de Divina Pastora 2025.
	4	Frequentadores de grandes eventos urbanos de Aracaju	Misto	18 a 40 anos	Pessoas que participaram da Vila da Páscoa 2026, Vila da Criança 2025, Pré-Caju 2025 e Natal Iluminado 2025.
Imagem turística de Sergipe	5	Turistas que visitaram Sergipe recentemente	Misto	25 a 55 anos	Pessoas residentes fora de Sergipe que visitaram o Estado nos últimos 12 meses, preferencialmente com hospedagem em hotel, pousada ou meio similar. Visitaram Aracaju, Canindé de São Francisco, litoral, eventos ou roteiros culturais.

Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3077 6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR 80530-000

Imagem turística de Sergipe	**6**	Potenciais turistas de mercados emissores próximos	Misto	25 a 55 anos	Pessoas residentes na Bahia, Alagoas, Pernambuco, Ceará, Distrito Federal ou outros estados do Nordeste/Centro-Oeste, que costumam viajar a lazer, mas não têm Sergipe como destino prioritário.
	7	Moradores de Sergipe como promotores do destino	Misto	35 a 60 anos	Moradores de Aracaju e/ou do interior que costumam receber parentes, amigos ou visitantes de fora do Estado.
	8	Interessados em natureza, rio, cânions e ecoturismo	Misto	25 a 55 anos	Pessoas com interesse em turismo de natureza, experiências ao ar livre, Rio São Francisco, Cânions do Xingó, praias, passeios náuticos, gastronomia regional e roteiros de interiorização. Inclui turistas recentes e potenciais turistas.
Jornada e experiência do visitante	**9**	Turistas hospedados em Aracaju	Misto	25 a 55 anos	Turistas que se hospedaram recentemente em hotéis ou pousadas de Aracaju, avaliando escolha da hospedagem, localização, serviços, deslocamento, atrativos visitados, eventos frequentados e experiência geral no destino.
	10	Visitantes de curta permanência ou bate-volta	Misto	18 a 40 anos	Pessoas que visitaram eventos, atrativos ou municípios turísticos de Sergipe sem pernoitar, ou com permanência muito curta. Visitantes do Verão Sergipe 2026, Vila da Páscoa 2026, Pré-Caju 2025 e Natal Iluminado 2025.
	11	Famílias e grupos em viagens de lazer	Misto	25 a 55 anos	Pessoas que viajam em família ou em grupo. Inclui participantes da Vila da Criança 2025, Vila da Páscoa 2026, Natal Iluminado 2025 e roteiros de lazer em Aracaju ou interior.

Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Jornada e experiência do visitante	**12**	Jovens/adultos consumidores de eventos e experiências urbanas	Misto	18 a 40 anos	Jovens e adultos que frequentam festas, shows, eventos culturais, bares, restaurantes, vida noturna e experiências urbanas. Inclui participantes do Pré-Caju 2025, Verão Sergipe 2026, FASC 2025 e Natal Iluminado 2025.
Comércio e trade turístico	**13**	Comerciantes e prestadores de serviço impactados pelos eventos	Misto	35 a 60 anos	Donos, gestores ou responsáveis por bares, restaurantes, lanchonetes, comércio local, transporte, receptivo, ambulantes organizados ou serviços impactados pelo fluxo turístico de eventos de 2025 e 2026.
	14	Representantes do trade turístico e hotelaria	Misto	35 a 60 anos	Hoteleiros, pousadeiros, agências, guias, receptivos, operadores, organizadores de eventos e representantes institucionais do setor, com foco em oportunidades para ocupação, pacotes, promoção, sazonalidade e integração do calendário turístico.



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3077-6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR 80530-000

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E OBSERVÂNCIA À LGPD

Na condução dos grupos focais, o Instituto Opinião adotou procedimentos alinhados à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), assegurando o tratamento responsável das informações compartilhadas pelos participantes. Antes do início de cada sessão, todos foram devidamente informados sobre os objetivos da pesquisa, a dinâmica da atividade, a realização de gravações e a utilização do conteúdo exclusivamente para fins de transcrição, análise qualitativa e elaboração deste relatório, tendo sua participação ocorrido mediante consentimento formal.

Ao longo de todo o estudo, foram observados os princípios de confidencialidade, segurança, adequação e uso restrito das informações coletadas, com acesso ao material limitado à equipe diretamente envolvida na pesquisa. Na apresentação dos resultados, buscou-se preservar a identidade dos participantes, com tratamento agregado das percepções e supressão de elementos que pudessem permitir sua identificação individual.

As gravações realizadas durante os grupos focais foram utilizadas apenas como suporte técnico para a transcrição e análise das discussões. Após a conclusão da sistematização dos achados e da elaboração deste relatório, esses arquivos foram devidamente apagados, em consonância com o princípio da necessidade e com o compromisso de utilização responsável dos dados.

Além da observância à LGPD, a pesquisa foi conduzida em conformidade com os princípios éticos e técnicos estabelecidos pelos códigos ICC/ESOMAR e ABEP, que orientam a atividade de pesquisa no que se refere ao respeito aos participantes, à integridade metodológica, à transparência dos procedimentos e à responsabilidade no tratamento das informações produzidas.



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

1. RESUMO EXECUTIVO

A análise dos grupos focais indica que Sergipe é percebido como um destino turístico com forte potencial, alta capacidade de satisfação e ativos relevantes, mas que ainda precisa transformar seus atrativos dispersos em experiências mais integradas, compreensíveis e vendáveis.

Uma das sínteses mais fortes da pesquisa é que **Sergipe agrada mais do que atrai**. A escuta dos diferentes públicos indica que o visitante tende a sair satisfeito, reconhece atributos positivos do Estado e demonstra disposição para recomendar a experiência. No entanto, antes da decisão de viagem, Sergipe ainda não ocupa um lugar tão forte no imaginário turístico quanto outros destinos nordestinos mais consolidados. O destino muitas vezes aparece por indicação de amigos, familiares e moradores, por vínculos pessoais, por proximidade regional ou por descoberta pontual nas redes sociais.

A imagem turística de Sergipe é **positiva, mas concentrada**. Em Aracaju, a Orla de Atalaia, a Passarela do Caranguejo, as praias, a gastronomia e a tranquilidade urbana aparecem como referências centrais. A capital é percebida como porta de entrada, base hoteleira e espaço de fácil consumo turístico. Já Canindé de São Francisco, o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó aparecem como experiências-âncora, capazes de diferenciar Sergipe e oferecer ao visitante uma vivência memorável de natureza, contemplação, passeio embarcado, banho de rio, paisagem e história.

Essa combinação revela a existência de dois eixos complementares no turismo sergipano: **Aracaju como base urbana, litorânea e hoteleira; e Canindé/Rio São Francisco/Cânions como experiência de diferenciação e aprofundamento da viagem**. O desafio estratégico está em conectar esses eixos a outros ativos do Estado, como cultura, patrimônio histórico, gastronomia, eventos, litoral, turismo religioso, esportes, artesanato e experiências de interiorização.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

A pesquisa também mostrou que o turista busca, predominantemente, **lazer, descanso, segurança, gastronomia, natureza, tranquilidade e convivência em casal ou família**. A experiência desejada não está necessariamente associada a luxo ou sofisticação extrema, mas a uma viagem agradável, bonita, segura, organizada e fácil de consumir. Por isso, elementos como transporte, sinalização, informação turística, banheiros, estacionamento, acessibilidade, limpeza, atendimento e previsibilidade têm peso importante na avaliação da experiência.

Outro achado central é o papel do **boca a boca**. Amigos, familiares, moradores, recepcionistas, motoristas, garçons, guias e agentes do trade funcionam como promotores informais do destino. Eles ajudam o visitante a interpretar Sergipe, indicam roteiros, validam escolhas, reduzem inseguranças e influenciam diretamente o que será consumido durante a viagem. Essa mediação é um ativo importante, mas também revela a necessidade de uma curadoria mais estruturada, para que a experiência não dependa apenas de indicações individuais e dispersas.

Os eventos aparecem como oportunidades relevantes para movimentar o destino, gerar visibilidade, estimular consumo e criar motivos de viagem. No entanto, os grupos indicam que **evento cheio não significa, automaticamente, geração de hospedagem**. Muitos eventos mobilizam fortemente moradores locais e visitantes de cidades próximas, mas ainda geram baixa conversão em hotelaria formal. Para que um evento se transforme em produto turístico, é necessário que haja antecedência na divulgação, programação clara, transporte, segurança, estrutura de apoio, alimentação, hospedagem associada, roteiros complementares e pacotes.

A relação entre eventos e hotelaria aparece como uma das principais oportunidades para a ABIH-SE. Eventos como Verão Sergipe, Pré-Caju, Natal Iluminado, Vila da Páscoa, Vila da Criança, FASC, Encontro Cultural de Laranjeiras, Festa da Laranja, Festa do Lambe-Sujo e Caboclinho, Grande Peregrinação de Nossa Senhora de Divina Pastora e Festa do Bom Jesus dos



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Navegantes têm potencial para gerar maior fluxo turístico, desde que sejam trabalhados como parte de uma experiência mais ampla, e não apenas como programação pontual.

A pesquisa também revelou que a permanência pode ser ampliada por meio de **roteiros integrados**. Aracaju pode funcionar como base para experiências em Canindé, São Cristóvão, Laranjeiras, litoral sul, Barra dos Coqueiros, Pirambu, Caueira, Abaís e outros atrativos. Da mesma forma, Canindé pode deixar de ser apenas um passeio de bate-volta e se transformar em produto de permanência, especialmente quando articulado com hospedagem, receptivo, gastronomia, cultura, natureza e atividades complementares.

Os principais gargalos identificados são práticos e operacionais: informação turística dispersa, falta de roteiros claros, transporte insuficiente para determinados atrativos e eventos, dificuldade de retorno, estacionamento, banheiros, sinalização, acessibilidade, internet, estrutura de praias, comunicação tardia de eventos e baixa integração entre atores da cadeia turística. Esses problemas não anulam a satisfação com o destino, mas limitam sua capacidade de capturar mais valor econômico.

Nesse contexto, a hotelaria surge como agente estratégico. Ao longo das discussões, apareceu de forma recorrente a ideia de que hotéis e pousadas podem deixar de atuar apenas como fornecedores de quarto, café da manhã e localização, passando a assumir papel de **curadores da experiência turística**. Isso significa orientar o visitante, oferecer roteiros, comunicar eventos, indicar parceiros confiáveis, facilitar deslocamentos, integrar gastronomia, cultura, natureza, eventos e receptivo, além de estimular a ampliação da permanência.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

2. LEITURA INTEGRADA DO DIAGNÓSTICO

Sergipe parece possuir um conjunto de atributos turísticos valorizados, mas ainda insuficientemente organizados como experiência de destino. O problema central não é ausência de atrativos, nem rejeição por parte do visitante. Ao contrário: os participantes reconhecem que o turista gosta do que encontra, valoriza a tranquilidade, aprecia a gastronomia, percebe hospitalidade, identifica a Orla como referência positiva e se impressiona com o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó.

O desafio está em transformar essa boa experiência em **maior desejo prévio, maior permanência, maior consumo e maior ocupação hoteleira**.

Uma das ideias mais recorrentes ao longo da pesquisa é que Sergipe ainda não se apresenta, antes da viagem, com a mesma força simbólica de outros destinos nordestinos. O Estado é frequentemente comparado a Maceió, Salvador, Recife, Porto de Galinhas e outros destinos mais presentes no imaginário turístico. Nessa comparação, os participantes não defendem que Sergipe tente reproduzir a promessa desses lugares. Ao contrário, a leitura predominante é que Sergipe precisa fortalecer uma proposta própria, baseada em sua escala compacta, tranquilidade, hospitalidade, gastronomia, praia, rio, cultura, eventos e natureza.

Essa interpretação sugere que Sergipe tem uma vantagem competitiva que ainda precisa ser melhor formulada: a possibilidade de oferecer diferentes experiências em um território relativamente fácil de percorrer. Aracaju, Orla, Passarela do Caranguejo, Croa do Goré, São Cristóvão, Laranjeiras, litoral sul, Barra dos Coqueiros, Canindé, Rio São Francisco e Cânions do Xingó podem compor uma narrativa de destino diversificado, acessível e integrado. No entanto, para o visitante, esses elementos ainda aparecem muitas vezes como peças soltas.



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

A segunda grande leitura é a existência de dois eixos complementares: **Aracaju como base** e **Canindé como experiência-âncora**.

Aracaju concentra a chegada, a hotelaria, a Orla, os restaurantes, os deslocamentos mais fáceis, a vida urbana, a Passarela do Caranguejo e parte importante da percepção de segurança e conforto. Para muitos visitantes, é a parte mais legível do destino. A capital funciona como porta de entrada e base de permanência, especialmente para turistas que chegam de fora do Estado, viajam em casal ou família e buscam uma experiência de lazer, descanso e conveniência.

A força de Aracaju está justamente em sua facilidade de consumo. O turista entende a Orla, sabe onde caminhar, onde comer, onde tirar fotos, onde se hospedar e como circular. Essa facilidade explica parte da satisfação com o destino. No entanto, também pode limitar a experiência quando o visitante permanece restrito ao circuito mais óbvio: hotel, Orla, Passarela, restaurantes e alguns passeios mais conhecidos.

Canindé, por outro lado, aparece como elemento de diferenciação. O Rio São Francisco e os Cânions do Xingó têm grande força simbólica e capacidade de encantamento. Eles oferecem uma experiência mais singular, associada à natureza, à paisagem, ao passeio embarcado, ao banho de rio, à contemplação, à caatinga, à história e à memória do território. Ainda assim, a pesquisa indica que essa experiência é muitas vezes consumida de forma curta, como passeio pontual ou bate-volta.

Esse padrão limita a captura de valor turístico. Quando o visitante vai a Canindé apenas para fazer o passeio e retornar, reduz-se a oportunidade de ampliar hospedagem, alimentação, consumo local, visitas culturais, experiências noturnas e integração com o território. Por isso, uma das oportunidades estratégicas está em transformar Canindé de "lugar de passagem" em "lugar de permanência", por meio de roteiros de dois dias, pacotes com pernoite, maior integração com receptivo, gastronomia, cultura e hotelaria.



Instituto Opinião
insta.@institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072-4665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

A terceira leitura integrada é que o visitante busca uma experiência **bonita, simples, segura e fácil de consumir**. Os grupos não indicam que o turista espera luxo extremo ou grande sofisticação. A expectativa está mais associada a uma viagem agradável, visualmente atrativa, segura, com boa comida, boa localização, deslocamentos possíveis, informação clara e baixo nível de estresse.

Essa característica torna a hotelaria especialmente relevante. Hotéis e pousadas são pontos de confiança na jornada do visitante. O turista tende a perguntar no hotel onde comer, quais passeios fazer, como se deslocar, se vale ir a determinado atrativo, se há eventos no período, se é seguro voltar à noite, quanto tempo dura o passeio e se determinado roteiro é adequado para família, casal, jovens ou pessoas mais velhas. Quando a hotelaria não assume esse papel, o visitante busca orientação em outros lugares — motoristas, garçons, amigos, familiares, redes sociais ou informações dispersas na internet.

A quarta leitura é que Sergipe depende fortemente de uma **curadoria informal da experiência**. Moradores, conhecidos, familiares, amigos e trabalhadores do setor turístico ajudam o visitante a construir sua programação. Essa mediação é positiva, porque revela hospitalidade e confiança social. Mas também torna a experiência desigual. Quem conhece alguém no Estado ou recebe boas orientações tende a acessar mais atrativos. Quem chega sem essa rede pode consumir apenas o básico.

Nesse sentido, a oportunidade para a ABIH-SE e para a hotelaria está em transformar essa curadoria informal em uma curadoria organizada, confiável e escalável. Isso pode ocorrer por meio de roteiros por perfil, materiais de orientação, calendários de eventos, parcerias com receptivos, indicação qualificada de restaurantes, transporte turístico, pacotes integrados e comunicação pré-chegada.

A quinta leitura integrada diz respeito aos eventos. Eles são reconhecidos como importantes para movimentar cidades, praias, comércio, restaurantes e serviços. Também contribuem para gerar imagem, sociabilidade e sensação de vitalidade no destino. No entanto, os grupos foram bastante claros ao diferenciar mobilização de público e geração de turismo. Um evento



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

pode atrair muitas pessoas e ainda assim gerar pouca hospedagem se for consumido majoritariamente por moradores locais ou visitantes de curta distância.

Para que os eventos se convertam em turismo e hotelaria, é preciso que sejam trabalhados como motivo de viagem. Isso exige antecedência, programação clara, comunicação para fora do Estado, facilidade de compra, hospedagem integrada, transporte, alimentação, segurança, estrutura de apoio e experiências complementares. O evento deve ser o gatilho de uma viagem, não necessariamente o único produto da viagem.

A sexta leitura integrada é que os gargalos da experiência são, em grande parte, práticos. Informação turística, deslocamento, estacionamento, banheiros, sinalização, acessibilidade, internet, estrutura das praias, limpeza, ordenamento, transporte para eventos e comunicação tardia aparecem como pontos sensíveis. Esses problemas não significam que o destino seja mal avaliado. Ao contrário, a satisfação geral tende a ser positiva. Mas eles impedem que Sergipe capture mais valor, aumente permanência e diversifique o consumo turístico.

Por fim, a pesquisa aponta que a ABIH-SE pode assumir papel estratégico como articuladora da experiência turística a partir da perspectiva da hotelaria. Esse papel não substitui o poder público, os receptivos, os guias, os restaurantes ou os organizadores de eventos, mas pode ajudar a integrar esses atores em torno de produtos turísticos mais claros. A hotelaria tem interesse direto na permanência, na previsibilidade da demanda, na qualificação da experiência e na ampliação do consumo. Por isso, pode liderar uma agenda de articulação, inteligência e promoção conjunta.

A leitura integrada do diagnóstico pode ser resumida da seguinte forma: Sergipe tem atrativos fortes, visitantes satisfeitos e grande potencial de recomendação; porém, precisa organizar melhor sua narrativa, facilitar a jornada do turista, integrar seus produtos e transformar experiências dispersas em permanência, hospedagem e valor turístico.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR. 80530-000

2.1 Vozes da pesquisa

"Sergipe é aquele destino que a pessoa vem sem esperar tanto e vai embora falando bem. (...) O problema é fazer ela escolher vir antes de alguém indicar."
(Grupo 05, mulher, 25 a 55 anos)

"Para mim, Aracaju é a porta de entrada. A Orla ajuda muito porque você entende fácil onde está, onde comer e onde passear. Mas Sergipe não pode ser só isso."
(Grupo 09, homem, 25 a 55 anos)

"O evento chama atenção, mas se for só o show, a pessoa vai e volta. Falta transporte, restaurante e alguma coisa para fazer no dia seguinte."
(Grupo 01, mulher, 18 a 40 anos)

"Quando recebo gente de fora, eu acabo montando o roteiro todo: onde comer, que praia ir, que horário sair, o que evitar. Isso mostra que tem muita coisa boa, mas falta entregar isso mais pronto para o turista."
(Grupo 07, homem, 35 a 60 anos)

"Canindé não devia ser tratado como bate-volta. Quem vai aos Cânions volta encantado, mas muita gente nem sabe que vale dormir, jantar, fazer outro passeio e aproveitar o Rio com calma."
(Grupo 08, mulher, 25 a 55 anos)



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

"Sergipe tem cultura, tem história, tem festa tradicional, mas precisa contar melhor. Se a pessoa chega sem contexto, ela vê, acha bonito, mas não entende o tamanho daquilo."

(Grupo 02, mulher, 25 a 55 anos)

"Para família, não basta dizer que o lugar é bonito. Tem que ter banheiro, estacionamento, segurança, lugar para comer e informação clara. Isso muda completamente a experiência."

(Grupo 11, mulher, 37 anos)

"Eu acho que os hotéis poderiam vender mais o destino. Não é só quarto e café da manhã. O turista pergunta tudo no hotel, então o hotel pode ajudar a fazer ele ficar mais tempo."

(Grupo 14, homem, 35 a 60 anos)

"O jovem vai pelo evento, pela música, pela foto, pelo grupo de amigos. Mas, se tivesse pacote com transporte e hospedagem mais acessível, muita gente ficaria mais de uma noite."

(Grupo 12, homem, 18 a 40 anos)

"Sergipe não precisa tentar ser igual a Maceió ou Salvador. O diferencial daqui é juntar tranquilidade, praia, comida boa, cultura e o São Francisco em uma viagem mais leve."

(Grupo 06, mulher, 25 a 55 anos)

"O evento que eu fui eu gostei. Mas não vi muitos turistas não (...) acho que pra esse pessoal frequentar precisa ter mais coisas né? Mais atrações.."

(Grupo 01, homem, 18 a 40 anos)

Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR. 80530-000

3. IMAGEM TURÍSTICA DE SERGIPE

A imagem turística de Sergipe emerge da pesquisa como **positiva, afetiva e promissora**, mas ainda pouco consolidada como marca de destino. Ao longo dos grupos, o Estado foi associado a atributos como tranquilidade, acolhimento, leveza, simplicidade, hospitalidade, família, gastronomia, história, litoral, Rio São Francisco, natureza e surpresa positiva.

Essas associações indicam que Sergipe desperta percepções favoráveis, especialmente entre aqueles que já visitaram o Estado ou que mantêm alguma relação com moradores. O visitante tende a reconhecer uma experiência agradável, menos caótica, mais acessível e mais tranquila do que a de outros destinos nordestinos. No entanto, a pesquisa também revela que Sergipe ainda não possui uma imagem tão forte e imediata no processo de escolha da viagem. Para muitos públicos, o destino é conhecido, mas não necessariamente prioritário.

A imagem de Aracaju aparece como o principal ponto de entrada simbólico do Estado. A Orla de Atalaia e a Passarela do Caranguejo são referências recorrentes, tanto para visitantes quanto para moradores e agentes do trade. Elas funcionam como cartão de visita porque concentram atributos valorizados pelo turista: possibilidade de caminhar, comer, circular, tirar fotos, encontrar restaurantes, sentir segurança e compreender rapidamente a lógica do lugar.

A Orla é, portanto, um ativo prático e simbólico. Ela organiza a experiência do turista em Aracaju e oferece uma referência clara de lazer urbano-litorâneo. Para quem chega pela primeira vez, é um espaço fácil de consumir. Para quem recebe visitantes, é um dos primeiros lugares a serem recomendados. Para a hotelaria, é um fator de localização, conveniência e venda. Para a gastronomia, é vitrine. Para a imagem do destino, é o elemento mais imediatamente reconhecível.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Ao mesmo tempo, a força da Orla também evidencia uma fragilidade: a imagem de Sergipe pode ficar estreita demais. Quando a experiência se concentra excessivamente em Aracaju, Orla, Passarela e praia, outros atributos do Estado permanecem menos visíveis. Cultura, história, interior, gastronomia regional, festas tradicionais, turismo religioso, artesanato, natureza, Rio São Francisco, Cânions do Xingó e roteiros de litoral aparecem como potenciais importantes, mas ainda nem sempre integrados à imagem principal do destino.

Canindé de São Francisco, o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó aparecem como o segundo grande eixo da imagem turística sergipana. Diferentemente da Orla, que oferece uma experiência urbana, litorânea e cotidiana, os Cânions são percebidos como experiência singular, memorável e diferenciadora. Eles representam uma imagem de natureza, contemplação, passeio embarcado, banho de rio, paisagem e encantamento.

A força desse atrativo é estratégica porque oferece a Sergipe algo que não se limita à competição tradicional entre destinos de praia. Enquanto outros estados nordestinos possuem imagens consolidadas associadas a mar azul, grandes festas, centros históricos ou resorts, Sergipe pode fortalecer uma proposta própria ao combinar litoral, tranquilidade urbana, Rio São Francisco, Cânions, cultura, gastronomia e hospitalidade em um destino compacto.

A pesquisa indica, porém, que o Rio São Francisco e os Cânions ainda precisam ser mais bem apropriados pela narrativa turística estadual. Muitas vezes, Canindé é lembrado como passeio específico, e não como parte de uma experiência mais ampla de permanência. A imagem do Cânion atrai, mas a jornada ainda precisa ser melhor explicada: como chegar, onde dormir, quantos dias ficar, o que fazer além do passeio de barco, quais experiências culturais e gastronômicas podem complementar a visita e como integrar Canindé a Aracaju ou a outros destinos regionais.

Outro componente importante da imagem turística de Sergipe é a cultura. São Cristóvão, Laranjeiras, manifestações tradicionais, festas populares, religiosidade, patrimônio histórico, museus e experiências culturais foram apontados como



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3027 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

ativos relevantes, mas ainda subaproveitados. A cultura aparece como elemento capaz de dar profundidade ao destino, especialmente para públicos que buscam mais do que praia e descanso. No entanto, os grupos também indicaram que a cultura precisa ser interpretada. Não basta levar o turista ao lugar; é necessário contar a história, explicar o significado, conectar patrimônio, pessoas, tradições e experiência.

A gastronomia também se destacou como atributo transversal. O turista valoriza a comida, os restaurantes, o caranguejo, os frutos do mar, os mercados, a comida regional e a hospitalidade associada ao atendimento. No entanto, assim como a cultura, a gastronomia ainda aparece mais como componente da experiência do que como motivador estruturado de viagem. Há espaço para transformá-la em produto turístico, por meio de roteiros gastronômicos, experiências regionais, parcerias entre hotéis e restaurantes, menus temáticos, indicação qualificada e comunicação mais ativa.

A tranquilidade é outro traço relevante da imagem de Sergipe. O Estado é percebido como mais calmo, familiar e acessível do que outros destinos mais massificados. Essa tranquilidade pode ser um diferencial competitivo importante, especialmente para famílias, casais, turistas maduros e visitantes que buscam descanso. No entanto, a pesquisa mostra que tranquilidade precisa estar associada à estrutura. Se o destino promete calma, mas entrega desorganização, falta de informação, dificuldade de deslocamento, ausência de banheiros, estacionamento precário ou pouca sinalização, o atributo positivo perde força.

A comparação com outros destinos nordestinos reforça a necessidade de um posicionamento próprio. Sergipe não precisa se apresentar como uma reprodução de Maceió, Salvador, Recife ou Porto de Galinhas. Sua oportunidade está em comunicar uma combinação específica: um destino compacto, acolhedor, tranquilo, com praia, orla, rio, cânions, cultura, gastronomia, eventos e hospitalidade. Essa combinação pode ser mais forte do que a tentativa de competir em um único atributo isolado.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Nesse sentido, a imagem desejada para Sergipe deve ir além da divulgação de paisagens bonitas. A pesquisa indica a necessidade de comunicar experiências vividas: caminhar na Orla, comer bem, visitar o Rio São Francisco, dormir sem pressa, conhecer cultura com interpretação, participar de eventos com estrutura, viajar em família, fazer roteiros curtos, combinar capital e interior, aproveitar praia e natureza em poucos dias.

A principal fragilidade da imagem turística de Sergipe não está na ausência de elementos positivos, mas na falta de integração entre eles. O Estado possui peças fortes, mas ainda precisa montar melhor o conjunto. A construção de uma narrativa mais clara, capaz de conectar Aracaju, Canindé, litoral, cultura, gastronomia, eventos e hotelaria, aparece como um passo decisivo para ampliar atratividade, permanência e competitividade.



Instituto Opinião
insta.@institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

4. EVENTOS E CALENDÁRIO TURÍSTICO-CULTURAL

Os eventos ocupam posição estratégica na dinâmica turística de Sergipe. Ao longo dos grupos focais, eles foram reconhecidos como importantes mobilizadores de público, geradores de movimento econômico, promotores de visibilidade para os municípios e potenciais indutores de permanência. No entanto, também ficou evidente que a presença de público em um evento não significa, necessariamente, geração de turismo ou conversão em hospedagem.

Essa distinção apareceu de forma recorrente nas discussões. Muitos eventos possuem forte capacidade de mobilização local e regional, atraindo moradores do próprio município, visitantes de cidades próximas e pessoas que se deslocam por algumas horas para assistir a shows, participar de festas, acompanhar atividades culturais ou aproveitar programações de verão. Nesses casos, o impacto sobre comércio, alimentação, transporte e circulação urbana pode ser expressivo, mas a repercussão sobre a hotelaria tende a ser menor quando não há pernoite ou quando a hospedagem ocorre em casas de familiares, imóveis próprios, casas alugadas ou redes informais de apoio.

A pesquisa indicou que o desafio central não é apenas realizar eventos, mas transformá-los em **motivos de viagem**. Para que um evento deixe de ser percebido como programação local e passe a funcionar como produto turístico, ele precisa estar integrado a uma experiência mais ampla, com comunicação antecipada, programação clara, hospedagem associada, transporte, alimentação, segurança, estrutura de apoio e opções complementares de lazer.

No caso dos eventos de verão e litoral, como o **Verão Sergipe 2026**, as discussões apontaram uma avaliação favorável da energia, da organização central, da presença de público, da segurança dentro do espaço do evento e da capacidade de movimentar praias, comércio e serviços. A programação musical aparece como forte atrativo, especialmente para públicos



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

jovens e adultos, enquanto as atividades esportivas agregam valor ao ocupar o período diurno, diversificar o perfil do público e criar possibilidades de permanência mais longa.

Entretanto, a experiência dos eventos de verão também revelou gargalos importantes. A chegada, o estacionamento, a saída, o retorno noturno, a disponibilidade de transporte, os banheiros, a limpeza e a estrutura de apoio são elementos que interferem diretamente na percepção do visitante. Em muitos casos, o evento em si é bem avaliado, mas a experiência completa é afetada pelo que acontece antes e depois: como chegar, onde parar, como voltar, onde comer, onde se hospedar e o que fazer no dia seguinte.

Essa leitura é especialmente importante para a hotelaria. O evento pode gerar pernoite, mas nem sempre essa pernoite se converte em hotel ou pousada. Em diferentes discussões, apareceu a percepção de que parte do público que dorme no destino utiliza casa de parentes, casa de amigos, imóvel alugado, casa própria ou hospedagem informal. Assim, a oportunidade para a hotelaria está em criar condições para converter parte desse movimento em hospedagem formal, oferecendo pacotes, transporte, programação complementar, descontos, roteiros e experiências que justifiquem a escolha por hotel ou pousada.

A divulgação dos eventos também foi objeto de diferenciação. A pesquisa indicou que a comunicação pode funcionar bem para mobilizar o público local e estadual, especialmente por redes sociais e boca a boca, mas ainda não se transforma plenamente em promoção turística. Para o morador ou para quem já está no destino, a informação costuma chegar. Para o turista de fora, porém, a programação muitas vezes chega tarde, fragmentada ou sem os elementos necessários para decisão de viagem.

Do ponto de vista turístico, não basta divulgar que determinado evento acontecerá. É preciso comunicar onde fica, como chegar, onde se hospedar, quantos dias vale permanecer, que outros atrativos podem ser combinados, quais restaurantes ou



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 4665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

experiências podem complementar a programação e por que aquele evento justifica uma viagem. Essa diferença entre "divulgação de programação" e "promoção turística" é central para a conversão hoteleira.

Os eventos urbanos de Aracaju, como **Pré-Caju**, **Natal Iluminado**, **Vila da Páscoa** e **Vila da Criança**, foram percebidos como oportunidades relevantes por ocorrerem em uma cidade com maior estrutura hoteleira, acesso mais fácil, oferta gastronômica consolidada e maior capacidade de acolhimento. Esses eventos têm potencial para públicos distintos: jovens e adultos em busca de festa e sociabilidade; famílias com crianças; casais; visitantes regionais; e turistas que já estão hospedados na capital.

O ponto de atenção é que mesmo em Aracaju a conversão turística depende de planejamento. Um visitante pode descobrir o evento apenas depois de chegar ao destino, aproveitando a programação como complemento da estadia, mas sem que o evento tenha influenciado sua decisão de viagem ou sua escolha de hospedagem. Para ampliar o impacto hoteleiro, esses eventos precisam ser incorporados à comunicação pré-viagem, aos canais dos hotéis, às campanhas digitais, aos pacotes de fim de semana e aos roteiros sugeridos aos hóspedes.

Os eventos culturais, artísticos e gastronômicos, como o **Festival de Artes de São Cristóvão — FASC**, o **Encontro Cultural de Laranjeiras** e a **Festa da Laranja**, aparecem como oportunidades importantes para diversificar a imagem de Sergipe e valorizar o interior. No entanto, esses eventos exigem maior contextualização. Para públicos de fora, não basta informar a data e a programação. É necessário explicar o significado cultural, a localização, a história, a experiência esperada, a estrutura disponível, as possibilidades de hospedagem e os roteiros complementares.

A pesquisa revelou que a cultura tem grande potencial turístico, mas precisa ser interpretada. Eventos culturais não devem ser tratados apenas como festas ou apresentações isoladas, mas como portas de entrada para a história, o patrimônio,

Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR. 80530-000

a memória e a identidade local. Quando combinados com guias, roteiros, gastronomia, transporte e hospedagem, podem contribuir para ampliar a permanência e atrair públicos mais interessados em experiências autênticas e diferenciadas.

Os eventos religiosos e tradicionais, como a **Grande Peregrinação de Nossa Senhora de Divina Pastora**, a **Festa do Bom Jesus dos Navegantes** e a **Festa do Lambe-Sujo e Caboclinho**, também foram percebidos como manifestações de forte identidade. Eles mobilizam vínculos afetivos, memória coletiva, religiosidade, pertencimento e tradição. Seu potencial turístico depende de cuidado: é preciso respeitar o significado local, evitar descaracterização e, ao mesmo tempo, oferecer estrutura mínima para visitantes, como informação, acolhimento, orientação, transporte, banheiros, alimentação e sinalização.

A partir da escuta dos grupos, os eventos com maior potencial hoteleiro são aqueles que conseguem combinar três elementos: atratividade própria, capacidade de deslocar pessoas de fora e possibilidade de permanência complementar. O evento que apenas concentra público por algumas horas pode ser importante para a economia local, mas tende a gerar menor impacto hoteleiro. Já o evento que se conecta a praia, rio, gastronomia, cultura, passeio, esporte ou descanso pode se transformar em motivo para uma estadia de duas ou mais noites.

Nesse sentido, o evento deve ser compreendido como **gatilho de viagem**, e não como experiência isolada. Um show pode motivar a ida; uma corrida pode justificar a chegada no dia anterior; uma festa cultural pode gerar interesse por uma cidade histórica; uma programação familiar pode estimular o fim de semana; um evento em Canindé pode ser combinado com os Cânions; um evento no litoral pode ser associado a praia, almoço, passeio e hospedagem.

A hotelaria tem papel decisivo nessa transformação. Hotéis e pousadas podem comunicar eventos com antecedência, criar pacotes temáticos, oferecer transporte, indicar restaurantes, sugerir roteiros para o dia seguinte, trabalhar tarifas de fim



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR 80530-000

de semana, desenvolver ações para famílias ou grupos de amigos e estimular o visitante a permanecer além do momento principal da programação.

Para a ABIH-SE, a principal oportunidade está na construção de uma agenda turístico-hoteleira dos eventos. Essa agenda não deve se limitar à listagem de datas, mas deve indicar o potencial de cada evento para gerar hospedagem, os públicos prioritários, os roteiros associados, as necessidades de transporte, as oportunidades gastronômicas, a antecedência ideal de divulgação e os formatos de pacote mais adequados.



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-060

5. JORNADA DO TURISTA E DECISÃO DE HOSPEDAGEM

A jornada do turista em Sergipe é marcada por uma combinação de desejo, confiança, conveniência e orientação. A decisão de visitar o Estado não ocorre apenas pela força de campanhas ou pela notoriedade espontânea do destino, mas também por recomendações pessoais, imagens compartilhadas, experiências anteriores, vínculos familiares, redes sociais, pesquisa online e percepção de que a viagem pode ser agradável, segura e acessível.

Ao longo dos grupos, ficou evidente que Sergipe ainda não é, para muitos públicos, um destino que se impõe imediatamente no imaginário turístico. O Estado é conhecido, mas nem sempre aparece como primeira opção diante de outros destinos nordestinos mais consolidados. Ainda assim, quando o visitante chega, a experiência tende a ser positiva. Essa dinâmica reforça a importância da etapa anterior à viagem: é preciso despertar desejo, reduzir inseguranças e apresentar Sergipe de forma mais clara.

A decisão de viagem é fortemente influenciada pela confiança. Amigos, familiares, moradores, turistas que já visitaram o Estado e pessoas que vivem em Sergipe desempenham papel relevante na validação do destino. A recomendação pessoal ajuda a superar dúvidas, especialmente porque Sergipe ainda não possui, para muitos mercados emissores, uma imagem turística tão consolidada quanto outros estados do Nordeste.

Essa confiança também se manifesta durante a viagem. O turista pergunta ao recepcionista, ao motorista, ao garçom, ao guia, ao atendente do hotel, ao morador e ao conhecido local. Ele busca validação para decidir se determinado passeio vale a pena, se é seguro ir a um evento, se o restaurante é bom, se a praia tem estrutura, se o deslocamento é fácil, se compensa dormir em Canindé, se é possível ir e voltar no mesmo dia ou se determinado atrativo é adequado para família.



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Essa jornada mediada por pessoas é uma característica importante do destino. Ela revela hospitalidade e proximidade, mas também mostra que a experiência turística ainda depende muito de orientação informal. Quando essa orientação é boa, o visitante consome mais e avalia melhor a viagem. Quando é insuficiente, incompleta ou desorganizada, o turista tende a ficar no básico.

A escolha da hospedagem está diretamente ligada a essa busca por segurança e praticidade. Localização, proximidade da Orla, facilidade de deslocamento, avaliação online, preço, conforto, café da manhã, estacionamento, limpeza, atendimento, segurança, estrutura para família e credibilidade aparecem como critérios relevantes. Em Aracaju, a região da Atalaia e da Orla tende a concentrar preferência porque oferece legibilidade ao visitante: é onde ele entende melhor a cidade, encontra restaurantes, pode caminhar, acessar passeios e se sentir mais orientado.

Para turistas de fora do Estado, especialmente aqueles que chegam sem conhecer Sergipe, a hospedagem cumpre função que vai além do quarto. O hotel é visto como ponto de apoio e fonte de informação. Quando o hotel orienta bem, oferece sugestões, indica parceiros confiáveis e explica o destino, a experiência se torna mais fluida. Quando o hotel se limita à acomodação, o turista pode permanecer restrito ao circuito mais óbvio, consumindo menos atrativos e ficando menos tempo do que poderia.

A pesquisa indicou que o visitante busca uma experiência organizada, mas nem sempre quer ou consegue planejar todos os detalhes sozinho. Ele quer saber o que fazer em três dias, o que fazer em cinco dias, o que vale a pena com crianças, onde jantar, como ir a Canindé, se compensa visitar São Cristóvão e Laranjeiras, como voltar de um evento, qual praia tem melhor estrutura, se há programação no período e o que fazer em dias sem evento.

Essa demanda por organização abre uma oportunidade clara para a hotelaria: atuar antes, durante e depois da estadia. Antes da chegada, hotéis e pousadas podem enviar informações sobre eventos, passeios, restaurantes, roteiros e experiências



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-090

disponíveis no período da reserva. Durante a estadia, podem oferecer atendimento consultivo, perguntando o perfil do visitante, a duração da viagem, se viaja em casal, família, amigos ou sozinho, e quais interesses possui. Depois da estadia, podem manter relacionamento, estimulando retorno em novos períodos, eventos ou roteiros.

Outro aspecto importante da jornada é a relação entre primeira visita e revisita. O visitante de primeira viagem tende a buscar referências mais conhecidas: Orla, Passarela do Caranguejo, praias, Croa do Goré, passeios leves e experiências mais fáceis de consumir. Já o visitante que retorna ou que recebe melhor orientação pode ampliar o repertório: Canindé, Cânions, São Cristóvão, Laranjeiras, litoral sul, gastronomia regional, eventos tradicionais, roteiros culturais, natureza e experiências menos óbvias.

Isso significa que a estratégia turística não deve ser a mesma para todos os visitantes. Para quem vem pela primeira vez, é importante oferecer segurança, referências claras e atrativos de entrada. Para quem já conhece, é necessário oferecer profundidade, novidade e motivos de retorno. Para famílias, a comunicação deve enfatizar conforto, segurança, estrutura e programação adequada. Para jovens e grupos de amigos, podem funcionar eventos, experiências compartilháveis, transporte, preço e sociabilidade. Para turistas maduros, cultura, gastronomia, conforto, tranquilidade e roteiros bem organizados podem ser diferenciais.

A permanência é um dos pontos centrais da jornada. Aracaju tende a funcionar como base mais longa, enquanto atrativos como Canindé, litoral e cidades históricas muitas vezes são consumidos como passeios. A pesquisa mostrou que há oportunidade para transformar parte desses deslocamentos em pernoite ou em extensão da estadia. Para isso, é necessário apresentar ao turista uma justificativa clara: o que ele ganha se dormir mais uma noite? Que experiência viverá no dia seguinte? O que não conseguiria fazer em um bate-volta? Qual conforto, segurança ou conveniência o pernoite oferece?



Instituto Opinião
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR. 80530-000
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072-6665
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR

No caso de Canindé, a oportunidade é evidente. O passeio aos Cânions é forte, mas a permanência curta reduz o aproveitamento do território. Se o visitante for estimulado a dormir no destino ou a incluir Canindé em um roteiro de dois dias, abre-se espaço para gastronomia, pôr do sol, Rota do Cangaço, Grota do Angico, museus, experiências de natureza, descanso e consumo local. Da mesma forma, eventos no litoral podem se transformar em fins de semana se houver praia durante o dia, programação à noite, transporte, hospedagem e roteiro para o dia seguinte.

A jornada do turista em Sergipe, portanto, ainda é marcada por descobertas parciais. O visitante gosta do que encontra, mas nem sempre conhece tudo que poderia consumir. Muitas vezes, ele não deixa de fazer um passeio por rejeição, mas por desconhecimento, falta de informação, ausência de transporte ou dificuldade de entender como encaixar aquilo na viagem.

A hotelaria pode atuar exatamente nesse ponto. Ao organizar a informação, sugerir roteiros, integrar parceiros e comunicar oportunidades, hotéis e pousadas ajudam o turista a transformar uma estadia simples em uma experiência mais completa. Essa atuação pode aumentar satisfação, permanência, gasto turístico e recomendação.

Em síntese, a decisão de hospedagem e a jornada do turista em Sergipe são guiadas por confiança, facilidade e clareza. Quanto mais o destino conseguir reduzir incertezas, organizar experiências e apresentar caminhos prontos para o visitante, maior será a capacidade de transformar interesse em reserva, visita em permanência e satisfação em retorno.



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

6. EXPERIÊNCIA NO DESTINO: PONTOS FORTES, GARGALOS E OPORTUNIDADES

A experiência turística em Sergipe é percebida, de modo geral, como positiva. Os participantes destacaram atributos como hospitalidade, tranquilidade, segurança percebida em áreas turísticas e eventos, gastronomia, beleza das paisagens, Orla de Atalaia, Rio São Francisco, Cânions do Xingó, receptividade dos moradores e escala mais acessível do destino. Esses elementos contribuem para uma sensação de viagem agradável, leve e menos estressante.

A hospitalidade aparece como um dos pontos mais fortes. O visitante tende a sentir que é bem recebido, que consegue conversar com moradores, pedir orientação e receber indicações. Essa característica fortalece o boca a boca e ajuda a compensar, em parte, fragilidades de comunicação institucional ou de organização da informação turística. A receptividade é percebida como parte da experiência e pode ser um diferencial competitivo relevante.

A tranquilidade também foi amplamente valorizada. Sergipe é visto como um destino menos tumultuado, menos massificado e mais familiar do que outros lugares do Nordeste. Para muitos públicos, essa calma é positiva: permite descansar, caminhar, comer bem, circular com menos tensão e viver uma experiência mais simples. No entanto, a pesquisa deixou claro que tranquilidade precisa estar associada à estrutura. Quando falta organização, informação ou infraestrutura, a tranquilidade pode ser percebida como improviso.

A gastronomia é outro ponto forte. Restaurantes, caranguejo, frutos do mar, comida regional, mercados, doces, bares e experiências de alimentação aparecem como elementos importantes da satisfação. Mesmo quando não é o principal motivo da viagem, a gastronomia compõe a memória positiva do destino. Há oportunidade para transformá-la em produto turístico



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

mais estruturado, com roteiros gastronômicos, parcerias entre hotéis e restaurantes, experiências regionais e comunicação mais ativa.

A Orla de Atalaia e a Passarela do Caranguejo são percebidas como espaços que funcionam bem para o visitante. Elas oferecem uma experiência fácil: caminhar, comer, circular, tirar fotos, encontrar outras pessoas, acessar serviços e se localizar. Essa facilidade explica parte da força de Aracaju como base turística. Para o visitante de primeira viagem, a Orla reduz incertezas e oferece uma referência segura de lazer.

No interior, o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó aparecem como experiências de grande impacto. O contato com a paisagem, o passeio de barco, o banho no rio, a dimensão visual dos cânions e a singularidade do território geram encantamento. A experiência, contudo, ainda pode ser mais bem aproveitada se for conectada a hospedagem, cultura, gastronomia, história e permanência.

Apesar da avaliação geral positiva, os grupos identificaram gargalos importantes. Esses gargalos não anulam a experiência, mas interferem na capacidade de Sergipe ampliar consumo, permanência e recomendação qualificada. De modo geral, eles são práticos e operacionais.

A informação turística é um dos principais pontos de atenção. Muitos visitantes não sabem exatamente o que fazer, como combinar atrativos, quais eventos estão acontecendo, como chegar a determinados lugares, onde contratar serviços confiáveis ou quanto tempo dedicar a cada experiência. Quando a informação não está organizada, o turista tende a reduzir sua programação ao que é mais conhecido ou mais fácil.

A sinalização turística também foi apontada como questão relevante. A ausência de sinalização clara, especialmente fora dos circuitos mais conhecidos, aumenta a dependência do visitante em relação a aplicativos, moradores ou orientações informais. Isso pode gerar insegurança, reduzir autonomia e limitar a circulação por atrativos menos óbvios.

Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

A mobilidade é outro gargalo transversal. Dentro de Aracaju, aplicativos e deslocamentos curtos facilitam a experiência. Fora da capital, porém, o deslocamento pode se tornar barreira. A ida a eventos no litoral, a visita a cidades históricas, o acesso a Canindé, o retorno noturno, a disponibilidade de transporte e a previsibilidade dos trajetos afetam diretamente a decisão do visitante. Muitos turistas até demonstram interesse em conhecer outros lugares, mas desistem quando percebem dificuldade de chegar ou voltar.

Nos eventos, mobilidade, estacionamento e retorno aparecem como pontos sensíveis. A experiência dentro do evento pode ser bem avaliada, mas a chegada e a saída podem deixar marcas negativas. Para famílias, esse ponto se intensifica: levar crianças, idosos, bolsas, alimentação, roupas e pertences torna o conforto logístico ainda mais importante.

Banheiros, limpeza e estrutura de apoio também foram recorrentes. Em eventos, praias e atrativos de maior fluxo, esses elementos influenciam fortemente a percepção de qualidade. Para alguns públicos, especialmente mulheres, famílias e pessoas com crianças, a disponibilidade e a limpeza dos banheiros podem determinar a permanência ou o retorno ao local.

A acessibilidade foi outro aspecto citado como oportunidade de melhoria. O turismo voltado a famílias, idosos, pessoas com mobilidade reduzida e grupos diversos exige mais atenção a deslocamentos, calçadas, acesso a praias, transporte, banheiros, sinalização e atendimento. A melhoria da acessibilidade amplia o público potencial e qualifica a imagem do destino.

A conectividade, especialmente internet e sinal de celular em alguns destinos do interior, também aparece como fator contemporâneo da experiência. O turista usa o celular para se localizar, pagar, postar, confirmar reservas, chamar transporte, pesquisar restaurantes, consultar horários e se comunicar. Quando a conexão falha, a percepção de estrutura do destino é prejudicada.



Os preços e a percepção de custo-benefício também foram mencionados. O visitante aceita pagar quando entende o valor da experiência, mas tende a reagir negativamente quando percebe cobrança abusiva, falta de transparência ou entrega inferior ao prometido. Isso vale para restaurantes, passeios, transporte, hospedagem, eventos e serviços em geral.

Um ponto importante é que muitos desses gargalos estão fora do controle direto dos hotéis, mas afetam a avaliação geral da viagem e, indiretamente, a experiência hoteleira. Se o hóspede enfrenta dificuldade de transporte, falta de informação, passeio mal organizado, retorno inseguro, estrutura precária em praias ou ausência de opções à noite, sua avaliação do destino pode impactar a percepção global da estadia. O hotel pode ter entregado bem seu serviço, mas a experiência do visitante é mais ampla do que a hospedagem.

Por isso, os grupos indicaram que a hotelaria pode atuar como mitigadora de gargalos. Hotéis e pousadas não controlam toda a infraestrutura do destino, mas podem orientar, prevenir problemas, indicar melhores horários, organizar transporte, sugerir roteiros confiáveis, avisar sobre estrutura disponível, recomendar parceiros qualificados e evitar que o turista descubra dificuldades apenas durante a experiência.

A oportunidade está em transformar a informação em serviço. Um hóspede bem orientado tende a aproveitar melhor, reclamar menos, consumir mais e recomendar com mais segurança. A hotelaria pode funcionar como ponto de inteligência prática do destino, traduzindo a complexidade da oferta turística em escolhas simples para o visitante.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

7. INTERIORIZAÇÃO, ROTEIROS INTEGRADOS E AMPLIAÇÃO DA PERMANÊNCIA

A ampliação da permanência aparece como uma das principais oportunidades estratégicas para o turismo e a hotelaria em Sergipe. A pesquisa indica que o visitante gosta do destino, mas nem sempre permanece tempo suficiente para conhecer a diversidade de experiências disponíveis no Estado. Muitas vezes, a viagem fica concentrada em Aracaju, na Orla, na Passarela do Caranguejo e em alguns passeios mais conhecidos, enquanto outros atrativos permanecem como possibilidades não exploradas.

Esse padrão não decorre, necessariamente, de falta de interesse. Em muitos casos, o turista simplesmente não sabe como organizar a viagem, não entende as distâncias, não tem clareza sobre transporte, não conhece a oferta complementar ou não recebe uma sugestão convincente para estender a permanência. A oportunidade está em apresentar o Estado como conjunto de experiências combináveis.

Aracaju cumpre papel fundamental nesse processo. Por concentrar hotelaria, aeroporto, restaurantes, Orla, serviços, mobilidade urbana e maior facilidade de circulação, a capital funciona como base natural para o visitante. A partir dela, é possível estruturar roteiros para diferentes perfis e durações. O desafio é evitar que Aracaju seja consumida apenas como destino final e fortalecer seu papel como porta de entrada para o conjunto de Sergipe.

A combinação **Aracaju + Canindé** aparece como uma das oportunidades mais relevantes. Canindé de São Francisco, o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó têm força suficiente para justificar deslocamento e encantamento, mas ainda são frequentemente consumidos em formato curto. O bate-volta permite acesso ao atrativo, mas reduz a profundidade da experiência e limita a captura de valor turístico.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3027 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Transformar Canindé em produto de pernoite exige construir uma narrativa de permanência. O visitante precisa entender por que vale dormir na região, o que pode fazer além do passeio de catamarã, como aproveitar o rio sem pressa, onde jantar, que experiências culturais existem, como conhecer a Rota do Cangaço, a Grota do Angico, museus, trilhas, caatinga, pôr do sol e gastronomia local. Sem essa narrativa, o passeio tende a ser consumido como atividade isolada.

Um produto Aracaju + Canindé pode ser estruturado em diferentes formatos: uma noite em Canindé durante uma estadia maior em Aracaju; roteiro de dois dias pelo Velho Chico; pacote com transporte, hospedagem, passeio embarcado e experiência gastronômica; ou roteiro combinado com Piranhas e outros pontos da região. O importante, para a hotelaria sergipana, é que Sergipe consiga capturar valor dentro dessa circulação regional, fortalecendo hospedagem, receptivo, alimentação e serviços locais.

Outra oportunidade está na combinação **Aracaju + São Cristóvão + Laranjeiras**. A proximidade entre a capital e esses destinos culturais permite criar roteiros de meio dia, um dia ou fim de semana. No entanto, a cultura exige interpretação. O visitante precisa compreender o significado histórico, religioso, arquitetônico e simbólico desses lugares. A presença de guias qualificados, narrativas bem construídas, experiências gastronômicas e integração com eventos culturais pode tornar o roteiro mais atrativo.

Esse eixo cultural pode ser especialmente interessante para turistas mais maduros, mais escolarizados, visitantes recorrentes, grupos interessados em história, patrimônio, religiosidade, arte e cultura popular. Também pode contribuir para diversificar a imagem de Sergipe, reduzindo a dependência da praia e da Orla como únicas referências do destino.

O litoral também oferece oportunidades de ampliação da permanência. Barra dos Coqueiros, Caueira, Abaís, Praia do Saco, Pirambu e outros trechos do litoral podem ser trabalhados como experiências de fim de semana, descanso, família, gastronomia, eventos, esportes e natureza. No entanto, os grupos indicaram que o litoral precisa ser promovido com



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR. 80530-000

responsabilidade. Divulgar sem estrutura pode gerar frustração. Por isso, roteiros litorâneos devem considerar acesso, estacionamento, banheiros, alimentação, limpeza, segurança, horários e capacidade de acolhimento.

Os eventos podem funcionar como motores de interiorização. Um evento cultural em Laranjeiras, uma festa tradicional, uma programação em Canindé, uma corrida no litoral, uma atividade esportiva de verão ou uma festa urbana em Aracaju podem estimular o visitante a circular por mais de um ponto do Estado. Para isso, o evento precisa ser conectado a hospedagem, transporte e experiências complementares.

A criação de roteiros por duração pode facilitar a decisão do turista. Produtos como "Sergipe em 3 dias", "Sergipe em 5 dias" e "Sergipe em 7 dias" ajudam o visitante a visualizar possibilidades concretas. Em três dias, pode-se trabalhar uma experiência concentrada em Aracaju, Orla, gastronomia e passeio próximo. Em cinco dias, é possível incluir cultura, litoral ou Canindé. Em sete dias, Sergipe pode ser apresentado como destino diverso, combinando capital, rio, praia, cultura, eventos e gastronomia.

Também é possível estruturar roteiros por perfil: Sergipe para famílias; Sergipe para casais; Sergipe cultural; Sergipe natureza; Sergipe gastronômico; Sergipe eventos; Sergipe com crianças; Sergipe para primeira visita; Sergipe para quem já conhece. Essa segmentação torna a oferta mais clara e aumenta a chance de o visitante se identificar com uma proposta.

A hotelaria pode desempenhar papel decisivo nessa estratégia. Hotéis e pousadas são pontos de contato direto com o visitante e podem apresentar roteiros de forma simples, antes e durante a estadia. A comunicação pré-chegada pode sugerir experiências conforme o período da viagem. O check-in pode funcionar como momento de orientação. O concierge, a recepção e os canais digitais do hotel podem oferecer roteiros, mapas, contatos, horários, parceiros e opções por perfil.

A ampliação da permanência não depende apenas de atrativos, mas de **facilidade de decisão**. O turista precisa perceber que ficar mais uma noite traz ganho concreto: conhecer um lugar diferente, evitar deslocamento cansativo, aproveitar um



Instituto Opinião
Insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

evento, fazer um passeio com calma, viver uma experiência gastronômica ou retornar para casa com uma memória mais completa do destino.

A pesquisa indica que Sergipe possui escala territorial favorável para essa estratégia. A relativa proximidade entre capital, litoral, cidades históricas e alguns atrativos permite construir uma narrativa de destino compacto e diverso. Esse pode ser um diferencial competitivo se for bem organizado: em poucos dias, o visitante pode viver praia, rio, cultura, gastronomia, eventos e natureza.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 5665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

8. COMÉRCIO, SERVIÇOS E TRADE TURÍSTICO

A escuta dos públicos ligados ao comércio, aos serviços e ao trade turístico revelou uma percepção clara: Sergipe possui atrativos, visitantes satisfeitos e oportunidades reais de crescimento, mas ainda opera com baixa integração entre os atores da cadeia. Hotéis, pousadas, restaurantes, bares, guias, receptivos, transportadores, organizadores de eventos, comércio local e poder público participam da experiência do turista, mas nem sempre atuam de forma coordenada.

Essa fragmentação reduz a capacidade do destino de transformar fluxo em permanência, permanência em consumo e consumo em ocupação hoteleira. O turista pode chegar a Aracaju, hospedar-se bem, comer bem e avaliar positivamente a Orla, mas não necessariamente acessar outros produtos do Estado. Pode ir a um evento e voltar no mesmo dia. Pode fazer um passeio a Canindé e não dormir. Pode visitar uma cidade histórica sem compreender seu significado. Pode circular pelo litoral sem encontrar estrutura adequada. Em todos esses casos, há satisfação possível, mas também perda de valor turístico.

O comércio e os serviços são diretamente impactados pelos fluxos turísticos e pelos eventos. Restaurantes, bares, lanchonetes, transporte, comércio local, receptivos, guias, ambulantes organizados, pousadas e hotéis percebem aumento de movimento quando há programação, feriados, verão ou eventos específicos. No entanto, para que esse movimento gere planejamento e aproveitamento econômico mais consistente, é preciso previsibilidade.

A previsibilidade depende, em grande medida, de calendário. O trade destacou a importância de datas definidas com antecedência, programação clara e comunicação antecipada. Hotéis precisam preparar tarifas, pacotes e campanhas; restaurantes precisam organizar equipe, estoque e funcionamento; transportadores precisam planejar rotas; receptivos precisam montar produtos; guias precisam se preparar; e o comércio precisa dimensionar atendimento. Quando a informação



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

chega tarde, o destino ainda pode mobilizar público local, mas perde capacidade de atrair turistas de fora e vender hospedagem.

A relação entre eventos e trade é um dos pontos mais sensíveis. Eventos podem movimentar muito a economia local, mas sua conversão em hotelaria depende de estratégia. Quando o público é majoritariamente local ou de curta distância, o impacto sobre hospedagem formal é menor. Quando o evento é comunicado com antecedência, associado a pacotes, transporte, gastronomia e experiências complementares, cresce sua capacidade de gerar pernoite.

O trade também reconhece que diferentes eventos exigem estratégias distintas. Eventos familiares pedem conforto, segurança, estacionamento, banheiros, alimentação e programação adequada para crianças. Eventos jovens e urbanos pedem preço, transporte, sociabilidade, comunicação digital e experiências compartilháveis. Eventos culturais pedem narrativa, guia, contexto e integração com patrimônio. Eventos religiosos exigem respeito ao significado local, acolhimento e estrutura. Eventos esportivos podem gerar fluxo em horários e períodos complementares, especialmente quando associados a praia, natureza ou calendário de fim de semana.

A gastronomia aparece como um dos setores com maior potencial de integração. O visitante valoriza a comida sergipana, mas muitas vezes a experiência gastronômica ocorre de forma espontânea, sem organização como produto turístico. Restaurantes e bares podem ser parceiros estratégicos da hotelaria, oferecendo menus regionais, experiências temáticas, reservas facilitadas, roteiros de caranguejo, frutos do mar, comida típica, mercados e circuitos gastronômicos. Isso contribui para aumentar gasto, qualificar a experiência e ampliar o repertório de recomendações.

O transporte turístico é outro elo decisivo. Sem deslocamento confiável, muitos atrativos deixam de ser consumidos. A dificuldade de acesso ou retorno afeta eventos fora da capital, roteiros culturais, litoral, Canindé e experiências noturnas. A presença de transfers, vans, transporte compartilhado, roteiros com saída de hotéis e serviços pré-agendados pode



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 4665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba PR 80530-000

transformar interesse em consumo efetivo. A logística, muitas vezes subestimada, é uma das condições para que o destino se torne mais vendável.

Guias e receptivos também aparecem como atores fundamentais, especialmente em experiências que exigem interpretação, segurança ou operação. Em Aracaju, parte dos turistas consegue circular de forma autônoma, mas pode consumir pouco se não receber orientação. Em Canindé, nos roteiros de natureza, em cidades históricas e em eventos culturais, a mediação profissional pode aumentar a qualidade da experiência. Guias e receptivos ajudam a transformar deslocamento em narrativa e passeio em memória.

A cultura é uma área em que a integração com o trade pode gerar ganhos relevantes. Patrimônio histórico, manifestações tradicionais, festas populares, religiosidade, museus e cidades históricas precisam ser apresentados com sentido. Quando a cultura é tratada apenas como cenário, perde força. Quando é interpretada, conectada a pessoas, histórias, gastronomia e eventos, torna-se diferencial competitivo.

A pesquisa também apontou a necessidade de parceiros confiáveis. Para a hotelaria, indicar um passeio, restaurante, guia, transporte ou experiência envolve responsabilidade reputacional. Se o serviço indicado falha, o hóspede tende a associar a frustração ao hotel ou ao destino como um todo. Por isso, a construção de uma rede qualificada de parceiros pode ser uma das contribuições mais práticas da ABIH-SE.

Essa rede poderia incluir receptivos, guias, transportadores, restaurantes, experiências culturais, operadores de passeios, atrativos, eventos e serviços locais. Mais do que uma lista de contatos, seria necessário estabelecer critérios mínimos de qualidade, atualização de informações, clareza de preços, horários, segurança, capacidade de atendimento e confiabilidade.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

O papel institucional da ABIH-SE aparece, portanto, como articulador. A associação pode contribuir para organizar a visão da hotelaria sobre o destino, estimular parcerias, produzir inteligência, consolidar calendário, apoiar roteiros integrados, dialogar com o poder público e fortalecer a presença da hotelaria na promoção turística de Sergipe.

Essa atuação deve considerar que muitos gargalos dependem de políticas públicas e governança territorial: sinalização, limpeza urbana, segurança pública, ordenamento de trânsito, acessibilidade, infraestrutura de praias, internet, conservação de patrimônio e apoio a eventos. A iniciativa privada não controla todos esses elementos, mas pode diagnosticar, priorizar, propor soluções, articular demandas e colaborar na construção de respostas.

A relação com o poder público é essencial para evitar que a promoção turística avance mais rápido do que a capacidade de acolhimento. Os grupos foram claros ao indicar que divulgar um destino sem estrutura pode gerar frustração. Portanto, comunicação e qualificação devem caminhar juntas. Preparar o destino antes de ampliar sua exposição é condição para crescimento sustentável.



Instituto Opinião
insta @instituto.opinião
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR. 80530-000

9. OPORTUNIDADES PARA A HOTELARIA SERGIPANA

A pesquisa evidencia que a hotelaria sergipana possui uma oportunidade estratégica que vai além da ampliação da ocupação em períodos de alta demanda. O principal espaço de crescimento está em assumir um papel mais ativo na organização da experiência turística, ajudando o visitante a compreender melhor o destino, consumir mais atrativos, permanecer mais tempo e retornar em novas ocasiões.

Ao longo dos grupos, ficou claro que o turista não avalia a viagem apenas pelo hotel em que se hospeda. A percepção sobre a estadia é influenciada por um conjunto mais amplo de fatores: facilidade de deslocamento, qualidade dos passeios, segurança no entorno, opções de alimentação, acesso a informações, programação disponível, estrutura dos atrativos, acolhimento nos serviços e capacidade de transformar a viagem em uma experiência fluida. Ainda que muitos desses elementos estejam fora do controle direto dos hotéis, todos eles impactam a avaliação geral da experiência do hóspede.

Nesse contexto, a hotelaria pode deixar de atuar apenas como ponto de hospedagem e passar a atuar como **porta de entrada qualificada para o destino**. O hotel é um dos poucos lugares em que o turista estabelece uma relação de confiança imediata. É na recepção, no café da manhã, nas mensagens pré-chegada, nos canais digitais e no atendimento cotidiano que o visitante busca respostas práticas: onde comer, como chegar, o que conhecer, se vale a pena ir a determinado lugar, se há evento no período, se é seguro voltar à noite, quanto tempo reservar para um passeio e o que fazer em caso de chuva ou de tempo livre.

Essa posição de confiança cria uma oportunidade comercial e institucional para a hotelaria. Ao orientar melhor o visitante, o hotel contribui para a satisfação do hóspede, amplia o consumo turístico, fortalece parceiros locais e aumenta a



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR 80530-000

chance de permanência. A informação, nesse sentido, deixa de ser apenas cortesia e passa a ser parte da estratégia de geração de valor.

Uma das principais oportunidades identificadas é a criação de **roteiros por duração**. Muitos visitantes não sabem como organizar o tempo disponível em Sergipe. A oferta de roteiros simples, como "Sergipe em 3 dias", "Sergipe em 5 dias" e "Sergipe em 7 dias", pode facilitar a decisão do turista e estimular a ampliação da estadia. Esses roteiros podem combinar Aracaju, Orla, gastronomia, Croa do Goré, São Cristóvão, Laranjeiras, litoral sul, Barra dos Coqueiros, Canindé, Rio São Francisco, Cânions do Xingó, eventos e experiências culturais.

Outra oportunidade é a criação de **roteiros por perfil de público**. A escuta dos grupos mostrou que Sergipe é um destino especialmente aderente a casais, famílias, turistas maduros, visitantes interessados em natureza, públicos culturais e jovens/adultos motivados por eventos. Cada perfil demanda uma forma diferente de comunicação e organização da experiência.

Para famílias, a hotelaria pode destacar segurança, conforto, programação infantil, praias com estrutura, eventos familiares, restaurantes adequados, banheiros, estacionamento e deslocamentos fáceis. Para casais, pode trabalhar tranquilidade, gastronomia, experiências de natureza, pôr do sol, passeios privativos e roteiros de descanso. Para jovens e grupos de amigos, pode explorar eventos, shows, experiências compartilháveis, transporte coletivo, pacotes com custo acessível e vida noturna. Para turistas maduros, cultura, história, conforto, atendimento, segurança e roteiros bem organizados tendem a ter maior força.

A hotelaria também pode atuar na construção de **pacotes por motivação de viagem**. Sergipe pode ser apresentado como destino de praia e descanso, destino de natureza e Rio São Francisco, destino cultural, destino gastronômico, destino de

Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

eventos, destino para famílias, destino para experiências esportivas ou destino de fim de semana. Essa segmentação ajuda a transformar atributos dispersos em produtos mais claros.

Entre as oportunidades mais relevantes está o desenvolvimento de um produto integrado **Aracaju + Canindé**. A capital concentra a base hoteleira e a facilidade urbana; Canindé oferece uma experiência-âncora de natureza, rio e paisagem. A combinação entre os dois destinos pode gerar roteiros de maior valor agregado, evitando que o Rio São Francisco e os Cânions sejam consumidos apenas como bate-volta. Para isso, é necessário apresentar ao visitante uma proposta clara de pernoite, com transporte, hospedagem, passeio embarcado, gastronomia, história e experiências complementares.

Da mesma forma, há espaço para fortalecer o eixo **Aracaju + São Cristóvão + Laranjeiras**, com foco em cultura, patrimônio, história, religiosidade, arte e gastronomia. Esse roteiro tem potencial para ampliar a densidade da experiência turística, especialmente entre visitantes que já conhecem a Orla ou que buscam um contato mais autêntico com a identidade sergipana.

O litoral também pode ser melhor explorado pela hotelaria como extensão de permanência. Barra dos Coqueiros, Caueira, Abaís, Praia do Saco, Pirambu e outros pontos do litoral podem ser articulados a hospedagem, eventos, gastronomia, atividades esportivas e experiências familiares. No entanto, essa oportunidade depende de organização, estrutura e comunicação responsável, para evitar que a divulgação gere expectativa superior à capacidade de acolhimento.

Outra frente importante é a integração entre **eventos e hospedagem**. Os grupos mostraram que eventos mobilizam público, mas nem sempre geram hospedagem formal. Para ampliar a conversão hoteleira, os hotéis podem atuar antes da chegada do visitante, comunicando eventos no período da estadia, criando pacotes de fim de semana, oferecendo transporte, indicando restaurantes, sugerindo programação complementar e estimulando o hóspede a permanecer mais uma noite.



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Essa lógica vale tanto para grandes eventos urbanos quanto para eventos culturais, religiosos, tradicionais, esportivos e litorâneos. O evento deve ser apresentado como parte de uma viagem, e não apenas como uma atividade isolada. A hotelaria pode ajudar a responder às perguntas que o turista precisa resolver antes de decidir: onde ficar, como chegar, o que fazer além do evento, onde comer, se vale levar família, como retornar, quantos dias permanecer e qual é o diferencial daquela experiência.

A comunicação pré-viagem aparece como uma oportunidade de baixo custo e alto impacto. Muitos hotéis já se comunicam com o hóspede após a reserva, mas nem sempre utilizam esse contato para apresentar o destino. Mensagens simples podem incluir sugestões de roteiros, eventos no período, passeios recomendados, experiências gastronômicas, previsão de deslocamentos, dicas para famílias e ofertas de parceiros. Essa ação ajuda a aumentar o consumo turístico antes mesmo do check-in.

Durante a estadia, a recepção pode funcionar como ponto de curadoria. Em vez de apenas entregar panfletos, o atendimento pode ser mais consultivo, perguntando tempo de permanência, perfil da viagem, interesses e restrições. A partir disso, o hotel pode sugerir experiências mais adequadas, aumentando a chance de satisfação e consumo.

Também há oportunidade de estruturar uma **rede de parceiros confiáveis**. O turista confia na indicação do hotel, mas essa indicação envolve risco reputacional. Se o transporte falha, o passeio é ruim, o restaurante não entrega ou a informação está desatualizada, a frustração pode contaminar a percepção da estadia. Por isso, a hotelaria precisa de parceiros qualificados, com informações atualizadas, preços claros, atendimento confiável e padrões mínimos de qualidade.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR. 80530-000

10. RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A ABIH-SE

A partir da escuta qualitativa, as recomendações estratégicas para a ABIH-SE apontam para uma mudança de posicionamento da hotelaria no turismo sergipano. Mais do que receber os visitantes que chegam ao Estado, a hotelaria pode atuar de forma ativa na organização da experiência turística, contribuindo para ampliar permanência, consumo, ocupação e satisfação.

O primeiro eixo de recomendação é a **organização da informação turística**. A pesquisa mostrou que Sergipe possui atrativos relevantes, mas ainda apresentados de forma dispersa. Nesse sentido, recomenda-se que a ABIH-SE estimule a criação de um **calendário turístico-hoteleiro anual**, reunindo eventos culturais, religiosos, urbanos, litorâneos, esportivos, gastronômicos e tradicionais com potencial de impacto sobre a hotelaria. Esse calendário deve ir além da listagem de datas, indicando oportunidades de pacotes, públicos prioritários, necessidade de divulgação antecipada e possibilidades de integração com hospedagem, transporte, gastronomia e roteiros complementares.

Também se recomenda a elaboração de um **kit de orientação turística para hotéis e pousadas**, com informações práticas sobre os principais atrativos, eventos, roteiros, restaurantes, tempos de deslocamento, opções de transporte, contatos de receptivos e cuidados por perfil de público. Esse material pode apoiar recepcionistas, equipes comerciais e gestores na orientação aos hóspedes, fortalecendo o papel da hotelaria como ponto de confiança na jornada do visitante.

O segundo eixo é a **estruturação de roteiros integrados**. A ABIH-SE pode estimular a criação de roteiros simples e facilmente comunicáveis, organizados por duração e por perfil de visitante, como "Sergipe em 3 dias", "Sergipe em 5 dias", "Sergipe em 7 dias", "Sergipe para famílias", "Sergipe para casais", "Sergipe cultural", "Sergipe natureza", "Sergipe



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico Curitiba/PR 80530-000

gastronômico" e "Sergipe eventos". O objetivo é facilitar a decisão do turista e apresentar o Estado como uma experiência completa, e não como um conjunto de atrativos soltos.

Entre os produtos prioritários, destaca-se o roteiro **Aracaju + Canindé com pernoite**, voltado a transformar o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó em experiência de permanência, e não apenas em passeio de bate-volta. Também se recomenda fortalecer o eixo **Aracaju + São Cristóvão + Laranjeiras**, com foco em cultura, história, patrimônio, religiosidade e gastronomia, além de produtos de litoral e fim de semana, conectando Barra dos Coqueiros, Caueira, Abaís, Praia do Saco, Pirambu e outros pontos do litoral à hospedagem, eventos, alimentação e atividades familiares ou esportivas.

O terceiro eixo é a **integração entre eventos e hotelaria**. Os eventos devem ser trabalhados como motivos de viagem, e não apenas como programação local. Para isso, é necessário comunicar com antecedência, indicar onde se hospedar, como chegar, o que fazer além do evento, quais restaurantes conhecer, quantos dias permanecer e quais experiências podem ser combinadas. A ABIH-SE pode apoiar seus associados na criação de pacotes por evento, envolvendo hospedagem, transporte, alimentação, roteiros e programação complementar.

O quarto eixo é a **articulação de parceiros confiáveis**. A hotelaria pode ampliar sua capacidade de orientação ao visitante por meio de uma rede qualificada de receptivos, guias, transportadores, restaurantes, operadores de passeios, experiências culturais e serviços turísticos. Essa rede deve ser atualizada continuamente e servir como base para indicações mais seguras aos hóspedes, reduzindo riscos de experiências negativas e fortalecendo a confiança no destino.

O quinto eixo é a **comunicação pré-chegada e durante a estadia**. A ABIH-SE pode incentivar os hotéis e pousadas a se comunicarem com os hóspedes antes da viagem, enviando sugestões de eventos, passeios, restaurantes e experiências disponíveis no período da estadia. Durante a hospedagem, a orientação pode ser mais consultiva, considerando o perfil do



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico. Curitiba/PR. 80530-000

visitante, o tempo disponível e seus interesses. Essa atuação pode estimular o turista a consumir mais experiências e, em alguns casos, permanecer mais uma noite.

No médio e longo prazo, recomenda-se que a ABIH-SE atue como articuladora de uma **governança turística orientada à permanência**, envolvendo hotelaria, poder público, prefeituras, organizadores de eventos, receptivos, guias, restaurantes, transportadores e comércio. Essa governança deve buscar soluções para gargalos que impactam diretamente a experiência do hóspede, como sinalização, mobilidade, estacionamento, banheiros, acessibilidade, internet, segurança, limpeza, estrutura de praias e ordenamento dos fluxos turísticos.

Por fim, recomenda-se que a ABIH-SE fortaleça a hotelaria como protagonista da **inteligência turística de Sergipe**, reunindo informações sobre ocupação, sazonalidade, impacto de eventos, perfil de visitantes, gargalos operacionais e oportunidades de mercado. Esse acompanhamento pode orientar decisões comerciais dos associados, apoiar o diálogo com o poder público e contribuir para uma promoção turística mais estratégica.

Em síntese, as recomendações apontam para uma agenda prática: organizar informações, integrar roteiros, transformar eventos em produtos turísticos, qualificar parceiros, melhorar a comunicação com o visitante e fortalecer a governança do destino. A hotelaria sergipana tem a oportunidade de deixar de ser apenas beneficiária do fluxo turístico e se tornar agente ativa na construção de uma experiência mais completa, integrada e capaz de gerar mais permanência, consumo e hospedagem.



Instituto Opinião
insta @institutoopiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O diagnóstico qualitativo mostrou que Sergipe possui bases muito favoráveis para o fortalecimento do turismo e da hotelaria. O Estado é percebido como acolhedor, tranquilo, seguro em suas áreas mais turísticas, rico em paisagens, gastronomia, cultura, eventos e experiências de natureza. A Orla de Atalaia e a Passarela do Caranguejo organizam a imagem de Aracaju; o Rio São Francisco e os Cânions do Xingó oferecem uma experiência-âncora de grande força simbólica; a cultura, o patrimônio, a religiosidade, o litoral e a gastronomia ampliam as possibilidades de diferenciação.

A pesquisa indica que o visitante tende a gostar do que encontra em Sergipe. A experiência é associada a leveza, hospitalidade, descanso, boa comida, paisagens agradáveis e escala urbana mais confortável. O problema central não é rejeição ao destino, mas a dificuldade de transformar essa satisfação em maior atratividade prévia, permanência ampliada, consumo diversificado e ocupação hoteleira.

Em outras palavras, Sergipe tem bons produtos, mas ainda precisa organizá-los melhor como destino. A experiência turística aparece, muitas vezes, como um conjunto de peças positivas, porém dispersas. Aracaju, Canindé, litoral, cultura, gastronomia, eventos e hotelaria existem como ativos relevantes, mas precisam ser conectados em narrativas, roteiros e pacotes mais claros.

A ideia de que Sergipe "agrada mais do que atrai" resume esse diagnóstico. Quem vem tende a sair satisfeito, mas muitos potenciais visitantes ainda não têm uma imagem suficientemente forte do Estado antes da decisão de viagem. Isso reforça a necessidade de comunicação mais estratégica, promoção orientada à conversão e fortalecimento de uma marca turística que valorize os diferenciais próprios do destino.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072-6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Sergipe não precisa se posicionar como imitação de outros destinos nordestinos. Sua oportunidade está em assumir uma identidade própria: destino compacto, acolhedor, tranquilo, com praia, rio, cânions, cultura, gastronomia, eventos, hospitalidade e experiências acessíveis. Essa combinação pode ser especialmente atrativa para casais, famílias, turistas maduros, visitantes de natureza, públicos culturais e participantes de eventos.

A ampliação da permanência é o principal desafio e também a principal oportunidade. Aracaju tem capacidade de funcionar como base hoteleira e porta de entrada; Canindé pode ser transformado em experiência de permanência, e não apenas de passagem; São Cristóvão e Laranjeiras podem dar densidade cultural; o litoral pode oferecer experiências de fim de semana; eventos podem funcionar como gatilhos de viagem; e a gastronomia pode atravessar todas essas experiências como elemento de satisfação.

Para isso, a hotelaria precisa ocupar uma posição mais ativa. O hotel é um ponto de confiança na jornada do turista. Ele pode orientar, sugerir, organizar, comunicar, indicar e conectar. Pode ajudar o visitante a descobrir o que fazer, como se deslocar, onde comer, quais eventos aproveitar e por que permanecer mais uma noite. Essa função de curadoria é uma das principais oportunidades identificadas pela pesquisa.

A ABIH-SE, por sua vez, pode atuar como articuladora dessa mudança. Seu papel estratégico está em organizar a visão da hotelaria sobre o destino, estimular parcerias, promover roteiros integrados, apoiar calendário turístico-hoteleiro, qualificar a comunicação, dialogar com o poder público e produzir inteligência para tomada de decisão.

Os gargalos identificados não exigem reinvenção completa do destino. A maior parte das demandas está ligada a organização, informação, transporte, sinalização, acessibilidade, banheiros, estacionamento, internet, limpeza, estrutura de apoio e integração entre atores. São elementos práticos, mas decisivos. Melhorá-los significa facilitar a vida do turista e aumentar a capacidade de Sergipe de capturar valor.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

APÊNDICE

Roteiro

Diagnóstico Qualitativo da Experiência Turística e das Oportunidades para a Hotelaria em Sergipe

Duração estimada: 2 horas

Apresentação inicial — 10 minutos

Apresentação: a) do Instituto Opinião; b) da ABIH-SE e do contexto geral do estudo; c) dos objetivos da pesquisa — conversar sobre turismo, eventos, experiência de visitação, hospedagem e oportunidades para a hotelaria em Sergipe; d) da metodologia de grupo focal; e) da necessidade de gravação do encontro exclusivamente para fins de análise e elaboração do relatório; f) da garantia de anonimato dos participantes; g) da moderadora e dos participantes.

Reforçar que não há respostas certas ou erradas. O objetivo é compreender opiniões, experiências, percepções e sugestões. Explicar que os participantes podem concordar, discordar, complementar ou trazer exemplos diferentes, sempre com respeito às falas dos demais.

Apresentação rápida dos participantes: nome, cidade onde mora, relação com Sergipe, eventos ou turismo, e uma palavra que associe à experiência turística em Sergipe.

1. Aquecimento: imagem geral de Sergipe como destino turístico — 15 minutos

Quando vocês pensam em Sergipe como destino turístico, qual é a primeira imagem, palavra ou ideia que vem à cabeça?



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Na opinião de vocês, Sergipe é um destino turístico forte, médio ou ainda pouco conhecido? Por quê?

O que Sergipe tem de mais atrativo para quem vem de fora?

E o que Sergipe ainda precisa melhorar para receber melhor turistas e visitantes?

Se vocês tivessem que apresentar Sergipe para alguém que nunca veio ao Estado, o que destacariam?

E existe algo que vocês teriam receio de recomendar ou acham que ainda precisa melhorar antes de ser mais divulgado?

Explorar espontaneamente: Aracaju, praias, Cânions do Xingó, Rio São Francisco, cultura, gastronomia, festas, religiosidade, patrimônio histórico, tranquilidade, hospitalidade, segurança, preços, estrutura turística, deslocamento, divulgação e vida noturna.

2. Eventos e calendário turístico-cultural — 25 minutos

Agora vamos conversar sobre eventos, festas e programações turísticas ou culturais em Sergipe.

Quais eventos de Sergipe vocês conhecem, já frequentaram ou têm vontade de conhecer?

Pensando nos eventos que vocês já frequentaram, o que mais chamou atenção positivamente?

E o que mais incomodou ou deixou a desejar?

Na opinião de vocês, esses eventos atraem mais moradores locais, visitantes de cidades próximas ou turistas de fora do Estado?

O que faz um evento deixar de ser apenas uma programação local e se transformar em motivo para uma viagem?

Quais eventos de Sergipe vocês acham que têm maior potencial para atrair turistas e gerar hospedagem?

E quais eventos são fortes em público, mas talvez ainda gerem pouca hospedagem? Por quê?



Instituto Opinião
Insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072-6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

O que precisaria melhorar para que mais pessoas viessem de fora e permanecessem mais tempo?

Explorar conforme o perfil do grupo: Verão Sergipe 2026; Vila da Páscoa 2026; Encontro Cultural de Laranjeiras 2026; Festa do Bom Jesus dos Navegantes 2026; Vila da Criança 2025; Festa do Lambe-Sujo e Caboclinho 2025; Grande Peregrinação de Nossa Senhora de Divina Pastora 2025; Pré-Caju 2025; Festival de Artes de São Cristóvão — FASC 2025; Festa da Laranja 2025; Natal Iluminado 2025.

Sondagens complementares:

A divulgação desses eventos chega com antecedência suficiente?

A programação é clara para quem está fora de Sergipe?

Quem está fora do Estado consegue entender facilmente onde fica o evento, como chegar, onde se hospedar e o que fazer além do evento?

Esses eventos estimulam a pessoa a dormir no destino ou apenas ir e voltar no mesmo dia?

A estrutura de alimentação, banheiros, segurança, transporte, estacionamento e informação ao visitante é adequada?

Os hotéis, pousadas, restaurantes, bares, guias e receptivos aparecem integrados à experiência do evento?

3. Jornada do turista e decisão de hospedagem — 25 minutos

Agora vamos pensar no caminho que uma pessoa percorre até decidir viajar, visitar Sergipe, participar de um evento ou se hospedar.

Quando alguém decide viajar a lazer, o que costuma pesar mais na escolha do destino?

No caso de Sergipe, o que pode motivar alguém a vir?



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

E o que pode fazer a pessoa escolher outro destino do Nordeste em vez de Sergipe?

Onde as pessoas buscam informação antes de viajar? Redes sociais, sites, influenciadores, amigos, família, agências, hotéis, portais de turismo, notícias ou vídeos?

Que tipo de informação convence mais: preço, fotos, programação, avaliações, localização, facilidade de acesso, segurança, gastronomia, atrações ou indicação de outras pessoas?

Pensando especificamente na hospedagem, o que pesa mais na escolha de um hotel ou pousada?

Explorar: localização, preço, conforto, café da manhã, estacionamento, piscina, avaliação online, proximidade da praia, proximidade do evento, indicação, pacote, atendimento, segurança, estrutura para família, acessibilidade e facilidade de deslocamento.

Na opinião de vocês, o turista que vem a Sergipe costuma ficar tempo suficiente para conhecer o Estado?

O que poderia fazer esse turista permanecer mais dias?

Aracaju funciona como base para visitar outros lugares de Sergipe?

Quais roteiros, eventos ou experiências poderiam ser combinados com hospedagem para ampliar a permanência?

Os eventos poderiam ser melhor trabalhados pela hotelaria? Como?

Que tipo de pacote ou ação faria sentido: hospedagem com ingresso, transporte para evento, roteiro gastronômico, passeio para o interior, desconto em restaurante, city tour, experiência cultural ou programação para famílias?

4. Experiência no destino: pontos fortes, gargalos e oportunidades — 25 minutos

Agora vamos falar da experiência durante a visita, a viagem ou a participação nos eventos.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

De modo geral, como vocês avaliam a experiência turística em Sergipe?

O que funciona bem?

O que ainda atrapalha a experiência do visitante?

Explorar espontaneamente e depois aprofundar: mobilidade, transporte, acesso aos eventos, sinalização turística, segurança, limpeza, banheiros, informações ao turista, atendimento, estrutura urbana, receptividade, gastronomia, preços, organização, acessibilidade, programação para crianças, vida noturna e opções em dias sem evento.

Na opinião de vocês, quais problemas do destino podem acabar prejudicando também a avaliação dos hotéis e pousadas?

E o contrário: o que a hotelaria pode fazer para melhorar a experiência geral do visitante, mesmo quando o problema não está dentro do hotel?

Os hotéis e pousadas poderiam oferecer mais informações, roteiros, pacotes, transporte, parcerias, descontos ou experiências integradas?

Que tipo de parceria entre hotéis, restaurantes, eventos, guias, receptivos, comércio e poder público poderia melhorar a experiência do turista?

Se vocês fossem responsáveis por melhorar a experiência turística em Sergipe, quais seriam as três primeiras medidas?

5. Comunicação, promoção do destino e papel da hotelaria — 15 minutos

Agora vamos falar sobre divulgação e comunicação.

Sergipe é bem divulgado como destino turístico?

O que vocês mais veem sendo divulgado sobre Sergipe?



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

O que deveria ser mais divulgado?

Quais imagens, temas ou experiências têm mais força para atrair turistas?

Explorar: praia, cultura, Rio São Francisco, Cânions do Xingó, Aracaju, tranquilidade, gastronomia, festas, religiosidade, patrimônio histórico, eventos urbanos, turismo de família, natureza e custo-benefício.

A hotelaria aparece bem nessa comunicação?

Os hotéis e pousadas poderiam participar mais da divulgação dos eventos e atrativos?

O que os hotéis poderiam comunicar melhor para quem está planejando viajar?

Que tipo de campanha, pacote ou ação poderia estimular uma pessoa a se hospedar em Sergipe durante eventos?

O que convenceria alguém a passar mais uma noite no Estado?

6. Fechamento: síntese e recomendações — 10 minutos

Para finalizar, gostaria que cada um resumisse sua opinião.

Na visão de vocês, qual é a maior oportunidade para fortalecer o turismo e a hotelaria em Sergipe?

E qual é o maior obstáculo hoje?

Se vocês pudessem dar uma recomendação para a ABIH-SE e para os hotéis de Sergipe, qual seria?

E se pudessem dar uma recomendação para melhorar os eventos e a experiência turística do Estado, qual seria?

Pergunta final: em uma frase, o que Sergipe precisa fazer para transformar eventos e atrativos em mais turismo, mais permanência e mais hospedagem?



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3072 6665
Av Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR 80530-000

Agradecer a participação, reforçar a importância das contribuições, lembrar a garantia de anonimato e encerrar o grupo.

Orientação para adaptação por bloco

Este roteiro funciona como base comum para os 14 grupos focais. A moderadora deverá ajustar a ênfase conforme o perfil do grupo, sem perder o eixo central do estudo: experiência turística, geração de demanda hoteleira, permanência no destino e oportunidades para a hotelaria em Sergipe.

Nos grupos de **Eventos e calendário cultural**, aprofundar a experiência com eventos específicos, atratividade, organização, estrutura, divulgação, deslocamento, perfil do público e potencial de geração de pernoite.

Nos grupos de **Imagem turística de Sergipe**, aprofundar percepção do destino, atributos positivos, fragilidades, comparação com outros destinos do Nordeste, barreiras de escolha, recomendação e posicionamento turístico.

Nos grupos de **Jornada e experiência do visitante**, aprofundar decisão de viagem, escolha da hospedagem, permanência, circulação no destino, consumo de serviços, satisfação, intenção de retorno e recomendação.

Nos grupos de **Comércio e trade turístico**, aprofundar impactos econômicos, sazonalidade, integração com hotelaria, pacotes, parcerias, gargalos operacionais, promoção conjunta e oportunidades institucionais para o setor.



Instituto Opinião
insta @instituto.opiniao
INSTITUTOOPINIAO.COM.BR
contato@institutoopiniao.com.br
+55 41 3022 6665
Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

Instituto
Opinião

+55 41 3022 6665
contato@institutoopiniao.com.br
insta @instituto.opiniao

Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

INSTITUTOOPINIAO.COM.BR

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

✓ **2ª VIA DO COMPROVANTE DE PIX**

Autenticação

Origem:	Internet Banking
Número de controle:	202607319940000168G
ID da transação:	E13009717202607311427D5GE2CY7XUG
Data:	Realizado em 31/07/2026 às 11h27min
Status da transação:	Transação realizada
Autorizado por:	ALESSANDRO DE OLIVA DANTAS ANTONIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO

Dados da transação

Tipo de conta origem:	Conta Corrente
Banco origem:	047 - BANCO DO ESTADO DE SERGIPE
Agência origem:	028
Conta origem:	03/104777-7
CNPJ do pagador:	***.816.340/0-**
Nome do pagador:	ASSOCIACAO B DA DE HOTEISIND
Instituição destino:	403 - 37880206 - Cora Sociedade de Crédito, Financia
CNPJ do favorecido:	27.303.870/0001-96
Nome do favorecido:	HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA
Valor:	R$ 1.600,00
Descrição:	Assessoria contabil

Contestar PIX

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

127

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU

Secretaria Municipal da Fazenda - SEMFAZ
Administração Tributária - Praça General Valadão, Nº 341 - Centro - CEP 49.010-520 - Aracaju/SE Telefone: (79) 3179-1100

Nota: 202600
0000146
Código Verificação
4TJH-25RY

MUNICÍPIO DE ARACAJU

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

Emissão (Horário de Brasília)	Período de Competência	Município de Prestação do Serviço
29/07/2026 16:21:21	**07/2026**	**Aracaju - SE**

Reg. Especial Tributação	Exigibilidade do ISS
Microempresário e Empresa de Pequeno Porte (ME EPP)	**Exigível em Aracaju**

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Razão Social

HOPE SERVIÇOS EM TECNOLOGIA LTDA

Nome Fantasia	Email
QUESTOR SERGIPE	**comercial@questorsergipe.com.br**

CPF/CNPJ	Inscrição Municipal	Inscrição Estadual	Simples Nacional	Incentivador Cultural	Fone/Fax
27.303.870/0001-96	**1102919**		**Sim**	**Não**	**(79) 9981-5669**

Endereço

AVENIDA ENGENHEIRO GENTIL TAVARES, 1517, SALA A, Cirurgia - CEP: 49055-060 - Aracaju - SE

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social

ASSOCIACAO BRASILEIRA DA IND DE HOTEIS

CPF/CNPJ	Inscrição Municipal	Inscrição Estadual	Fone/Fax	E-mail
00.816.340/0001-95	**1138964**		**(79) 3224-2888**	

Endereço

Rua Pacatuba, 254, Edf. Paulo Figueiredo Andar 2 Sala 214 - Centro - CEP: 49010-150 - Aracaju - SE

SERVIÇO PRESTADO

1701 - Assessoria ou consultoria de qualquer natureza, não contida em outros itens desta lista, análise, exame, pesquisa, coleta, compilação e fornecimento de dados e informações de qualquer natureza, inclusive cadastro e similares. CNAE: 8219999.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados, ao convênio SETUR SERGIPE (COMPETENCIA JULHO 2026) . BANCO CORA 403 AG: 0001 C/C: 2905681-1 ou (PIX: comercial@questorsergipe.com.br)

TRIBUTOS FEDERAIS

INSS (R$)	IR (R$)	PIS (R$)	COFINS (R$)	CSLL (R$)	Outras Retenções (R$)
0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

VALORES

Deduções (R$)	Desc. Cond. (R$)	Desc. Incond. (R$)	Base de Cálculo ISS (R$)	Alíquota ISS (%)
0,00	**0,00**	**0,00**	*****	**2,0000**

Valor dos Serviços (R$)	ISS (R$)	ISS Retido (R$)	Valor Líquido (R$)	**Valor Total da Nota (R$)**
1.600,00	*****	*****	**1.600,00**	**1.600,00**

OUTRAS INFORMAÇÕES

Optante do Simples Nacional.
Trib. aprox. R$ 215,20 Federal e R$ 80,00 Municipal. Fonte: IBPT [92589A]
Chave de Acesso da NFS-e Nacional: 28003081227303870000196202600000014626071190334820

INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E OUTRAS AVENÇAS

Pelo presente instrumento particular, de um lado, na posição de **CONTRATANTE**, **Associação Brasileira da Indústria de Hotéis**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no C.N.P.J. sob nº 00.816.340/0001-95, com sede à Rua Pacatuba, nº 254, Ed. Paulo Figueredo, 2º andar, sala 214, Centro, CEP 49010-150, Aracaju/SE, e-mail secretaria@abih-se.com.br, telefone (79) 3224-2888, neste ato representada por seu Presidente, ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO, brasileiro, casado, administrador, inscrito no CPF sob o nº 814.920.305-20, portador da Cédula de Identidade nº 1.385.497 SSP/SE, e, do outro lado, enquanto **CONTRATADA**, **Hope Serviços em Tecnologia Ltda.**, empresa inscrita no C.N.P.J. sob nº 27.303.870/0001-96, inscrição municipal nº 1102919, com sede à Avenida Presidente Gentil Tavares, nº 1.517, Getúlio Vargas, CEP: 49.072-120, Aracaju/SE, e-mail rafaelleestrela@gmail.com, telefone (79) 99820-1107, ambas neste ato por seus representantes legais ao final firmados, resolvem celebrar Contrato de Prestação de Serviços, o que fazem na forma da legislação em vigor e, ainda, mediante as cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

1.1. Constitui objeto do presente instrumento a prestação, pela **CONTRATADA**, de serviços especializados de **assessoria contábil e financeira**, destinados ao apoio à gestão administrativa e financeira do **Projeto Viva Sergipe**, executado pela **CONTRATANTE** no âmbito do **Termo de Colaboração nº 04/2026**, celebrado com a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe – SETUR, em conformidade com o respectivo Plano de Trabalho aprovado, especialmente com o **Eixo 6 – Gestão e Suporte Técnico**, na rubrica destinada à **Assessoria Contábil/Financeira**.

1.2. As atividades serão executadas de acordo com o planejamento, os cronogramas, as orientações e as autorizações da CONTRATANTE, respeitados o objeto, as metas e as diretrizes do Termo de Colaboração nº 04/2026 e do respectivo Plano de Trabalho, documentos que a **CONTRATADA** declara conhecer e aos quais afirma ter tido amplo acesso.

1.3. Os serviços poderão ser executados de forma presencial ou remota, conforme as necessidades do projeto e as solicitações da CONTRATANTE, sem exclusividade e sem sujeição a controle de jornada, observados os prazos, as orientações e os resultados estabelecidos neste instrumento.

1.4. Os serviços poderão ser executados de forma presencial ou remota, conforme as necessidades do projeto e as solicitações da CONTRATANTE, sem exclusividade e sem sujeição a controle de jornada, observados os prazos, as orientações e os resultados estabelecidos neste instrumento.

CLÁUSULA SEGUNDA – OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

2.1. Constituem obrigações da **CONTRATANTE**, sem prejuízo de outras previstas neste instrumento:

I – efetuar o pagamento da remuneração devida à **CONTRATADA**, nos valores, prazos e condições estabelecidos na Cláusula Quarta, desde que regularmente apresentados e aprovados a nota fiscal, o relatório de atividades e os demais documentos exigidos para a comprovação dos serviços;

II – fornecer à **CONTRATADA** os documentos, informações, esclarecimentos, acessos e demais elementos necessários à execução dos serviços contratados;

III – disponibilizar os documentos fiscais, bancários, contratuais e administrativos referentes às receitas, despesas, contratações e pagamentos realizados no âmbito do Projeto Viva Sergipe;

IV – decidir sobre a aprovação de despesas, contratação de fornecedores, realização de pagamentos, movimentação de recursos e demais atos de gestão relacionados ao Projeto Viva Sergipe, permanecendo tais atribuições sob sua exclusiva responsabilidade;

V – analisar os relatórios, registros e demais documentos apresentados pela **CONTRATADA**, podendo solicitar esclarecimentos, complementações ou correções necessárias à adequada comprovação da execução dos serviços;

VI – informar à **CONTRATADA** quaisquer alterações, suspensões ou determinações relacionadas ao Termo de Colaboração nº 04/2026 ou ao respectivo Plano de Trabalho que possam repercutir na execução deste contrato;

2.2. A disponibilização de documentos e informações pela **CONTRATANTE** não afastará o dever da **CONTRATADA** de comunicar, de maneira fundamentada e tempestiva, eventuais inconsistências, omissões, divergências ou insuficiências que identificar no exercício de suas atividades.

2.3. A validação, pela **CONTRATANTE**, dos documentos e trabalhos elaborados pela **CONTRATADA** não implicará transferência das responsabilidades técnicas diretamente relacionadas aos serviços por ela executados, nem afastará o dever de correção de erros, inexatidões ou inconformidades que lhe sejam imputáveis.

CLÁUSULA TERCEIRA – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

3.1. Executar os serviços objeto do presente contrato de acordo com a melhor técnica disponível para trabalhos dessa natureza, com zelo e diligência, em rigorosa observância às orientações e normas internas da **CONTRATANTE**, à malha legislativa brasileira e, ainda, ao Termo de Colaboração nº 04/2026 (com o respectivo Plano de Trabalho aprovado), mantendo, ainda, as condições de habilitação e qualificação exigidas na lei;

3.1.1. Deverá, ainda, realizar os serviços descritos na Cláusula Primeira dentro dos prazos estabelecidos pela **CONTRATANTE**, considerando os cronogramas de execução, desembolso, monitoramento e prestação de contas do Projeto Viva Sergipe, procedendo à conferência formal das notas fiscais, recibos, comprovantes de pagamento, extratos bancários e demais documentos relacionados às despesas do projeto, comunicando à **CONTRATANTE** eventual ausência de elementos essenciais, inexatidão ou irregularidade aparente;

3.1.2. A **CONTRATADA** se obriga a não realizar despesas, assumir compromissos, contratar fornecedores, celebrar ajustes, emitir declarações ou representar a **CONTRATANTE** ou a SETUR perante terceiros sem autorização prévia, expressa e escrita, bem como observar a legislação relativa à integridade, à prevenção de atos de corrupção, à proteção de dados pessoais, à propriedade intelectual e ao uso de imagem, bem como as orientações e políticas institucionais que lhe forem previamente comunicadas pela **CONTRATANTE**.

3.1.3. A **CONTRATADA** deverá elaborar, atualizar, conferir e manter organizadas as planilhas, demonstrativos, controles, relatórios e demais documentos financeiros relacionados ao objeto contratado, assegurando a correspondência entre as informações registradas e os documentos disponibilizados pela **CONTRATANTE**, mantendo os documentos, arquivos e registros relacionados aos serviços devidamente organizados, preservados e disponíveis durante a vigência contratual, entregando-os à **CONTRATANTE** sempre que solicitado;

3.2. Atender aos serviços mediante utilização de funcionários habilitados e aptos, e com utilização de EPIs (*caso necessário*), ali mantidos sob as especificações constantes do planejamento respectivo;

3.2.1. Obriga-se a não ceder, transferir, subcontratar ou delegar, total ou parcialmente, a execução dos serviços, nem substituir o profissional responsável pelas atividades, sem a prévia e expressa anuência da **CONTRATANTE**.

3.3. Comunicar à **CONTRATANTE**, imediatamente, por escrito ou outros meios idôneos, a ocorrência de quaisquer circunstâncias ou eventos que dificultem ou a impeçam de executar o serviço objeto do contrato, a fim de que sejam tomadas às providências necessárias e possíveis pela **CONTRATANTE**.

3.4. Fornecer, às suas expensas e responsabilidade exclusivas, os materiais necessários ao objeto contratual.

3.5. Providenciar o transporte, a alimentação e outras despesas do pessoal que eventualmente alocar no serviço.

3.5.1. Responsabilizar-se, sozinha, por quaisquer riscos, acidentes de trabalho e reclamações trabalhistas que eventualmente venham a ser propostas por seus funcionários, empregados na prestação de serviços objeto do presente instrumento, garantindo à **CONTRATANTE** total isenção de obrigações dessa natureza.

3.6. Responsabilizar-se por quaisquer danos ou prejuízos causados à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros, em virtude da ausência ou da má execução dos serviços contratados, permanecendo a **CONTRATANTE** isenta de responsabilidade.

3.6.1. Arcar, integral e exclusivamente, com as condenações (em regime de solidariedade ou não) e despesas, inclusive custas e honorários advocatícios, cujo desembolso seja imposto à **CONTRATANTE** para o patrocínio de sua defesa em quaisquer processos (judiciais ou extrajudiciais) movido por terceiro(s), por força de qualquer ato e/ou fato ilícito a que tenha dado causa, incluindo, mas não se limitando, àqueles de natureza civil, consumerista, trabalhista, securitária, proteção de dados, criminal, tributária, de propriedade intelectual, ambiental, dentre outros.

3.6.2. Na hipótese de vir a **CONTRATANTE** a ser acionada em virtude de dano ou prejuízo causado a terceiros, bem como pelo não recolhimento de tributos, ambos em virtude de ato ou omissão da **CONTRATADA** na execução do presente contrato, a **CONTRATANTE** poderá também optar por efetuar a retenção de valores devidos à **CONTRATADA** em garantia dos débitos cobrados.

3.7. Ratificar a integral e exclusiva responsabilidade que ora assume, pelos danos, a qualquer título, causados à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros, em virtude de má execução dos serviços contratados, bem como da ação ou omissão praticada por seus sócios, empregados ou prepostos, sejam tais danos de ordem material ou moral, permanecendo a **CONTRATANTE** isenta de responsabilidade subsidiária ou solidária por tais ocorrências;

3.8. Arcar integralmente e exclusivamente com todas as despesas, inclusive custas e honorários advocatícios, cujo desembolso seja imposto ao **CONTRATANTE** para o patrocínio de sua defesa em quaisquer processos (judiciais ou extrajudiciais) movido por clientes e/ou terceiros em virtude de ação ou omissão da **CONTRATADA**, no cumprimento e execução do objeto do presente Contrato, incluindo, mas não se limitando, àqueles de natureza civil, consumista, autoral, de imagem, dentre outros.

130

3.9. Providenciar, às suas expensas e responsabilidade, junto aos órgãos competentes Municipais, Estaduais e/ou Federais, as licenças, alvarás, autorizações, registros e quaisquer documentos necessários à execução e legalização dos serviços, e, caso solicitado, enviar cópia autenticada destes documentos ao **CONTRATANTE** na ocasião do início dos serviços e posteriormente, sempre que houver qualquer alteração em seus registros;

3.10. Responsabilizar-se integralmente pelos empregados, auxiliares, prepostos ou terceiros que, mediante prévia autorização da **CONTRATANTE**, vier a utilizar na execução dos serviços, competindo-lhe, com exclusividade, o pagamento de salários, remunerações, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, tributários, securitários e quaisquer outras obrigações decorrentes dessas relações.

3.11. Prestar os esclarecimentos e apresentar as informações ou complementações solicitadas pela **CONTRATANTE**, inclusive para fins de monitoramento, fiscalização, auditoria e prestação de contas do Termo de Colaboração nº 04/2026, limitadamente às atividades executadas no âmbito deste contrato.

3.12. Conservar, pelo prazo indicado pela **CONTRATANTE** ou pela legislação aplicável, os documentos e registros relacionados aos serviços, disponibilizando-os sempre que forem solicitados para fins de fiscalização ou comprovação da execução do Projeto.

3.13. Promover, sob exclusiva responsabilidade sua, o pagamento dos tributos, diretos e indiretos, incidentes sobre a execução do presente contrato e de suas atividades, com exceção daqueles devidos pela **CONTRATANTE** na forma da lei.

CLÁUSULA QUARTA – VALOR E PAGAMENTO

4.1. Pela prestação dos serviços objeto deste contrato, a **CONTRATANTE** pagará à **CONTRATADA** a remuneração mensal de **R$ 1.600,00** (um mil e seiscentos reais), pelo período de 12 (doze) meses, perfazendo o valor global máximo de **R$ 19.200,00** (dezenove mil e duzentos reais), em conformidade com a rubrica **"Assessoria Contábil/Financeira"**, integrante do **Eixo 6 – Gestão e Suporte Técnico** do Plano de Trabalho vinculado ao Termo de Colaboração nº 04/2026.

4.1.1. O(s) pagamento(s) será(ão) efetuado(s), pela **CONTRATANTE** à **CONTRATADA**, até o último dia de cada mês da prestação de serviços, com primeiro vencimento em **31/07/2026**, mediante transferência para a seguinte conta bancária de titularidade da **CONTRATADA**: **Hope Serviços em Tecnologia Ltda, C.N.P.J: 27.303.870/0001-96**, Banco Do Brasil, Agência: 1402-8 Conta Corrente nº 139505-X, PIX: comercial@questorsergipe.com.br ; servindo o comprovante de transferência como prova de pagamento para todos os efeitos legais.

4.1.2. A remuneração prevista no item 4.1 compreende todos os custos ordinários, diretos e indiretos, necessários à execução dos serviços, inclusive despesas administrativas, mão de obra, equipamentos, sistemas, materiais, tributos e encargos de responsabilidade da **CONTRATADA**.

4.2. O inadimplemento de qualquer quantia devida pela **CONTRATANTE**, na data do seu respectivo vencimento ou na forma pactuada nesta cláusula, fará com que incidam juros de **1%** (um por cento), aplicados por mês ou fração de mês de inadimplemento, correção monetária com base na variação acumulada do **IPC-A**, e multa moratória de **2%** (dois por cento), todos a incidir sobre o(s) valor(es) inadimplido(s).

CLÁUSULA QUINTA – VIGÊNCIA DO CONTRATO

5.1. O contrato vigorará pelo período de **01/07/2026 a 15/06/2027**, encerrando-se tão logo alcançado o seu termo final, ficando estabelecido que sua eventual renovação obrigatoriamente deverá ser formalizada através de aditivo, pelo qual as **PARTES** registrarão as condições a serem aplicadas ao novo período da relação contratual.

5.1.1. A vigência, a execução e os efeitos financeiros deste contrato permanecem vinculados à vigência, à regularidade e à disponibilidade de recursos do **Termo de Colaboração nº 04/2026**, celebrado entre a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe – SETUR e a **CONTRATANTE**, bem como à manutenção da atividade contratada no respectivo Plano de Trabalho aprovado.

5.2. O contrato poderá ser rescindido a qualquer tempo pelas **PARTES**, mediante aviso imotivado e por escrito, com antecedência mínima de **30 (trinta) dias**, sem que seja devida multa, penalidade, indenização ou qualquer outro tipo de ônus.

CLÁUSULA SEXTA – AUSÊNCIA DE VÍNCULO EMPREGATÍCIO.

6.1. O presente contrato tem natureza civil, pelo que fica estabelecido que nenhum vínculo hierárquico e/ou empregatício ou de qualquer natureza existirá entre as **PARTES** e seus eventuais sócios, funcionários, contratados a qualquer título e/ou prepostos que, para todos os efeitos de direito, são os únicos empregadores de seus próprios prepostos, ficando as mesmas responsáveis por todas as obrigações e despesas com salários, tributos e contribuições de qualquer natureza, encargos sociais, despesas com INSS, FGTS, encargos securitários e/ou trabalhistas, bem como quaisquer outros cabíveis a espécie, vigentes ou que venham a viger, respondendo, também a cada qual, por

131

todas as ações judiciais ou extrajudiciais que forem propostas por seus sócios, funcionários ou prepostos, quer sejam ações trabalhistas, cíveis, penais ou quaisquer outras aqui não nomeadas, desde que essas tenham origem na prestação de serviços objeto do presente contrato.

CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO E PENALIDADES

7.1. O descumprimento de quaisquer das cláusulas, itens e/ou alíneas constantes neste instrumento, cujas penalidades não estejam especificamente estipuladas, desde que não sanado no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do recebimento de notificação escrita enviada pela Parte Inocente, implicará em pagamento, em favor da Parte Inocente, de multa equivalente a 3 (três) vezes o valor da remuneração vigente pactuada no item 4.1, sem prejuízo do exercício do direito a rescisão contratual e eventual indenização por perdas e danos.

7.1.1. A multa constante nesta cláusula será considerada para todos os efeitos de direito, como líquida e certa, exigida e cobrada da parte infratora, não a exonerando da continuidade de cumprimento das cláusulas, itens e/ou alíneas constantes deste contrato.

7.1.2. O prazo de 5 dias úteis conferido no item 7.1. para o saneamento de eventuais infrações não se aplicará à obrigação de pagar a remuneração mensal ajustada na cláusula 4ª deste instrumento, de modo que o inadimplemento desta prestação se aperfeiçoará imediatamente, ou seja, tão logo seja desrespeitada a condição de valor, prazo e/ou forma de pagamento estabelecida entre as **PARTES**.

7.2. Além de outros casos previstos neste instrumento, constituirão motivos para a rescisão do presente contrato:

7.2.1. Inobservância a qualquer disposição contida neste contrato;
7.2.2. Ausência de pagamento da remuneração indicada na cláusula 4ª durante 3 (três) meses consecutivos;
7.2.3. Recuperação (extrajudicial ou judicial), falência, dissolução ou liquidação da **CONTRATADA**.

CLÁUSULA OITAVA – DA PROTEÇÃO DE DADOS

8.1. A **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, por si e por seus colaboradores, comprometem-se a proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, relativos ao tratamento de dados pessoais, seguindo à risca a Legislação vigente sobre a matéria, em especial a Lei Federal nº 13.709/2018, além das demais normas e políticas de proteção de dados, inclusive nos meios digitais, garantindo que o tratamento dos dados pessoais seja limitado às atividades necessárias ao atingimento das finalidades de execução do contrato, sempre de acordo com base legal específica indciada nos arts. 7º e/ou 11 da Lei Federal nº 13.709/2018, obrigando-se, ainda, a adotar medidas de segurança técnica suficientes à garantia da confidencialidade e integridade de todos os dados pessoais tratados contra acessos desautorizados, vazamentos, destruição, divulgação, uso indevido, perda acidental ou indevida, devendo manter contato formal com o Encarregado da **CONTRATANTE** em caso de ocorrência de qualquer incidente que implique violação ou risco de violação (mera suspeita) de dados pessoais, ou mesmo qualquer outra violação de segurança, para que este possa adotar as providências devidas, na hipótese de questionamento das autoridades competentes..

8.2. A **CONTRATADA** obriga-se a garantir, por si própria ou quaisquer de seus empregados, prepostos, sócios, diretores, representantes ou terceiros contratados, a confidencialidade dos dados processados, assegurando que todos os seus colaboradores prepostos, sócios, diretores, representantes ou terceiros contratados que lidam com os dados pessoais sob responsabilidade da **CONTRATANTE** assinaram Acordo de Confidencialidade com a **CONTRATADA**, bem como a manter quaisquer Dados Pessoais estritamente confidenciais e de não os utilizar para outros fins, com exceção da prestação de serviços à **CONTRATANTE**. Ainda, treinará e orientará a sua equipe sobre as disposições legais aplicáveis em relação à proteção de dados.

8.3. Caso a **CONTRATADA** seja obrigada, por determinação legal, a fornecer dados pessoais a uma autoridade pública, deverá informar previamente a **CONTRATANTE** para que esta tome as medidas que entender adequadas. Além disso, a **CONTRATADA** deverá informar imediatamente à **CONTRATANTE** quando receber uma solicitação de um Titular de Dados a respeito dos seus Dados Pessoais e absterem-se de responder qualquer solicitação em relação aos Dados Pessoais do solicitante, exceto quando exigido pela LGPD e Leis e Regulamentos de Proteção de Dados em vigor.

8.4. Eventuais responsabilidades das **PARTES** serão apuradas conforme estabelecido neste contrato e de acordo com o que dispõe a Seção III, Capítulo VI, da LGPD, sendo a **CONTRATADA** integralmente responsável pelo pagamento de perdas e danos de ordem moral e material, bem como pelo ressarcimento do pagamento de qualquer multa ou penalidade imposta à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros diretamente resultantes do descumprimento, pela **CONTRATADA**, de qualquer das cláusulas ora previstas neste instrumento quanto à proteção e uso dos dados pessoais.

CLÁUSULA NONA – DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. O presente contrato obriga as **PARTES** e seus sucessores a qualquer título.

9.2. As **PARTES** reconhecem que o contrato foi elaborado dentro dos mais rígidos princípios da boa-fé e da probidade, sendo fruto do mútuo consentimento expresso em cláusulas que atendem plenamente os seus recíprocos interesses comerciais. Declaram, assim, que leram e compreenderam integralmente o conteúdo contratual ora avençado, tendo sido exercida em toda a sua amplitude e autonomia da vontade de cada parte, resultando num ajuste equânime, livre de ambiguidades e contradições.

132

9.3. Este contrato contém todo o entendimento entre as **PARTES** com relação ao assunto nele tratado e supera todos e quaisquer entendimentos anteriores ou contemporâneos a ele, os quais ficam, neste ato, automaticamente rescindidos de pleno direito, não gerando qualquer efeito sem a necessidade de qualquer outro ato das **PARTES** nesse sentido.

9.4. Qualquer alteração das condições aqui ajustadas será considerada como ato de mera tolerância e liberalidade, não importando em renúncia ou novação contratual, posto que tal providência só terá validade e surtirá efeitos permanentes para as **PARTES** se forem efetivadas através de instrumento de aditivo.

9.5. A tolerância das **PARTES** quanto ao estipulado no presente contrato não implicará em renúncia, perdão, novação ou alteração do pactuado neste instrumento, e não gerará nenhum direito, sendo necessário para tanto seu aditamento expresso pelas **PARTES**. Por isso, é vedado às **PARTES** pleitear o cancelamento das penalidades que lhe tenham sido aplicadas, com base em argumentação calçada sobre tal fato.

9.6. As **PARTES** não poderão ceder, prometer ou transferir, gratuitamente ou onerosamente, ou a qualquer título, os direitos e obrigações derivados deste contrato, o que apenas poderá ocorrer mediante competente instrumento de aditivo, pelo qual as **PARTES** manifestarão, por escrito, a prévia aquiescência.

9.7. Qualquer comunicação, notificação ou interpelação considerar-se-á legalmente entregue se remetida aos endereços (inclusive aqueles eletrônicos) constantes no preâmbulo deste instrumento, obrigando-se as **PARTES** a comunicarem à outra, por escrito, ainda, qualquer mudança do endereço (inclusive aqueles eletrônicos), sob pena de serem consideradas válidas as correspondências ou contatos direcionados aos dados dispostos no presente instrumento.

CLÁUSULA DÉCIMA – FORO E ASSINATURAS

10.1. Fica eleito o foro de Aracaju, Estado de Sergipe, para dirimir eventuais dúvidas ou litígios decorrentes deste contrato, renunciando as **PARTES** a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

10.2 As **PARTES** concordam ser viável e reconhecem como válida para todos os fins de direito, comprovação de autoria e integridade dos termos ora acordados, a assinatura deste instrumento em meio digital, mediante a utilização de certificados próprios emitidos conforme os parâmetros e determinações da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil. A formalização das avenças, ainda que em meio digital na forma ora acordada, será suficiente para a validade e integral vinculação das **PARTES** ao presente instrumento, na forma da lei. Na hipótese de as **PARTES** optarem pela assinatura física do presente, este seguirá em 2 (duas) vias de igual teor.

E, por estarem justas e acordadas, as **PARTES** firmam o presente contrato perante 2 (duas) testemunhas que igualmente o subscrevem, para que produza seus jurídicos e legais efeitos.

Aracaju/SE, 01 de julho de 2026.

Antonio Carlos Ferreira
Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
Contratante

Rafaella de Lima Cunha Estrela
Hope Serviços em Tecnologia Ltda.
Contratada

TESTEMUNHAS:

Ana Paula Santos de Jesus
Nome:
C.P.F.: 000.119.975-75

Nome:
C.P.F.:

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS ESTADUAIS N. 499900 / 2026

Inscrição Estadual: 27.185.145-7

Razão Social: HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA

CNPJ: 27.303.870/0001-96

Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA

Atividade Econômica: SUPORTE TECNICO, MANUTENCAO E OUTROS SERVICOS EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO

Endereço: AVENIDA, ENG GENTIL TAVARES, SALA A, 1517
CIRURGIA, ARACAJU, CEP:49055060

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o requerente acima qualificado referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **31/07/2026 às 08:31:13, válida até 30/08/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 31 de Julho de 2026

Autenticação: 20260731INMTZR

Voltar | Imprimir

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 27.303.870/0001-96

Razão social: HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA

Endereço: AV ENGENHEIRO GENTIL TAVARES 1517 SALA A/ CIRURGIA / ARACAJU / SE / 49055-060

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Servico - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 25/07/2026 a 23/08/2026

Certificação Número: 2026072501284897302568

Informação obtida em 31/07/2026 08:30:33

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 27.303.870/0001-96
Certidão nº: 66011204/2026
Expedição: 31/07/2026, às 08:29:50
Validade: 27/01/2027 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **27.303.870/0001-96**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

136

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: HOPE SERVICOS EM TECNOLOGIA LTDA
CNPJ: 27.303.870/0001-96

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e

2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 08:28:21 do dia 05/08/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 01/02/2027.
Código de controle da certidão: **3671.3902.91F6.D376**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO POSITIVA DE DÉBITOS COM EFEITO DE CERTIDÃO NEGATIVA

Aracaju, 02 de Junho de 2026
Nº. 202600014530

CNPJ: 27.303.870/0001-96

Contribuinte:HOPE SERVIÇOS EM TECNOLOGIA LTDA

Em cumprimento à solicitação do requerente, com as características acima e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito, que mandando rever os registros tributários, constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço, cuja exigibilidade encontra-se suspensa, conforme a existência de processo(s) de parcelamento.

Outrossim, esclarecemos que a presente **CERTIDÃO tem os mesmos efeitos de CERTIDÃO NEGATIVA**, por força do exposto no artigo 84 do Código Tributário Municipal, e nos artigos 151, inciso III e 206 do Código Tributário Nacional.

Esta certidão será válida até 31/08/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço:https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: CH.0027.0040.EA.106C
Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

138

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

✓ **2ª VIA DO COMPROVANTE DE PIX**

Autenticação

Origem:	Internet Banking
Número de controle:	202607319940000168Y
ID da transação:	E13009717202607311427RYBWGF3QQGY
Data:	Realizado em 31/07/2026 às 11h27min
Status da transação:	Transação realizada
Autorizado por:	ALESSANDRO DE OLIVA DANTAS ANTONIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO

Dados da transação

Tipo de conta origem:	Conta Corrente
Banco origem:	047 - BANCO DO ESTADO DE SERGIPE
Agência origem:	028
Conta origem:	03/104777-7
CNPJ do pagador:	***.816.340/0-**
Nome do pagador:	ASSOCIACAO B DA DE HOTEISIND
Instituição destino:	1 - 00000000 - BANCO DO BRASIL
CNPJ do favorecido:	31.392.455/0001-23
Nome do favorecido:	PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS
Valor:	R$ 2.500,00
Descrição:	Assessoria Juridica - PCV

Contestar PIX

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

139

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU

Secretaria Municipal da Fazenda - SEMFAZ
Administração Tributária - Praça General Valadão, Nº 341 - Centro - CEP 49.010-520 - Aracaju/SE Telefone: (79) 3179-1100

Nota: 202600
0000295
Código Verificação
6QAE-IQJI

MUNICÍPIO DE ARACAJU

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

Emissão (Horário de Brasília)	Período de Competência	Município de Prestação do Serviço
30/07/2026 10:04:40	**07/2026**	**Aracaju - SE**
Reg. Especial Tributação	Exigibilidade do ISS	
Sociedade de profissionais	**Exigível em Aracaju**	

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Razão Social

PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Nome Fantasia

PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Email

sememail@aracaju.se.gov.br

CPF/CNPJ	Inscrição Municipal	Inscrição Estadual	Simples Nacional	Incentivador Cultural	Fone/Fax
31.392.455/0001-23	**1170299**		**Não**	**Não**	**(79) 9979-0808**

Endereço

AVENIDA DR JOSE MACHADO DE SOUZA, 220, SALA 517 COND GENTIL BAR NEO OFFIC, Jardins - CEP: 49025-740 - Aracaju - SE

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social

ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTEIS SERGIPE

CPF/CNPJ	Inscrição Municipal	Inscrição Estadual	Fone/Fax	E-mail
00.816.340/0001-95	**1138964**		**(79) 3224-2888**	**neacontabilidade@infonet.com.br**

Endereço

Rua Pacatuba, 254, Edf. Paulo Figueiredo Andar 2 Sala 214 - Centro - CEP: 49010-150 - Aracaju - SE

SERVIÇO PRESTADO

1713 - Advocacia. CNAE: 6911701. NBS: 113012000.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

Honorários Advocatícios - Competência de Julho/2026

TRIBUTOS FEDERAIS

INSS (R$)	IR (R$)	PIS (R$)	COFINS (R$)	CSLL (R$)	Outras Retenções (R$
0,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

VALORES

Valor dos Serviços (R$)	Deduções (R$)	Desc. Cond. (R$)	Desc. Incond. (R$)	B.C. do ISS (R$)	Alíquota ISS (%)	ISS (R$)	ISS Retido (R$
2.500,00	**0,00**	**0,00**	**0,00**	*****	**5,00**	*****	*****

B.C. do IBS/CBS (R$)	Alíquota IBS/CBS (%)	Redução IBS/CBS (%)	IBS (R$)	CBS (R$)	Valor Líquido (R$)	Valor Total (R$
2.500,00	**0,10/0,90**	**30,00/30,00**	**1,75**	**15,75**	**2.500,00**	**2.500,00**

OUTRAS INFORMAÇÕES

Trib. aprox. R$ 336,25 Federal e R$ 125,00 Municipal. Fonte: IBPT [92589A]
Chave de Acesso da NFS-e Nacional: 28003081231392455000123202600000029526071190444290
CST: 200, cClassTrib: 200052, cIndOp: 050201.

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

Certidão Negativa de Débitos Estaduais N. 498272 / 2026

Identificação do Solicitante: 31.392.455/0001-23

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o portador do Cadastro de Pessoa Jurídica **31.392.455/0001-23** referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas. Informamos ainda que o portador do documento **31.392.455/0001-23** não está inscrito no Cadastro de Contribuintes do Estado de Sergipe.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **30/07/2026 às 16:30:04, válida até 29/08/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 30 de Julho de 2026

Autenticação: 20260730ZNHHYG

141

Voltar Imprimir

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 31.392.455/0001-23

Razão social: PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Endereço: AV DOUTOR JOSE MACHADO DE SOUZA 220 SALA 517/ JARDINS / ARACAJU / SE / 49025-740

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Servico - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 01/07/2026 a 30/07/2026

Certificação Número: 2026070104485102964066

Informação obtida em 09/07/2026 15:48:10

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 31.392.455/0001-23
Certidão nº: 7324375/2026
Expedição: 03/02/2026, às 10:21:26
Validade: 02/08/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **31.392.455/0001-23**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

143

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS
CNPJ: 31.392.455/0001-23

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 15:17:46 do dia 19/02/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 18/08/2026.
Código de controle da certidão: **474F.F40E.52C2.7334**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Aracaju, 29 de Maio de 2026
Nº. 202600636661

CNPJ: 31.392.455/0001-23

Contribuinte: PRADO CASTELLI VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Em cumprimento à solicitação do requerente com as características acima, e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar, a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito que, mandando rever os registros tributários, não constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço.

Esta certidão será válida até 27/08/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: BC.0012.0029.CJ.106C

Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

145

Mario Vasconcelos
Rodrigo Castelli
Augusto Sávio Leo do Prado
Jean Filipe Melo Barreto
Danilo Gurjão Machado
Marianne Camargo Matiotti
Charles Robert S. Donald
Myllena M. Florêncio Oliveira
Carolina Araújo do Nascimento
Lucas Sousa Araújo

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ADVOCATÍCIOS

DADOS GERAIS DOS CONTRATANTES

CONTRATANTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS EM SERGIPE, inscrita no C.N.P.J. sob o nº 00.816.340/0001-95, com endereço na Rua Pacatuba, nº 254, Edf. Paulo Figueiredo, 2º andar, sala 214, Bairro Centro, na cidade de Aracaju/SE, CEP nº 49.010-150; neste ato por seu representante legalmente constituído, ao final assinado e identificado;

CONTRATADA: PRADO, CASTELLI, VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS, sociedade de advogados registrada na OAB/SE sob o n.º 589/2018, inscrita no C.N.P.J. sob o nº 31.392.455/0001-23, com endereço na Avenida Dr. José Machado de Souza, nº 220, Condomínio Gentil Barbosa (*Neo Office*), sala 517/520, Jardins, CEP: 49.025-740, Aracaju/SE, tel.: (79) 3304-4828, www.pcvadvogados.adv.br, aqui representado pelo seu sócio **AUGUSTO SÁVIO LÉO DO PRADO**, inscrito na OAB/SE 2.365 e OAB/DF 25.933.

As Partes acima qualificadas e abaixo assinadas, na presença de 2 (duas) testemunhas, têm entre si celebrado o presente contrato de prestação de serviços, que se regerá pelas seguintes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO CONTRATUAL

Pelo presente contrato, e em cumprimento ao mandato recebido, a **CONTRATADA** se compromete a prestar os serviços advocatícios exclusivamente na modalidade *full service*, especialmente por conta do Termo de Colaboração nº 04/2026 celebrado entre a Secretaria de Estado do Turismo – SETUR e a CONTRATANTE, tudo por meio de profissionais devidamente habilitados e inscritos no quadro da ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL.

CLÁUSULA SEGUNDA – HONORÁRIOS CONTRATADOS

Pela execução dos aludidos serviços, a **CONTRATADA** receberá, a título de verba honorária, o *quantum* mensal equivalente a **R$ 2.500,00** (dois mil e quinhentos reais).

Parágrafo único. O pagamento do valor mensal indicado nesta cláusula será efetuado pela **CONTRATANTE** até o **dia 5 (cinco) de cada mês**, sendo o primeiro vencimento em **5/8/2026**. Para tanto, deverá a **CONTRATADA** encaminhar à **CONTRATANTE** a competente nota fiscal e o boleto bancário respectivo.

CLÁUSULA TERCEIRA – PRAZO CONTRATUAL

O Contrato de Prestação de Serviços vigorará pelo período de **12 (doze) meses**, com início na data de assinatura, ao fim do qual poderá ser ajustada sua renovação por igual período, salvo se antes manifestado o interesse na sua renegociação ou rescisão que, por sua vez, deverá obedecer ao teor da Cláusula Sétima abaixo.

Mario Vasconcelos
Rodrigo Castelli
Augusto Savio Leó do Prado
Jean Filipe Melo Barreto
Danilo Gurjão Machado
Marianne Camargo Mariotti
Charles Robert S. Donald
Myllena M. Florêncio Oliveira
Carolina Araujo do Nascimento
Lucas Sousa Araujo

CLÁUSULA QUARTA – CUSTAS/ DESPESAS JUDICIAIS, EXTRAJUDICIAIS E/OU ADMINISTRATIVAS

Quando o processo/procedimento exigir o pagamento de custas/despesas judiciais, extrajudiciais e/ou administrativas, a **CONTRATANTE** será informada previamente pela **CONTRATADA** da necessidade das referidas custas/despesas, devendo a **CONTRATANTE** realizar o pagamento diretamente no local ou forma indicada pela **CONTRATADA**.

Parágrafo Primeiro. Fica a **CONTRATANTE** devidamente cientificada de que o não atendimento ao *caput* desta cláusula eximirá a **CONTRATADA** de quaisquer responsabilidades oriundas do não pagamento das aludidas custas/despesas judiciais, extrajudiciais e/ou administrativas.

Parágrafo Segundo. Qualquer adiantamento que for efetuado pela **CONTRATADA** – *o que pode ocorrer, por exemplo, por força de algum motivo extraordinário e justificável* –, representará mera liberalidade por parte desta, ficando a mesma desde já autorizada a cobrá-lo da **CONTRATANTE**, mediante apresentação dos respectivos comprovantes de pagamento.

CLÁUSULA QUINTA – VERBA SUCUMBENCIAL

Pelo *princípio da sucumbência*, a verba oriunda da parte adversa nos processos e/ou procedimentos, objetos do presente contrato, reverterá em benefício da **CONTRATADA**, sendo inteiramente desvinculada do presente contrato e isenta de qualquer desconto.

CLÁUSULA SEXTA – OBRIGAÇÕES GERAIS

a) A CONTRATANTE obriga-se a efetuar o pagamento dos honorários profissionais e das despesas previstas neste contrato, nos respectivos prazos de vencimento;
b) A CONTRATANTE declara aceitar a condição de pagamento dos presentes honorários, pagamento caracterizado como *obrigação de meio*, não dependendo, assim, de sucesso nos procedimentos e/ou processos judiciais, extrajudiciais e/ou administrativos.
c) A CONTRATANTE compromete-se a fornecer à CONTRATADA, de forma completa, precisa e tempestiva, todos os documentos, informações e esclarecimentos necessários à adequada execução dos serviços contratados;
d) A CONTRATANTE declara serem verdadeiras, completas e atualizadas todas as informações e documentos disponibilizados à CONTRATADA, responsabilizando-se por eventuais omissões, inexatidões ou inconsistências que possam impactar a prestação dos serviços;
e) A CONTRATADA obriga-se a empregar sua experiência técnica, diligência profissional e os meios jurídicos adequados à execução dos serviços contratados, observando a legislação vigente, o Estatuto da Advocacia e da OAB, bem como o respectivo Código de Ética e Disciplina;
f) A CONTRATADA compromete-se a manter a CONTRATANTE informada acerca do andamento das atividades desenvolvidas e das providências necessárias à consecução do objeto contratual.

CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO CONTRATUAL

Este contrato poderá ser rescindido por qualquer das Partes, desde que ressalvadas as seguintes providências:

a) Motivada a rescisão pela **CONTRATADA**, esta deverá notificar expressamente a **CONTRATANTE** de sua renúncia com no mínimo 30 (trinta) dias de antecedência, a fim de que possa a **CONTRATANTE** nomear novo(s) procurador(es), restando devidos à **CONTRATADA** os valores gerados até a data da efetiva rescisão.

Mario Vasconcelos
Rodrigo Castelli
Augusto Savio Leo do Prado
Jean Filipe Melo Barreto
Danilo Gurjão Machado
Marianne Camargo Mattiotti
Charles Robert S. Donaid
Myllena M. Florêncio Oliveira
Carolina Araujo do Nascimento
Lucas Sousa Araújo

b) Motivada a rescisão pela **CONTRATANTE**, esta deverá notificar expressamente a **CONTRATADA** com no mínimo 30 (trinta) dias de antecedência, arcando, ainda, com os honorários, as custas e as despesas judiciais e extrajudiciais devidos até a data da efetiva rescisão.

Parágrafo único. Ficam as **PARTES** devidamente cientificadas de que deverão manter atualizados os dados cadastrais entre si, para que possam ser localizados sempre que necessário.

CLÁUSULA OITAVA – ELEIÇÃO DO FORO E ASSINATURAS

Fica eleito o foro da comarca de Aracaju, Estado de Sergipe, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente contrato, com renúncia a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.

As PARTES reconhecem como válida, para todos os fins de direito, a assinatura deste contrato em meio digital, mediante utilização de certificados emitidos nos termos da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira – ICP-Brasil, apta a assegurar a autoria e a integridade do documento, que constituirá título executivo extrajudicial, na forma da lei. Caso as PARTES optem pela assinatura física, o presente instrumento será firmado em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

E assim, por estarem de comum acordo, ajustados e contratados, os **CONTRATANTES** assinam o presente instrumento na presença das 2 testemunhas, abaixo assinadas.

Aracaju (SE), 1 de julho de 2026.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS EM SERGIPE
ANTONIO CARLOS FRANCO SOBRINHO
Contratante

PRADO, CASTELLI, VASCONCELOS SOCIEDADE DE ADVOGADOS
Contratada

Augusto Savio Leo do Prado
Advogado
OAB/SE 2555
OAB/DF 23003

TESTEMUNHAS:

1) Ana Paula da de Jesus
Nome Completo:
RG: 2001119 925-25

2) Telma de Jesus Santos
Nome Completo:
RG: 1-195 486

Banese

Agência 028 **Tipo** 03 **Conta** 104777-7
ABIH SE

✓ **2ª VIA DO COMPROVANTE DE PIX**

Autenticação

Origem:	Internet Banking
Número de controle:	202607319940000169C
ID da transação:	E13009717202607311427OGXCLEA9RE5
Data:	Realizado em 31/07/2026 às 11h27min
Status da transação:	Transação realizada
Autorizado por:	ALESSANDRO DE OLIVA DANTAS ANTONIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO

Dados da transação

Tipo de conta origem:	Conta Corrente
Banco origem:	047 - BANCO DO ESTADO DE SERGIPE
Agência origem:	028
Conta origem:	03/104777-7
CNPJ do pagador:	***.816.340/0-**
Nome do pagador:	ASSOCIACAO B DA DE HOTEISIND
Instituição destino:	260 - 18236120 - NU PAGAMENTOS - IP
CPF do favorecido:	***.922.965-**
Nome do favorecido:	NAIME MENEZES DE MELO
Valor:	R$ 3.000,00
Descrição:	PRESTACAO DE SERVICO CAPACITACAO

Contestar PIX

SAC: 0800 021 9013

SAC Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 021 9010

Ouvidoria: 0800 021 9009

149

NFSe Nota Fiscal de Serviço eletrônica

DANFSe v1.0
Documento Auxiliar da NFS-e

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA
(79)3179-1100

Chave de Acesso da NFS-e
28003082229043988000158000000000007026077617110850

Número da NFS-e	Competência da NFS-e	Data e Hora da emissão da NFS-e
70	30/07/2026	30/07/2026 14:00:23
Número da DPS	**Série da DPS**	**Data e Hora da emissão da DPS**
10	70000	30/07/2026 14:00:23

A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e
Prestador do Serviço

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
29.043.988/0001-58	1230518	(79) 3252-2628

Nome / Nome Empresarial
29.043.988 NAIME MENEZES DE MELO

E-mail
menezes.naime@gmail.com

Endereço	Município	CEP
Rua Maruim, 1301, Cirurgia	Aracaju - SE	49055-440

Simples Nacional na Data de Competência	Regime de Apuração Tributária pelo SN
Optante - Microempreendedor Individual (MEI)	-

TOMADOR DO SERVIÇO

CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
00.816.340/0001-95	1138964	(79) 3224-2888

Nome / Nome Empresarial
ASSOCIACAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DE HOTEIS

E-mail
secretaria@abih-se.com.br

Endereço	Município	CEP
PACATUBA, 254, EDIF PAULO FIGUEIREDO ANDAR 2 SALA 214, CENTRO	Aracaju - SE	49010-150

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional	Código de Tributação Municipal	Local da Prestação	País da Prestação
09.03.01 - Guias de turismo.	-	Aracaju - SE	-

Descrição do Serviço
REFERENTE A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E CAPACITAÇÃO DO DESTINO SERGIPE. VIVA SERGIPE

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN	País Resultado da Prestação do Serviço	Município de Incidência do ISSQN	Regime Especial de Tributação
Operação Tributável	-	Aracaju - SE	Nenhum
Tipo de Imunidade	**Suspensão da Exigibilidade do ISSQN**	**Número Processo Suspensão**	**Benefício Municipal**
-	Não	-	-
Valor do Serviço	**Desconto Incondicionado**	**Total Deduções/Reduções**	**Cálculo do BM**
R$ 3.000,00	-	-	-
BC ISSQN	**Alíquota Aplicada**	**Retenção do ISSQN**	**ISSQN Apurado**
-	-	Não Retido	-

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF	Contribuição Previdenciária - Retida	Contribuições Sociais - Retidas	Descrição Contrib. Sociais - Retidas
-	-	-	-
PIS - Débito Apuração Própria	**COFINS - Débito Apuração Própria**		
-	-		

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço	Desconto Condicionado	Desconto Incondicionado	ISSQN Retido
R$ 3.000,00	-	-	-
Total das Retenções Federais	**PIS/COFINS - Débito Apur. Própria**		**Valor Líquido da NFS-e**
-	-		**R$ 3.000,00**

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
-	-	-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

NBS: 118055000

150

Estado de Sergipe
Prefeitura Municipal de Aracaju
Secretaria Municipal da Fazenda

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Aracaju, 30 de Julho de 2026
Nº. 202600648247

CNPJ: 29.043.988/0001-58

Contribuinte:29.043.988 NAIME MENEZES DE MELO

Em cumprimento à solicitação do requerente com as características acima, e ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal pesquisar, inscrever e cobrar, a qualquer tempo, as dívidas que venham a ser apuradas, **CERTIFICAMOS** para fins de direito que, mandando rever os registros tributários, não constatamos a existência de débitos em nome do contribuinte em apreço.

Esta certidão será válida até 28/10/2026

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço: https://fazenda.aracaju.se.gov.br

Código de Autenticidade: AJ.0009.0075.HF.107C

Certidão emitida com base na Portaria 02/2007 de 28/06/2007

151

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: 29.043.988 NAIME MENEZES DE MELO
CNPJ: 29.043.988/0001-58

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 14:42:46 do dia 30/07/2026 <hora e data de Brasília>.
Válida até 26/01/2027.
Código de controle da certidão: **ADA2.AC54.783E.360C**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

152

SECRETARIA DE
ESTADO DA FAZENDA

SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

Certidão Negativa de Débitos Estaduais N. 497975 / 2026

Identificação do Solicitante: 29.043.988/0001-58

Certificamos que, até a presente data, não existem débitos contra o portador do Cadastro de Pessoa Jurídica **29.043.988/0001-58** referente a impostos, taxas ou multas administrativas, ressalvado à Fazenda Pública o direito de cobrar quaisquer dívidas que venham a ser apuradas. Informamos ainda que o portador do documento **29.043.988/0001-58** não está inscrito no Cadastro de Contribuintes do Estado de Sergipe.

Certidão emitida via Internet nos termos da portaria Nº 283 de 15/02/2001, válida por 30 (trinta) dias a partir da data da emissão.

A presente certidão emitida em **30/07/2026 às 15:20:18, válida até 29/08/2026** deve ser conferida na Internet no endereço **www.sefaz.se.gov.br** pelo agente recebedor.

Aracaju, 30 de Julho de 2026

Autenticação: 20260730VACBKB

153

INSTRUMENTO PARTICULAR DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E OUTRAS AVENÇAS

Pelo presente instrumento particular, de um lado, na posição de **CONTRATANTE**, **Associação Brasileira da Indústria de Hotéis**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no C.N.P.J. sob nº 00.816.340/0001-95, com sede à Rua Pacatuba, nº 254, Ed. Paulo Figueredo, 2º andar, sala 214, Centro, CEP 49010-150, Aracaju/SE, e-mail secretaria@abih-se.com.br, telefone (79) 3224-2888, e, do outro lado, enquanto **CONTRATADA**, **29.043.988 NAIME MENEZES DE MELO**, empresa inscrita no C.N.P.J. sob nº 29.043.988/0001-58, inscrição municipal nº 1230518, com sede à Rua Maruim, nº 1.301, Cirurgia, CEP: 49055-440, Aracaju/SE, e-mail menezes.naime@gmail.com, telefone (79) 99602-1265, ambas neste ato por seus representantes legais ao final firmados, resolvem celebrar Contrato de Prestação de Serviços, o que fazem na forma da legislação em vigor e, ainda, mediante as cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO CONTRATUAL

1.1. Constitui objeto do presente contrato a prestação, pela **CONTRATADA**, de serviços especializados de **guia de turismo e apoio técnico-operacional às ações do Projeto "Viva Sergipe"**, executado pela **CONTRATANTE** no âmbito do Termo de Colaboração nº 04/2026, celebrado com a Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe – SETUR, em conformidade com o **Eixo 6 – Gestão e Suporte Técnico** – e com o **Subitem 6 do Plano de Aplicação** constantes do respectivo Plano de Trabalho.

1.2. As atividades serão executadas de acordo com o planejamento, os cronogramas, as orientações e as autorizações da CONTRATANTE, respeitados o objeto, as metas e as diretrizes do Termo de Colaboração nº 04/2026 e do respectivo Plano de Trabalho, documentos que a **CONTRATADA** declara conhecer e aos quais afirma ter tido amplo acesso.

1.3. O presente contrato não atribui à CONTRATADA a gestão geral, administrativa, financeira, contábil ou jurídica do Projeto Viva Sergipe, nem a responsabilidade pela coordenação das demais contratações, pela movimentação dos recursos públicos ou pela elaboração e apresentação da prestação de contas da parceria.

1.3.1. A CONTRATADA deverá, contudo, fornecer tempestivamente à CONTRATANTE os relatórios, registros, documentos e esclarecimentos relacionados aos serviços por ela executados que se mostrarem necessários à comprovação da execução do objeto e à prestação de contas do Projeto.

1.4. A CONTRATADA não poderá assumir obrigações, realizar despesas, celebrar ajustes ou emitir declarações em nome da CONTRATANTE ou da SETUR, salvo mediante autorização prévia, expressa e escrita da CONTRATANTE.

CLÁUSULA SEGUNDA – OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

2.1. Constituem obrigações da **CONTRATANTE**, sem prejuízo de outras previstas neste instrumento:

I – efetuar o pagamento da remuneração devida à **CONTRATADA**, nos valores, prazos e condições estabelecidos na Cláusula Quarta, desde que regularmente apresentados e aprovados a nota fiscal, o relatório de atividades e os demais documentos exigidos para a comprovação dos serviços;

II – fornecer à **CONTRATADA** as informações, orientações, programações, roteiros, cronogramas e materiais institucionais necessários à adequada execução dos serviços;

III – viabilizar, diretamente ou mediante articulação com os parceiros envolvidos, o acesso da **CONTRATADA** aos locais, informações, participantes e demais elementos necessários à execução das atividades, observadas as limitações e autorizações de terceiros;

IV – disponibilizar ou providenciar, quando de sua responsabilidade, os materiais promocionais, institucionais e operacionais necessários às ações do Projeto, não se incluindo entre as obrigações da **CONTRATADA** o custeio desses materiais, salvo ajuste prévio e expresso em sentido diverso;

V – analisar os relatórios, registros e demais documentos apresentados pela **CONTRATADA**, podendo solicitar esclarecimentos, complementações ou correções necessárias à adequada comprovação da execução dos serviços;

VI – informar à **CONTRATADA** quaisquer alterações, suspensões ou determinações relacionadas ao Termo de Colaboração nº 04/2026 ou ao respectivo Plano de Trabalho que possam repercutir na execução deste contrato.

154

2.2. Além do valor mensal estabelecido no item 4.1 abaixo, arcar com as despesas de deslocamento aéreo de cada viagem feita pela **CONTRATADA** para a execução do objeto contratual, pagando, ainda, em cada uma dessas viagens, o valor diário de **R$ 600,00** (seiscentos reais) para o custeio de alimentação, hospedagem e deslocamento terrestre.

CLÁUSULA TERCEIRA – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

3.1. Executar os serviços objeto do presente contrato de acordo com a melhor técnica disponível para trabalhos dessa natureza, com zelo e diligência, em rigorosa observância às orientações e normas internas da **CONTRATANTE** e à malha legislativa brasileira, mantendo, ainda, as condições de habilitação e qualificação exigidas na lei.

3.1.1. Deverá, ainda, observar o planejamento, os roteiros, os cronogramas, os horários e as programações estabelecidos para cada ação, abstendo-se de promover alterações sem a prévia autorização da **CONTRATANTE**, bem como conduzir-se de maneira ética, respeitosa e compatível com a natureza institucional das ações do Projeto Viva Sergipe, preservando a imagem, a reputação e os interesses da **CONTRATANTE**, da SETUR e dos demais parceiros envolvidos.

3.1.2. Não realizar despesas, assumir compromissos, contratar fornecedores, celebrar ajustes, emitir declarações ou representar a **CONTRATANTE** ou a SETUR perante terceiros sem autorização prévia, expressa e escrita, bem como observar a legislação relativa à integridade, à prevenção de atos de corrupção, à proteção de dados pessoais, à propriedade intelectual e ao uso de imagem, bem como as orientações e políticas institucionais que lhe forem previamente comunicadas pela **CONTRATANTE**.

3.2. Atender aos serviços mediante utilização de funcionários habilitados e aptos, e com utilização de EPIs (*caso necessário*), ali mantidos sob as especificações constantes do planejamento respectivo.

3.2.1. Obriga-se a não ceder, transferir, subcontratar ou delegar, total ou parcialmente, a execução dos serviços, nem substituir o profissional responsável pelas atividades, sem a prévia e expressa anuência da **CONTRATANTE**.

3.3. Comunicar à **CONTRATANTE**, imediatamente, por escrito ou outros meios idôneos, a ocorrência de quaisquer circunstâncias ou eventos que dificultem ou a impeçam de executar o serviço objeto do contrato, a fim de que sejam tomadas às providências necessárias e possíveis pela **CONTRATANTE**.

3.4. Fornecer, às suas expensas e responsabilidade exclusivas, os materiais e equipamentos necessários ao objeto contratual.

3.5. Providenciar o transporte, a alimentação e outras despesas do pessoal que eventualmente alocar no serviço.

3.5.1. Responsabilizar-se, sozinha, por quaisquer riscos, acidentes de trabalho e reclamações trabalhistas que eventualmente venham a ser propostas por seus funcionários, empregados na prestação de serviços objeto do presente instrumento, garantindo à **CONTRATANTE** total isenção de obrigações dessa natureza.

3.6. Responsabilizar-se por quaisquer danos ou prejuízos causados à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros, em virtude da ausência ou da má execução dos serviços contratados, permanecendo a **CONTRATANTE** isenta de responsabilidade.

3.6.1. Arcar, integral e exclusivamente, com as condenações (em regime de solidariedade ou não) e despesas, inclusive custas e honorários advocatícios, cujo desembolso seja imposto à **CONTRATANTE** para o patrocínio de sua defesa em quaisquer processos (judiciais ou extrajudiciais) movido por terceiro(s), por força de qualquer ato e/ou fato ilícito a que tenha dado causa, incluindo, mas não se limitando, àqueles de natureza civil, consumerista, trabalhista, securitária, proteção de dados, criminal, tributária, de propriedade intelectual, ambiental, dentre outros.

3.6.2. Na hipótese de vir a **CONTRATANTE** a ser acionada em virtude de dano ou prejuízo causado a terceiros, bem como pelo não recolhimento de tributos, ambos em virtude de ato ou omissão da **CONTRATADA** na execução do presente contrato, a **CONTRATANTE** poderá também optar por efetuar a retenção de valores devidos à **CONTRATADA** em garantia dos débitos cobrados.

3.7. Ratificar a integral e exclusiva responsabilidade que ora assume, pelos danos, a qualquer título, causados à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros, em virtude de má execução dos serviços contratados, bem como da ação ou omissão praticada por seus sócios, empregados ou prepostos, sejam tais danos de ordem material ou moral, permanecendo a **CONTRATANTE** isenta de responsabilidade subsidiária ou solidária por tais ocorrências.

3.8. Arcar integralmente e exclusivamente com todas as despesas, inclusive custas e honorários advocatícios, cujo desembolso seja imposto ao **CONTRATANTE** para o patrocínio de sua defesa em quaisquer processos (judiciais ou extrajudiciais) movido por clientes e/ou terceiros em virtude de ação ou omissão da **CONTRATADA**, no cumprimento e execução do objeto do presente Contrato, incluindo, mas não se limitando, àqueles de natureza civil, consumista, autoral, de imagem, dentre outros.

155

3.9. Providenciar, às suas expensas e responsabilidade, junto aos órgãos competentes Municipais, Estaduais e/ou Federais, as licenças, alvarás, autorizações, registros e quaisquer documentos necessários à execução e legalização dos serviços, e, caso solicitado, enviar cópia autenticada destes documentos ao **CONTRATANTE** na ocasião do início dos serviços e posteriormente, sempre que houver qualquer alteração em seus registros.

3.10. Responsabiliza-se integralmente pelos empregados, auxiliares, prepostos ou terceiros que, mediante prévia autorização da **CONTRATANTE**, vier a utilizar na execução dos serviços, competindo-lhe, com exclusividade, o pagamento de salários, remunerações, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, tributários, securitários e quaisquer outras obrigações decorrentes dessas relações.

3.11. Prestar os esclarecimentos e apresentar as informações ou complementações solicitadas pela **CONTRATANTE**, inclusive para fins de monitoramento, fiscalização, auditoria e prestação de contas do Termo de Colaboração nº 04/2026, limitadamente às atividades executadas no âmbito deste contrato.

3.12. Conservar, pelo prazo indicado pela **CONTRATANTE** ou pela legislação aplicável, os documentos e registros relacionados aos serviços, disponibilizando-os sempre que forem solicitados para fins de fiscalização ou comprovação da execução do Projeto.

3.13. Promover, sob exclusiva responsabilidade sua, o pagamento dos tributos, diretos e indiretos, incidentes sobre a execução do presente contrato e de suas atividades, com exceção daqueles devidos pela **CONTRATANTE** na forma da lei.

CLÁUSULA QUARTA – VALOR E PAGAMENTO

4.1. Pelos serviços contratados, a **CONTRATANTE** pagará à **CONTRATADA** o valor mensal equivalente a **R$ 3.000,00** (três mil reais), correspondente à rubrica "Guia de Turismo — apoio às ações", prevista no Item 7 — Plano de Aplicação, subitem 6 — Gestão e Suporte Técnico, do Plano de Trabalho vinculado ao Termo de Colaboração nº 04/2026.

4.1.1. O(s) pagamento(s) será(ão) efetuado(s), pela **CONTRATANTE** à **CONTRATADA**, até o último dia de cada mês da prestação de serviços, com primeiro vencimento em **31/07/2026**, mediante transferência para a seguinte conta bancária de titularidade da sócia da **CONTRATADA**: Nome (Naime Menezes de Melo), C.P.F. (045.922.965-67), Banco (0260 – Nu pagamento S/A), Agência (0001), Conta (17629797-7), PIX (045.922.965-67); servindo o comprovante de transferência como prova de pagamento para todos os efeitos legais.

4.2. O inadimplemento de qualquer quantia devida pela **CONTRATANTE**, na data do seu respectivo vencimento ou na forma pactuada nesta cláusula, fará com que incidam juros de **1%** (um por cento), aplicados por mês ou fração de mês de inadimplemento, correção monetária com base na variação acumulada do **IPC-A**, e multa moratória de **2%** (dois por cento), todos a incidir sobre o(s) valor(es) inadimplido(s).

CLÁUSULA QUINTA – VIGÊNCIA DO CONTRATO

5.1. O contrato vigorará pelo período de **01/07/2026 a 15/06/2027**, encerrando-se tão logo alcançado o seu termo final, ficando estabelecido que sua eventual renovação obrigatoriamente deverá ser formalizada através de aditivo, pelo qual as **PARTES** registrarão as condições a serem aplicadas ao novo período da relação contratual.

5.1.1. A execução dos serviços e o respectivo custeio com recursos da parceria permanecerão vinculados à vigência, à regularidade e à disponibilidade financeira do Termo de Colaboração nº 04/2026 e de seu Plano de Trabalho.

5.1.2. A eventual prorrogação ficará condicionada à continuidade do Projeto Viva Sergipe, à vigência do instrumento de parceria que lhe dê suporte, à existência de previsão orçamentária e à conveniência da **CONTRATANTE**.

5.2. O contrato poderá ser rescindido a qualquer tempo pelas **PARTES**, mediante aviso imotivado e por escrito, com antecedência mínima de **30 (trinta) dias**, sem que seja devida multa, penalidade, indenização ou qualquer outro tipo de ônus.

CLÁUSULA SEXTA – AUSÊNCIA DE VÍNCULO EMPREGATÍCIO.

6.1. O presente contrato tem natureza civil, pelo que fica estabelecido que nenhum vínculo hierárquico e/ou empregatício ou de qualquer natureza existirá entre as **PARTES** e seus eventuais sócios, funcionários, contratados a qualquer título e/ou prepostos que, para todos os efeitos de direito, são os únicos empregadores de seus próprios prepostos, ficando as mesmas responsáveis por todas as obrigações e despesas com salários, tributos e contribuições de qualquer natureza, encargos sociais, despesas com INSS, FGTS, encargos securitários e/ou trabalhistas, bem como quaisquer outros cabíveis a espécie, vigentes ou que venham a viger, respondendo, também a, cada qual, por todas as ações judiciais ou extrajudiciais que forem propostas por seus sócios, funcionários ou prepostos,

156

quer sejam ações trabalhistas, cíveis, penais ou quaisquer outras aqui não nomeadas, desde que essas tenham origem na prestação de serviços objeto do presente contrato.

CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO E PENALIDADES

7.1. O descumprimento de quaisquer das cláusulas, itens e/ou alíneas constantes neste instrumento, cujas penalidades não estejam especificamente estipuladas, desde que não sanado no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do recebimento de notificação escrita enviada pela Parte Inocente, implicará em pagamento, em favor da Parte Inocente, de multa equivalente a 3 (três) vezes o valor da remuneração vigente pactuada no item 4.1, sem prejuízo do exercício do direito a rescisão contratual e eventual indenização por perdas e danos.

7.1.1. A multa constante nesta cláusula será considerada para todos os efeitos de direito, como líquida e certa, exigida e cobrada da parte infratora, não a exonerando da continuidade de cumprimento das cláusulas, itens e/ou alíneas constantes deste contrato.

7.1.2. O prazo de 5 dias úteis conferido no item 7.1 para o saneamento de eventuais infrações não se aplicará à obrigação de pagar a remuneração mensal ajustada na cláusula 4ª deste instrumento, de modo que o inadimplemento desta prestação se aperfeiçoará imediatamente, ou seja, tão logo seja desrespeitada a condição de valor, prazo e/ou forma de pagamento estabelecida entre as **PARTES**.

7.2. Além de outros casos previstos neste instrumento, constituirão motivos para a rescisão do presente contrato:

7.2.1. Inobservância a qualquer disposição contida neste contrato;
7.2.2. Ausência de pagamento da remuneração indicada na cláusula 4ª durante 3 (três) meses consecutivos;
7.2.3. Recuperação (extrajudicial ou judicial), falência, dissolução ou liquidação da **CONTRATADA**.

CLÁUSULA OITAVA – DA PROTEÇÃO DE DADOS

8.1. A **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, por si e por seus colaboradores, comprometem-se a proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, relativos ao tratamento de dados pessoais, seguindo à risca a Legislação vigente sobre a matéria, em especial a Lei Federal nº 13.709/2018, além das demais normas e políticas de proteção de dados, inclusive nos meios digitais, garantindo que o tratamento dos dados pessoais seja limitado às atividades necessárias ao atingimento das finalidades de execução do contrato, sempre de acordo com base legal específica indciada nos arts. 7º e/ou 11 da Lei Federal nº 13.709/2018, obrigando-se, ainda, a adotar medidas de segurança técnica suficientes à garantia da confidencialidade e integridade de todos os dados pessoais tratados contra acessos desautorizados, vazamentos, destruição, divulgação, uso indevido, perda acidental ou indevida, devendo manter contato formal com o Encarregado da **CONTRATANTE** em caso de ocorrência de qualquer incidente que implique violação ou risco de violação (mera suspeita) de dados pessoais, ou mesmo qualquer outra violação de segurança, para que este possa adotar as providências devidas, na hipótese de questionamento das autoridades competentes..

8.2. A **CONTRATADA** obriga-se a garantir, por si própria ou quaisquer de seus empregados, prepostos, sócios, diretores, representantes ou terceiros contratados, a confidencialidade dos dados processados, assegurando que todos os seus colaboradores prepostos, sócios, diretores, representantes ou terceiros contratados que lidam com os dados pessoais sob responsabilidade da **CONTRATANTE** assinaram Acordo de Confidencialidade com a **CONTRATADA**, bem como a manter quaisquer Dados Pessoais estritamente confidenciais e de não os utilizar para outros fins, com exceção da prestação de serviços à **CONTRATANTE**. Ainda, treinará e orientará a sua equipe sobre as disposições legais aplicáveis em relação à proteção de dados.

8.3. Caso a **CONTRATADA** seja obrigada, por determinação legal, a fornecer dados pessoais a uma autoridade pública, deverá informar previamente a **CONTRATANTE** para que esta tome as medidas que entender adequadas. Além disso, a **CONTRATADA** deverá informar imediatamente à **CONTRATANTE** quando receber uma solicitação de um Titular de Dados a respeito dos seus Dados Pessoais e absterem-se de responder qualquer solicitação em relação aos Dados Pessoais do solicitante, exceto quando exigido pela LGPD e Leis e Regulamentos de Proteção de Dados em vigor.

8.4. Eventuais responsabilidades das **PARTES** serão apuradas conforme estabelecido neste contrato e de acordo com o que dispõe a Seção III, Capítulo VI, da LGPD, sendo a **CONTRATADA** integralmente responsável pelo pagamento de perdas e danos de ordem moral e material, bem como pelo ressarcimento do pagamento de qualquer multa ou penalidade imposta à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros diretamente resultantes do descumprimento, pela **CONTRATADA**, de qualquer das cláusulas ora previstas neste instrumento quanto à proteção e uso dos dados pessoais.

CLÁUSULA NONA – DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. O presente contrato obriga as **PARTES** e seus sucessores a qualquer título.

9.2. As **PARTES** reconhecem que o contrato foi elaborado dentro dos mais rígidos princípios da boa-fé e da probidade, sendo fruto do mútuo consentimento expresso em cláusulas que atendem plenamente os seus recíprocos interesses comerciais. Declaram, assim, que leram e compreenderam integralmente o conteúdo contratual ora avençado, tendo sido exercida em toda a sua amplitude e autonomia da vontade de cada parte, resultando num ajuste equânime, livre de ambiguidades e contradições.

9.3. Este contrato contém todo o entendimento entre as **PARTES** com relação ao assunto nele tratado e supera todos e quaisquer entendimentos anteriores ou contemporâneos a ele, os quais ficam, neste ato, automaticamente rescindidos de pleno direito, não gerando qualquer efeito sem a necessidade de qualquer outro ato das **PARTES** nesse sentido.

9.4. Qualquer alteração das condições aqui ajustadas será considerada como ato de mera tolerância e liberalidade, não importando em renúncia ou novação contratual, posto que tal providência só terá validade e surtirá efeitos permanentes para as **PARTES** se forem efetivadas através de instrumento de aditivo.

9.5. A tolerância das **PARTES** quanto ao estipulado no presente contrato não implicará em renúncia, perdão, novação ou alteração do pactuado neste instrumento, e não gerará nenhum direito, sendo necessário para tanto seu aditamento expresso pelas **PARTES**. Por isso, é vedado às **PARTES** pleitear o cancelamento das penalidades que lhe tenham sido aplicadas, com base em argumentação calçada sobre tal fato.

9.6. As **PARTES** não poderão ceder, prometer ou transferir, gratuitamente ou onerosamente, ou a qualquer título, os direitos e obrigações derivados deste contrato, o que apenas poderá ocorrer mediante competente instrumento de aditivo, pelo qual as **PARTES** manifestarão, por escrito, a prévia aquiescência.

9.7. Qualquer comunicação, notificação ou interpelação considerar-se-á legalmente entregue se remetida aos endereços (inclusive aqueles eletrônicos) constantes no preâmbulo deste instrumento, obrigando-se as **PARTES** a comunicarem à outra, por escrito, ainda, qualquer mudança do endereço (inclusive aqueles eletrônicos), sob pena de serem consideradas válidas as correspondências ou contatos direcionados aos dados dispostos no presente instrumento.

CLÁUSULA DÉCIMA – FORO E ASSINATURAS

10.1. Fica eleito o foro de Aracaju, Estado de Sergipe, para dirimir eventuais dúvidas ou litígios decorrentes deste contrato, renunciando as **PARTES** a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

10.2 As **PARTES** concordam ser viável e reconhecem como válida para todos os fins de direito, comprovação de autoria e integridade dos termos ora acordados, a assinatura deste instrumento em meio digital, mediante a utilização de certificados próprios emitidos conforme os parâmetros e determinações da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil. A formalização das avenças, ainda que em meio digital na forma ora acordada, será suficiente para a validade e integral vinculação das **PARTES** ao presente instrumento, na forma da lei. Na hipótese de as **PARTES** optarem pela assinatura física do presente, este seguirá em 3 (três) vias de igual teor.

E, por estarem justas e acordadas, as PARTES firmam o presente acordo perante 2 (duas) testemunhas que igualmente o subscrevem, para que produza seus jurídicos e legais efeitos.

Aracaju/SE, 01 de julho de 2026.

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
Contratante

29.043.988 Naime Menezes de Melo
Contratada

TESTEMUNHAS:

Nome:
C.P.F.: 000.119.975-25

Nome:
C.P.F.: