



SECRETARIA DE  
ESTADO DO TURISMO



# RELATÓRIO ANALÍTICO

## PROJETO VIVA SERGIPE

### (JAN A JUN)

# 20 25

# SUMÁRIO

---

**01**

**QUEM SOMOS**

**02**

**NOSSA MISSÃO**

**03**

**OBJETIVOS**

**04**

**AÇÕES ESTRATÉGICAS**

**05**

**CALENDÁRIO DE AÇÕES**

**06**

**DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES  
PERSONALIZADOS**

**07**

**AÇÕES REALIZADAS  
(REGISTROS FOTOGRÁFICOS)**

**08**

**RESULTADOS OBTIDOS**

**09**

**NOTÍCIAS**

**10**

**PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**11**

**ANEXOS**

## **01** QUEM SOMOS

- A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS EM SERGIPE, OU SIMPLEMENTE ABIH-SE, SURTIU EM 1992, VISANDO AMPARAR E DEFENDER OS INTERESSES DA HOTELARIA, COLABORANDO COM OS PODERES PÚBLICOS, COMO ÓRGÃO TÉCNICO, CONSULTIVO E DELIBERATIVO, NO ESTUDO E SOLUÇÃO DOS PROBLEMAS DA CLASSE CONGREGADA.
- 

## **02** NOSSA MISSÃO

- ATUAR NA DEFESA DOS INTERESSES DA CLASSE HOTELEIRA;
  - CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE SERGIPE;
  - FIRMAR PARCERIAS COM OS GOVERNOS ESTADUAL, MUNICIPAL E TRADE TURÍSTICO, PARA PROMOVER E DIVULGAR SERGIPE EM TODO O BRASIL;
  - AUMENTAR O FLUXO DE TURISTAS EM NOSSO ESTADO.
-

### **03 OBJETIVOS**

- **AMPLIAR AÇÕES PROMOCIONAIS DE MARKETING, COM O INTUITO DE AUMENTAR O FLUXO TURÍSTICO DO ESTADO DE SERGIPE;**
- **PREETENDE-SE, EM 2025, AUMENTAR A TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA EM 5%;**
- **DESENVOLVER E APOIAR O SETOR DE EVENTOS EM NOSSO ESTADO.**

### **04 AÇÕES ESTRATÉGICAS**

- **REALIZAÇÃO DE ROADSHOWS EM DIVERSAS CIDADES BRASILEIRAS;**
- **PROMOÇÃO DE CARAVANAS REGIONAIS DE DIVULGAÇÃO DO DESTINO;**
- **PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E CONVENÇÕES DO SETOR TURÍSTICO;**
- **ESTREITAMENTO DE PARCERIAS COM OPERADORAS DE TURISMO DE ABRANGÊNCIA NACIONAL.**

## 05 CALENDÁRIO DE AÇÕES

MÊS	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
AÇÕES	Blitz Brasília/DF (CVC)	Blitz: Belo Horizonte-MG (CVC)	Roadshow: Santos/SP (Orinter)	Roadshow Rio de Janeiro/RJ (CVC)	Feira Festival das Cataratas - Travel Cup com FRT Operadora Foz do Iguaçu/PR
	Roadshow Brasília/DF (CVC)	Roadshow: Belo Horizonte/MG (CVC)	Roadshow: São José dos Campos/SP (Orinter)	Roadshow Niterói-RJ (CVC)	'Agente Tá On na Estrada' Operadora Azul Viagens
	Blitz Goiânia/GO (CVC)	Roadshow: Divinópolis/MG(CVC)	Roadshow: Campinas/SP (Orinter)	Feira Newit - Rio de Janeiro/RJ	FAMTOUR Cativa - Operadora 1ª Edição
	Roadshow Goiânia/GO (CVC)	FAMTOUR CVC - Operadora 1ª Edição	Feira: Abav Travel, em Campinas/SP	Digital Influencer YouTube Decolar	FAMTOUR Cativa - Operadora 2ª Edição
	Conveção (CVC), em São Paulo/SP	Roadshow Londrina/PR (Cativa)	Feira: WTM São Paulo/SP	FAMTOUR Incomum - Operadora 1ª Edição	FAMTOUR CVC - Operadora 2ª Edição
	-	Roadshow Maringá-PR (Cativa)	Feira: MTM, em Belo Horizonte/MG	FAMTOUR Orinter - Operadora 1ª Edição	
	Caravana Nordeste Arapiraca (AL)	Roadshow Cascavel/PR (Cativa)	-	Roadshow Joinville/SC (Incomum)	
	Caravana Nordeste Maceió (AL)	Roadshow Curitiba/PR (Cativa)	-	Roadshow Criciúma-SC (Incomum)	
	Caravana Nordeste Caruaru (PE)	Roadshow Caxias do Sul /RS (Cativa)	-	Roadshow Florianópolis/SC (Incomum)	
	Caravana Nordeste Recife (PE)	Roadshow Novo Hamburgo/RS (Cativa)	-	Roadshow Balneário Camboriú-SC (Incomum) e Feira BNT - Balneário Camboriú	
-	Feira Ugart Porto Alegre/RS	-	360° Cativa Operadora		

## 06 DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES PERSONALIZADOS

A distribuição de brindes institucionais personalizados, tem como principal objetivo, fortalecer a identidade visual, promover o destino e contribuir para a fixação da marca Viva Sergipe, além de valorizar a cultura e os produtos regionais, junto aos agentes de viagens e profissionais do trade turístico nacional e local.

Os brindes — são compostos por bolsa personalizada, marca-texto, castanhas de caju sergipanas, bloco de notas e caneta.

**Alguns** dos itens oferecidos, como o bloco de notas, a caneta e o marca-texto, servem como material de apoio para a rotina de trabalho dos agentes de viagens, permanecendo em uso após os eventos e reforçando continuamente, a imagem e os atrativos turísticos de Sergipe.



## **07 AÇÕES REALIZADAS (REGISTROS FOTOGRÁFICOS)**



**Blitz e RoadShow: Brasília e  
Goiânia (CVC Operadora)**

**Período:**

**04 a 07 de fevereiro**



**Convenção de Vendas CVC  
Operadora 2025**

**Período:**

**13 a 16 de fevereiro**





**Caravana Nordeste Agências  
Multimarcas:**

**Alagoas e Pernambuco**

**Período:**

**17 a 20 de fevereiro**



**Blitz e RoadShow:**

**Belo Horizonte e Divinópolis  
(CVC Operadora)**

**Período:**

**11 a 13 de março**



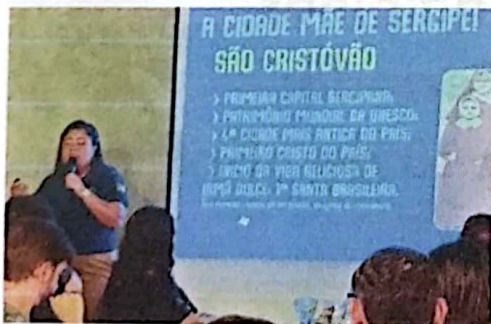


## FamTour CVC Operadora

1ª Edição

Período:

13 a 20 de março



## RoadShow: Paraná – Londrina, Maringá, Cascavel e Curitiba (Cativa Operadora)

Período:

18 a 21 de março



**RoadShow (Cativa Operadora)  
e Feira Urgat:  
Rio Grande do Sul – Caxias do  
Sul, Novo Hamburgo e Porto  
Alegre  
Período:  
24 a 29 de março**



**RoadShow (Orinter) e Abav  
Travel: São Paulo - Santos,  
São José dos Campos e  
Campinas  
Período:  
07 a 10 de abril**



## **Feira WTM - São Paulo-SP.**

**Período:**

**14 a 16 de abril**



## **Feira MTM - Belo Horizonte-MG.**

**Período:**

**23 a 25 de abril**





**RoadShow (CVC) e Feira  
New IT: Rio de Janeiro -  
Rio de Janeiro e Niterói**

**Período**

**13 a 16 de maio**



**Digital Influencer e FamTours:  
YouTube Decolar**

**Período: 20 a 26 de maio**

Link do vídeo do Decolar Travel Show – Sergipe, já disponível no YouTube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=mfa01pu4vz4>

**Incomum Operadora – 1ª Edição**

**Período: 22 a 27 de maio**

**Orinter Operadora – 1ª Edição**

**Período: 23 a 28 de maio**





**Cativa 360°.**  
**Foz do Iguaçu/PR**  
**Período:**  
**26 a 27 de maio**



**RoadShow (Incomum  
Operadora) e Feira Bnt  
Mercosul:**  
**Santa Catarina -  
Joinville, Blumenau,  
Florianópolis e Balneário  
Camboriú.**



**Período:**  
**27 a 31 de maio**



**Feira Festival das Cataras -  
Travel Cup com FRT  
Operadora  
Foz do Iguaçu-PR.**



**Período:  
04 a 06 junho**



**'Agente Tá On na Estrada'  
Operadora Azul Viagens**

**Período:  
06 a 10 junho**





### **FamTour Cativa Operadora**

**1ª Edição**

**Período:**

**04 a 08 de junho**

**2ª Edição**

**Período:**

**07 a 12 de junho**



### **FamTour CVC Operadora**

**2ª Edição**

**Período:**

**15 a 19 de junho**



## 08 RESULTADOS OBTIDOS

As ações desenvolvidas atenderam aproximadamente 1.500 agentes de viagens, nas várias localidades, Brasil afora, conforme apresentados nos gráficos 1 e 2. As estratégias utilizadas, decerto, trouxeram excelentes resultados a curto prazo, que potencializaram as ações, no sentido de fortalecerem o DESTINO Sergipe.

**Dois** aspectos muito importantes, merecem destaque: os LONGOS FERIADOS e os FESTEJOS JUNINOS, que contribuíram significativamente para os excelentes resultados no quadrimestre - fevereiro a 10 de junho.

**Segundo** o MTUR, conforme pesquisa da Abracorp, dos 11 segmentos analisados, oito apresentaram crescimento em relação ao mesmo período de 2024, com **destaque** para o **setor hoteleiro**, que representou quase 30% do total das viagens corporativas. Entre janeiro e março deste ano, os hotéis registraram faturamento de R\$ 969 milhões, frente aos R\$ 921 milhões obtidos no mesmo período do ano passado — um crescimento de 5,15%.

Os dados reafirmam a preferência dos brasileiros por destinos de sol e praia. Eles representam 54% das escolhas para as férias de verão. Essa busca se reflete no desempenho da região Nordeste, que ocupa o topo da lista com 53% das preferências nacionais, 11 pontos acima da intenção registrada na última edição da pesquisa.

**Outros** estados do Nordeste também apresentaram aumento significativo. O Ceará subiu de 7% para 9%, e **Sergipe foi de 1% para 4%.**

**Outra** pesquisa realizada pela FECOMERCIO/SP e divulgada pelo Mtur, o Turismo brasileiro atingiu um patamar inédito no mês de fevereiro desse ano. O setor registrou o maior faturamento da série histórica no período, totalizando R\$ 16,5 bilhões. O valor representa um crescimento de 5,3% em relação ao mesmo mês de 2024.

Os dados reafirmam a preferência dos brasileiros por destinos de sol e praia. Eles representam 54% das escolhas para as férias de verão. Essa busca se reflete no desempenho da região Nordeste, que ocupa o topo da lista com 53% das preferências nacionais, 11 pontos acima da intenção registrada na última edição da pesquisa.

**Outros** estados do Nordeste também apresentaram aumento significativo. O Ceará subiu de 7% para 9%, e **Sergipe foi de 1% para 4%.**

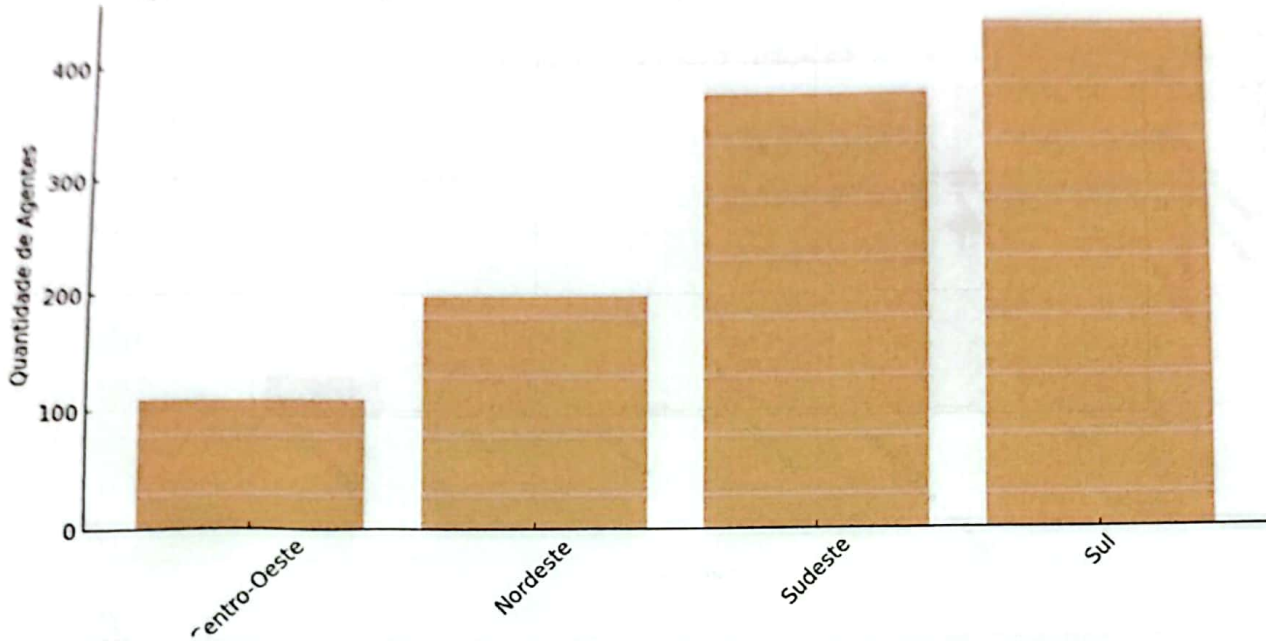
**Outra** pesquisa realizada pela FECOMERCIO/SP e divulgada pelo Mtur, o Turismo brasileiro atingiu um patamar inédito no mês de fevereiro desse ano. O setor registrou o maior faturamento da série histórica no período, totalizando R\$ 16,5 bilhões. O valor representa um crescimento de 5,3% em relação ao mesmo mês de 2024.

**As** expectativas são extremamente positivas para o primeiro semestre, em virtude dos investimentos realizados na divulgação do destino, a AGENDA de eventos, sejam corporativos, esportivos e principalmente, pela vasta e diversificada programação dos FESTEJOS JUNINOS, que ocorrerão nos vários municípios do nosso Estado, durante o mês de junho, se estendendo até julho.

**Merece** destaque, a distribuição de brindes promocionais personalizados, os quais criam vínculos afetivos com o lugar e com seus valores humanos e culturais.

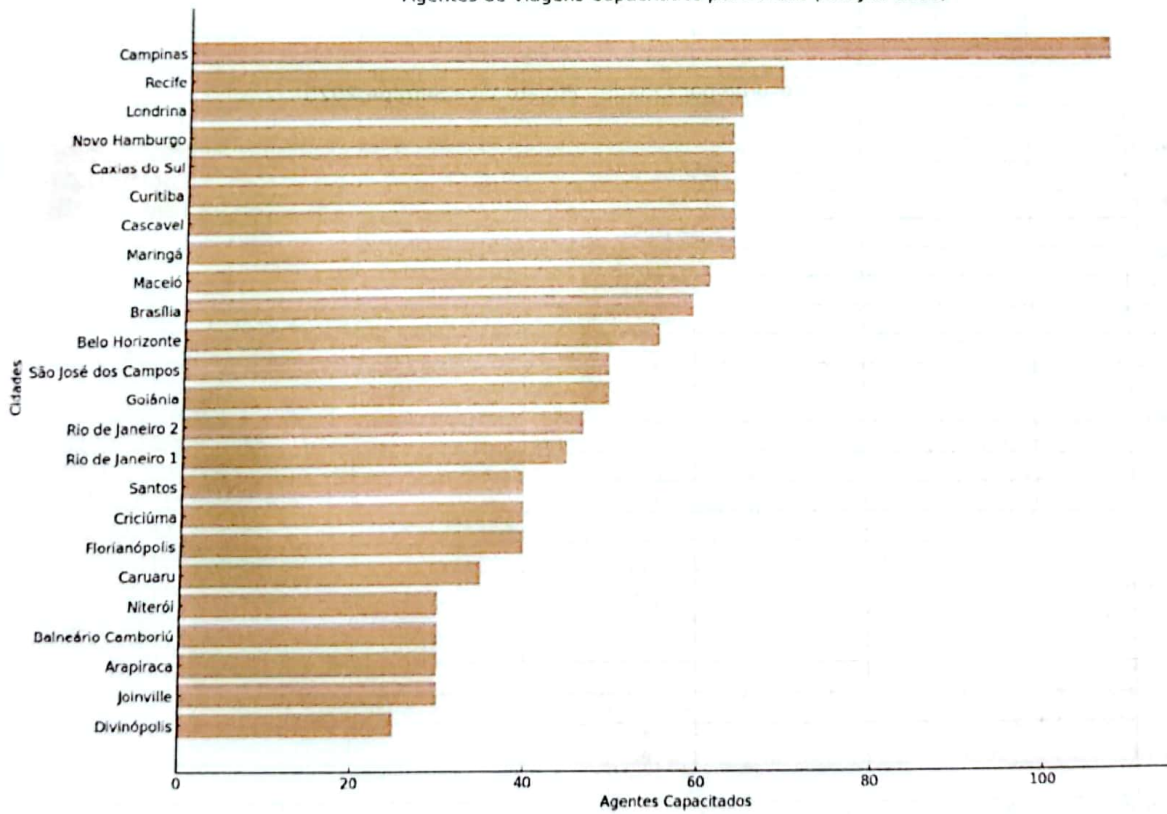
**GRÁFICO 1**

Quantidade de Agentes de Viagens Capacitados por Região (Fev a Jun 2025)

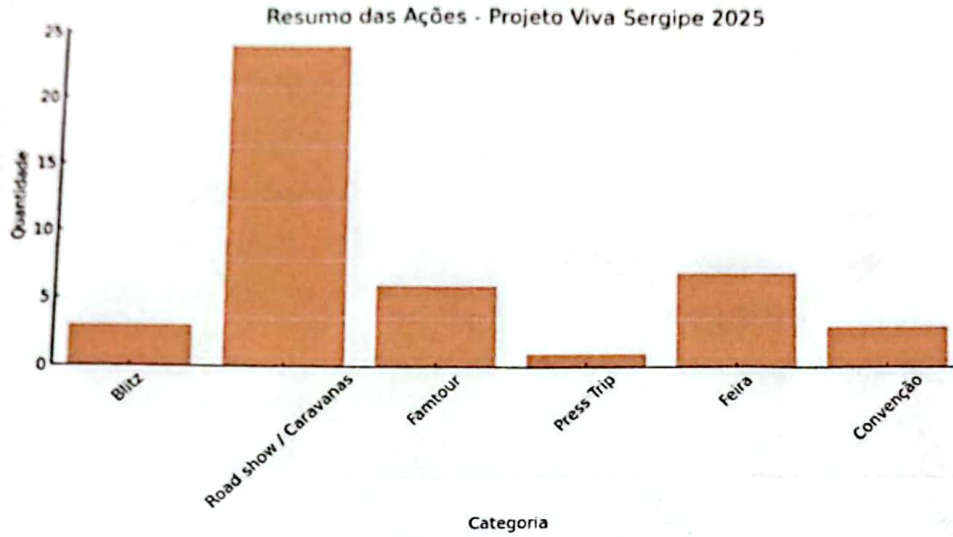


**GRÁFICO 2**

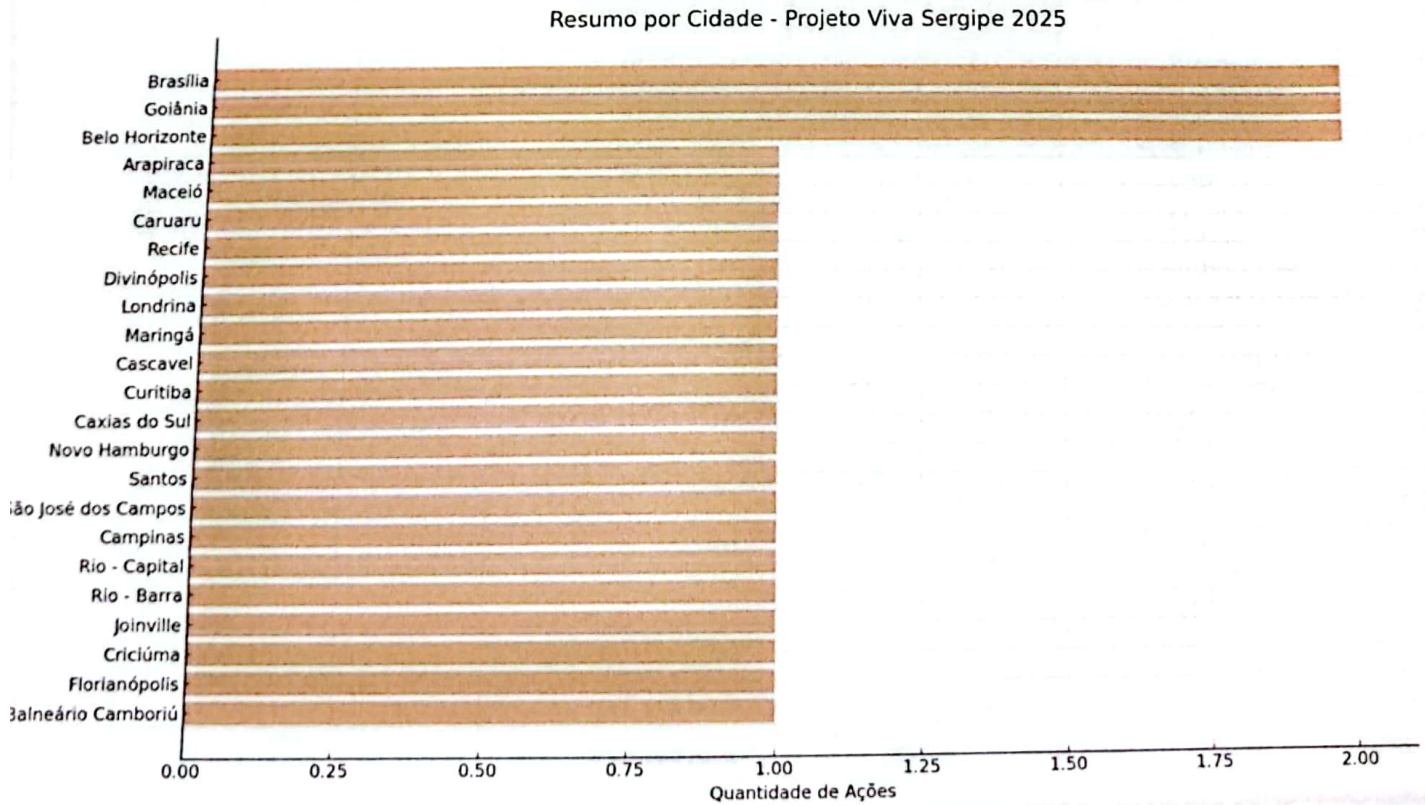
Agentes de Viagens Capacitados por Cidade (Fev-Jun 2025)



**GRÁFICO 3**



**GRÁFICO 4**



## 09 NOTÍCIAS

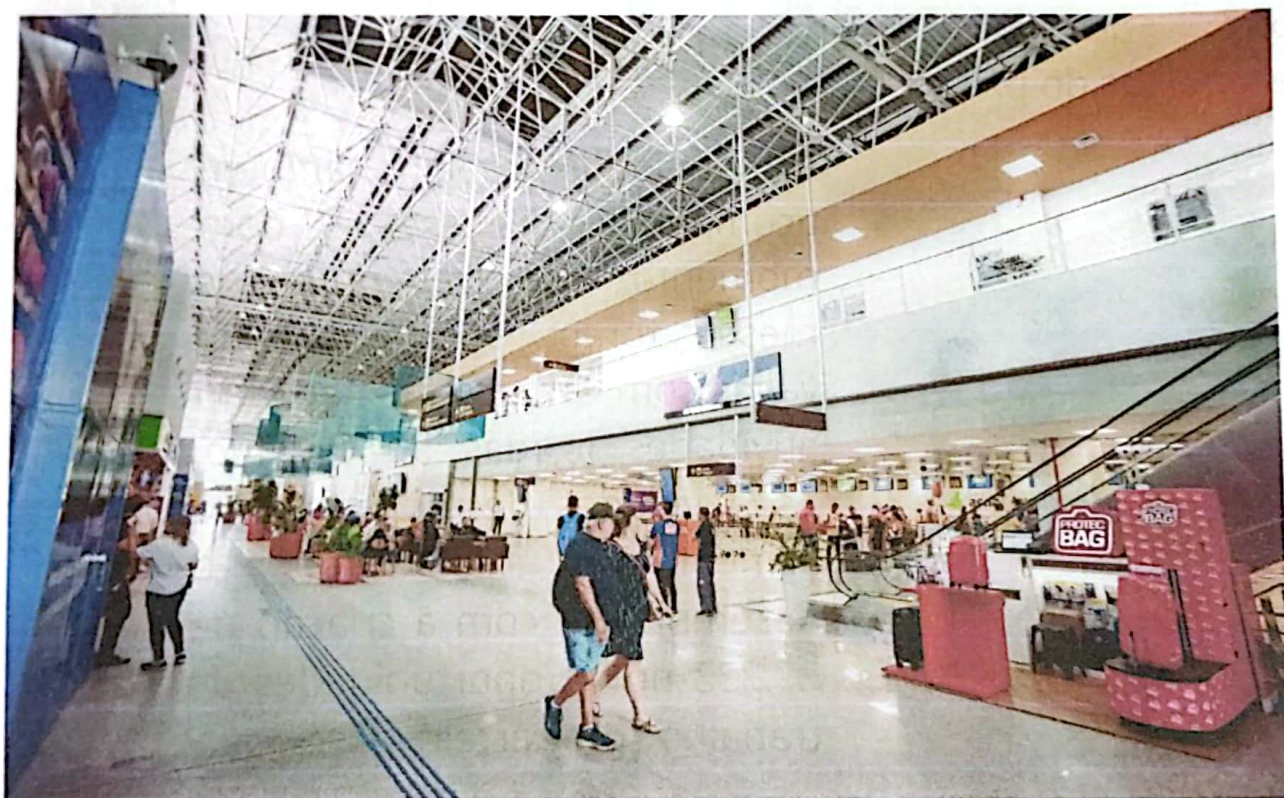
Os bons resultados dos serviços turísticos se somam a outros indicadores positivos do setor nos três primeiros meses do ano. Entre janeiro e março, mais de 23,7 milhões de passageiros circularam em voos domésticos nos aeroportos do país.

A movimentação no transporte aéreo em abril voltou a bater recordes para o mês, com 7,9 milhões de passageiros voando no mercado doméstico brasileiro. Esse volume representa um crescimento de 9,6% em relação a abril de 2024, segundo dados divulgados nesta quarta-feira (21/05) pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

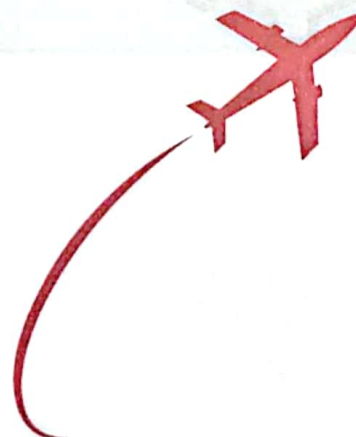


O mercado de trabalho também acompanha esse bom momento. Nos três primeiros meses foram abertas 62.481 vagas com carteira assinada em atividades ligadas ao turismo. As atividades de alojamento e alimentação lideraram o desempenho, com a criação de 27.333 novas oportunidades de trabalho com carteira assinada.

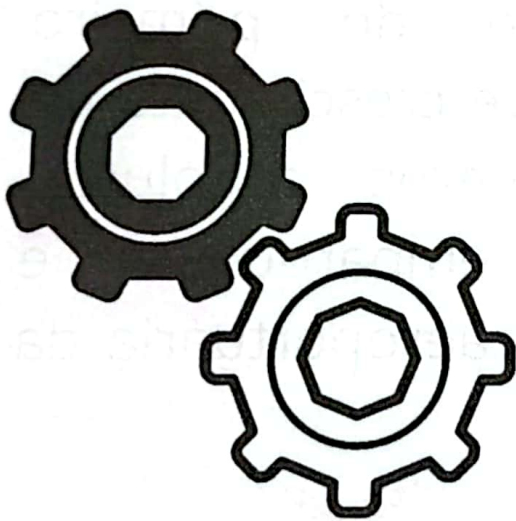
**Sergipe** registra recorde de passageiros no Aeroporto de Aracaju no mês de abril. **O aumento foi de 22,1%** em comparação ao ano de 2024.



A **Aena Brasil** também revelou que ocorreram 51.765 embarques e 50.365 desembarques em abril. Além disso, houve **aumento de 11,4%** no número de operações, com 1.239 voos. Já no acumulado do ano, foram 4.874 chegadas e partidas, o equivalente a um crescimento de 3% em comparação ao mesmo período do ano passado. No acumulado do primeiro quadrimestre do ano, houve crescimento de 7,8%, o que, em números absolutos, representa 436.925 embarques e desembarques na unidade aeroportuária da capital sergipana.



Neste dia 12/06, o Ministro do Turismo destacou o papel da Nova Lei Geral do Turismo, sancionada em 2024, e do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027, que promovem a melhoria do ambiente de negócios e a **colaboração entre os setores público e privado**.



### **Arraiá Brasil: Ministério do Turismo fecha parceria com a TV Brasil para transmitir festejos juninos.**

No Nordeste, região berço das celebrações juninas, as equipes da TV Brasil contarão com estúdios montados para a cobertura dos festejos na Bahia, Rio Grande do Norte, **Sergipe**, nas cidades de Caruaru (PE), Recife (PE), Olinda (PE) e Petrolina (PE), além do Maranhão e Ceará.

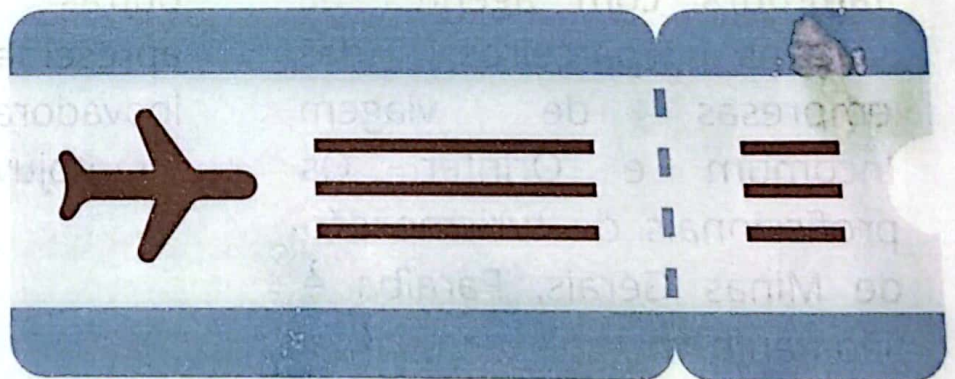
O Governo de Sergipe investe fortemente na realização de fampress e famtours para divulgação e promoção do destino Sergipe. De 20 a 27 de maio, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em **parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH-SE)**, vai realizar três ações: um fampress com o influenciador digital Willy Barros, do Travel Show, da Decolar, e dois famtours com agentes de viagens parceiros das empresas de viagem Incomum e Orinter. Os profissionais de turismo são de Minas Gerais, Paraíba e São Paulo.

### **Ministério do Turismo realiza encontro para debater responsabilidade e proteção de crianças e adolescentes no setor.**

Com o painel "Infâncias Livres - Caminhos Inovadores na Prevenção da Exploração Sexual no Turismo" a **Secretaria de Turismo de Sergipe**, com outras instituições, apresentam ações inovadoras de proteção infantojuvenil no turismo.



Entre os dias 4 e 12 de junho, agentes de viagens vindos do Rio Janeiro (RJ) e de São Paulo (SP) participaram de uma verdadeira imersão no destino Sergipe, por meio de uma viagem de familiarização, conhecida como famtour. A ação, promovida pelo Governo do Estado, por intermédio da **Secretaria de Estado do Turismo (Setur)**, em parceria com a **Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Sergipe (ABIH/SE)**, proporcionou a **27 profissionais parceiros da Cativa Operadora** conhecerem alguns dos principais atrativos turísticos do estado. Eles também experienciaram os festejos juninos mais aconchegantes e à beira-mar do Brasil ao visitarem o Arraiá do Povo e a Vila do Forró, na Orla da Atalaia, em Aracaju.



Fonte:

<https://www.gov.br/turismo/pt-br>

[https://www.se.gov.br/setur/noticia/sergipe\\_registra\\_recorde\\_de\\_passageiros\\_no\\_aeroporto\\_de\\_aracaju\\_no\\_mes\\_de\\_abril](https://www.se.gov.br/setur/noticia/sergipe_registra_recorde_de_passageiros_no_aeroporto_de_aracaju_no_mes_de_abril), consultado em 20/05/2025

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/arraia-brasil-ministerio-do-turismo-fecha-parceria-com-a-tv-brasil-para-transmitir-festejos-juninos>.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-do-turismo-realiza-encontro-para-debater-responsabilidade-e-protecao-de-criancas-e-adolescentes-no-setor>.

[https://www.se.gov.br/setur/noticia/governo\\_do\\_estado\\_promove\\_famtours\\_para\\_agentes\\_de\\_viagens\\_de\\_sao\\_paulo\\_e\\_rio\\_de\\_janeiro](https://www.se.gov.br/setur/noticia/governo_do_estado_promove_famtours_para_agentes_de_viagens_de_sao_paulo_e_rio_de_janeiro)

Aracaju, 16 de julho de 2025.

**Sérgio Lima Oliveira.**

**Gestor Administrativo de Apoio.**



Sérgio Lima Oliveira

RELATÓRIO PARCIAL DE EXECUÇÃO DO TERMO DE COLABORAÇÃO  
29/2024

O Termo de colaboração 29/2024, Projeto Viva Sergipe 2025, desenvolvido em parceria entre o Governo do Estado de Sergipe, através da SETUR-SE, e ABIH-SE tem como principal objetivo as ampliar ações promocionais de marketing, aumentando o fluxo turístico do Estado de Sergipe. Na prática, almeja-se, em 2025, o aumento da taxa de ocupação hoteleira em 5% em comparação à taxa de 2023 que foi, em média, de 65% durante o ano. Esse mesmo projeto também busca desenvolver o setor de eventos em nosso Estado.

Este relatório tem como objetivo apresentar uma visão parcial da execução do Projeto desde a sua assinatura no dia 04/11/2024 até o mês de junho de 2025. Vale ressaltar que, não houve movimentação financeira entre os meses de novembro e dezembro e 2024, visto que a primeira parcela no valor de R\$3.000.00,00 só foi depositada em conta, aberta para essa finalidade, em 30/12/2024.

Segue quadro demonstrativo até o mês de junho:

AÇÕES	PREVISAÇÃO INICIAL	Utilizado até 30/06	SALDO	Meta
Ações Mídia Compartilhada	R\$ 2.800.000,00	R\$ 1.131.782,50	R\$ 1.668.217,48	40,42%
Participação em feiras	R\$ 360.000,00	R\$ 168.113,36	R\$ 191.886,64	46,70%
Road Shows	R\$ 512.000,00	R\$ 191.311,97	R\$ 320.688,03	37,37%
FamTour (07)	R\$ 168.000,00	R\$ 138.900,00	R\$ 29.100,00	82,68%
Influenciadores Digitais	R\$ 500.000,00	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00	0,00%
Passagens aéreas	R\$ 200.000,00	R\$ 119.973,69	R\$ 80.026,31	59,99%

Rua Pacatuba,254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: [secretaria@abih-se.com.br](mailto:secretaria@abih-se.com.br)

Site: [www.abih-se.com.br](http://www.abih-se.com.br)

Diárias	R\$ 90.000,00	R\$ 70.500,00	R\$ 19.500,00	78,33%
Contratação de Gestor	R\$ 120.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	50,00%
Contratação Guia de turismo	R\$ 36.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 21.000,00	41,67%
Contratação assessoria contábil	R\$ 18.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	50,00%
Contratação de assessoria jurídica	R\$ 45.000,00	R\$ 26.250,00	R\$ 18.750,00	58,33%
Brindes	R\$ 300.000,00	R\$ 113.642,15	R\$ 186.357,85	37,88%
Verba Patrocínio	R\$ 301.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 201.000,00	33,22%
Mídia	R\$ 450.000,00	R\$ 0,00	R\$ 450.000,00	0,00%
Infraestrutura	R\$ 1.100.000,00	R\$ 695.539,74	R\$ 404.460,26	63,23%
	R\$ 7.000.000,00	R\$ 2.840.013,43	R\$ 4.159.986,5	

Todas as ações, previstas no Plano de Trabalho, possuem abrangência nacional e são escolhidas priorizando os maiores polos emissores de turistas para nosso Estado, malha aérea e malha rodoviária. A seguir, apresentamos um resumo das ações já realizadas. Os detalhes de cada item estarão nos demonstrativos contábeis anexos a este Relatório.

#### 1- Ações de Mídia Compartilhada

Firmamos parceria com as maiores operadoras de turismo do Brasil conforme planilha abaixo:

OPERADORA	VALOR CONTRATADO
CATIVA	R\$ 300.000,00

Rua Pacatuba, 254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: [secretaria@abih-se.com.br](mailto:secretaria@abih-se.com.br)

Site: [www.abih-se.com.br](http://www.abih-se.com.br)

FRT OPERADORA	R\$ 400.000,00
EHTL	R\$ 150.000,00
ORINTER	R\$ 500.000,00
DECOLAR	R\$ 300.000,00
INCOMUM	R\$ 147.500,00
CVC	R\$ 365.000,00
NEWIT	R\$ 55.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 2.217.500,00</b>

Nota-se que o valor contratado com as operadoras é menor que o valor orçado, inicialmente. Diante disso, podemos firmar novas parcerias no segundo semestre.

Outro ponto relevante é que o desembolso para as operadoras é de forma parcelada de acordo com os termos contratuais.

## 2- Participação em feiras:

Nesse período, participamos das maiores feiras do Brasil como:

- UGART – Feira de Turismo e Negócios
- 📍 Porto Alegre/RS – 28 e 29 de março de 2025
- ABAV Travel SP
- 📍 Campinas/SP – 09 e 10 de abril de 2025
- WTM Latin America
- 📍 São Paulo/SP – 14 a 16 de abril de 2025
- MTM – Minas Travel Market
- 📍 Belo Horizonte/MG – 23 e 25 de abril de 2025
- New IT – Feira de Inovação e Turismo
- 📍 Rio de Janeiro/RJ – 16 de maio de 2025

Rua Pacatuba, 254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro – Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: [secretaria@abih-se.com.br](mailto:secretaria@abih-se.com.br)

Site: [www.abih-se.com.br](http://www.abih-se.com.br)



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
RENAIPE

- BNT Mercosul
- Balneário Camboriú/SC – 30 e 31 de maio de 2025
- Festival das Cataratas
- Foz do Iguaçu/PR – 4 a 6 de junho de 2025

Ainda participamos da Convenção Nacional da CVC, de evento Azul Ta On e do 360 Cativa. Esses investimentos foram feitos desde aluguel de stands às ativações sempre com o objetivo de representar bem o nosso Estado.

Praticamente, já atingimos a meta de 100% para esse item, visto que o investimento feito para participação no Festival das Cataratas será debitado no mês de julho por questões administrativas.

### 3- Road Shows

Capacitamos, aproximadamente, 1.500 agentes de turismo em diversas cidades do Brasil, de acordo com abrangência prevista no plano de trabalho. Durante o segundo semestre ainda estão previstos mais vinte cinco eventos em mais de seis Estados treinando e divulgando agentes para venderem nosso Destino.

### 4- Famtour e PressTrip

Inicialmente estavam previstos sete FamTours. Durante o primeiro semestre realizamos sete Fams em parceria com as operadoras parceiras. Como ainda temos pouco saldo em conta, possivelmente, iremos pleitear um aditivo para essa rubrica visto que temos alta demanda para essa ação no segundo semestre.

Rua Pacatuba,254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro – Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: [secretaria@abih-se.com.br](mailto:secretaria@abih-se.com.br)

Site: [www.abih-se.com.br](http://www.abih-se.com.br)

5- Influenciadores Digitais

Verba ainda não utilizada, podendo ser utilizada até o final da vigência.

6- Participação Itinerante (Passagens e diárias)

As passagens e diárias são utilizadas pelo pessoal de apoio ao projeto e essencial para desenvolver as ações fora do Estado. Saldo será utilizado até o final da vigência.

7- Contratação de Gestor, Assessoria contábil, Jurídico e Guia de turismo

Contratação de pessoal de apoio para auxiliar o Projeto. Cronograma financeiro segue sem alterações para esses itens.

8- Brindes

Item importante para divulgação nas feiras e capacitações. Foram adquiridos chapéus para distribuição aos turistas no aeroporto durante as festividades juninas. Item com meta de 37%, porém os investimentos serão intensificados durante o segundo semestre.

9- Verba de Patrocínio

Foi solicitado apoio ao Tradicional Carnaval do Rasgadinho, Patrimônio imaterial do nosso Estado. Outros eventos, podem ter investimentos durante o segundo semestre desde que estejam de acordo com o objeto deste Termo.

Rua Pacatuba, 254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro - Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-2888.

E-mail: [secretaria@abih-se.com.br](mailto:secretaria@abih-se.com.br)

Site: [www.abih-se.com.br](http://www.abih-se.com.br)

10- Mídia

Verba ainda não utilizada, podendo ser utilizada até o final da vigência

11- Infraestrutura

Através de solicitação, apoiamos o Carnaval de Neópolis em itens de infraestrutura como banheiros químicos, toldos. Da mesma forma, apoiamos a gravação de programa global visando a promoção do Estado em cadeia nacional, além de apoiar o Camarote do Turismo no Arraial do Povo, espaço que recebeu dezenas de agentes de viagens e turista oferecendo-lhes uma oportunidade de conhecer o maior São João a beira mar do Brasil.

Em suma, como se trata de um Relatório Parcial, não dispensaremos esforços para o atingimento de metas e objetivos desse Termo de Colaboração. Alguns ajustes podem e devem ser feitos nas dotações orçamentárias sem alteração no valor final e mantendo seu objetivo principal que é aumentar o fluxo turístico em nosso estado movimentando nossa economia.

Aracaju, 23 de julho de 2025

  
Antonio Carlos Leite Franco Sobrinho  
Presidente ABIH-SE

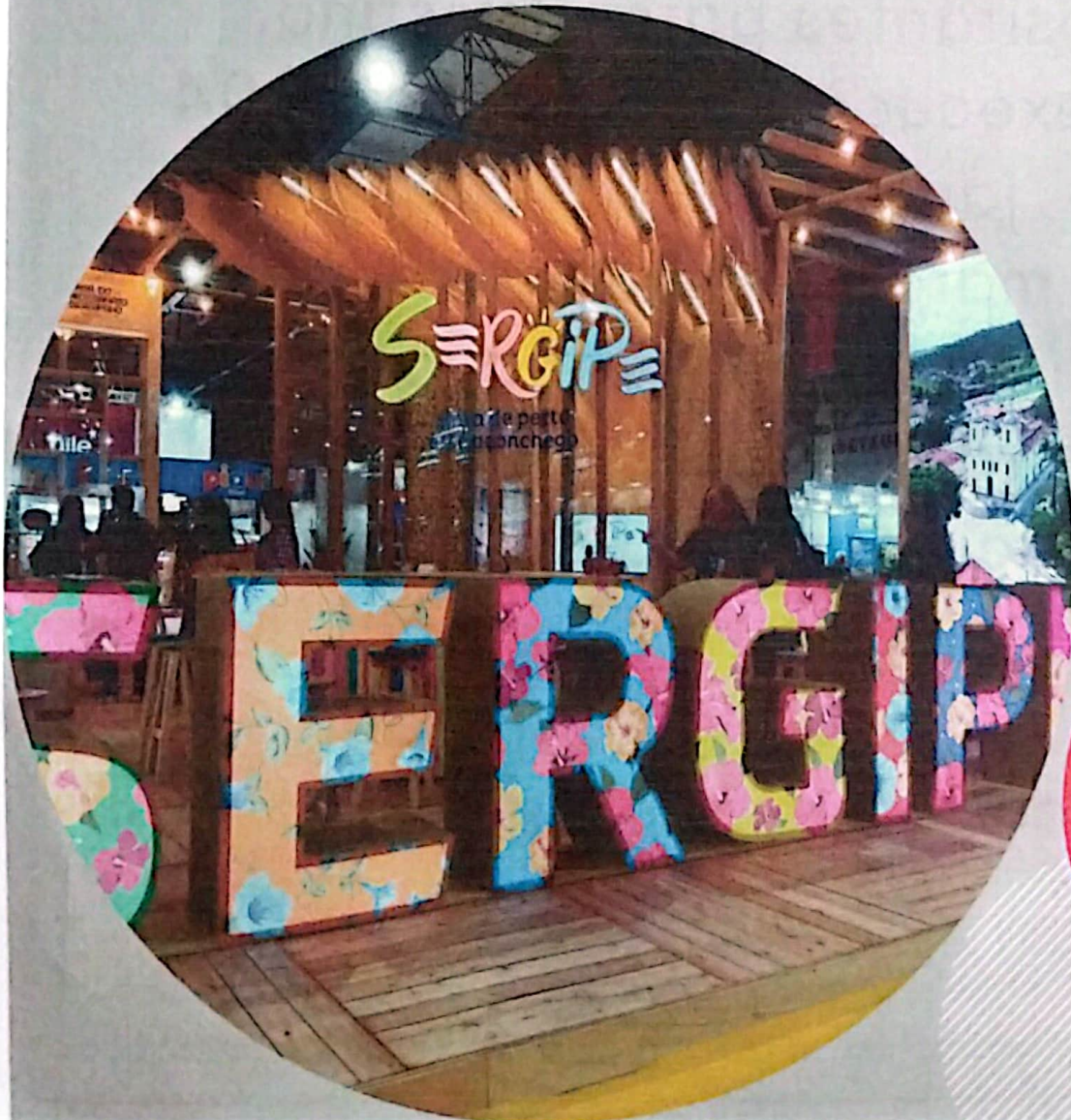
Rua Pacatuba,254. Ed. Paulo Figueiredo, SL 214 - Centro – Aracaju / SE CEP 49010-150 - Fone: (79) 3224-288

E-mail: [secretaria@abih-se.com.br](mailto:secretaria@abih-se.com.br)

Site: [www.abih-se.com.br](http://www.abih-se.com.br)

# RELATÓRIO SINTÉTICO

## PROJETO VIVA SERGIPE 2025-2026



## Introdução

O Projeto Viva Sergipe teve como objetivo fortalecer a promoção turística do Estado de Sergipe e ampliar o fluxo de visitantes para o destino.

A execução ocorreu entre 04 de janeiro de 2025 e 04 de março de 2026, com a realização de ações estratégicas de marketing, relacionamento comercial e promoção institucional do destino, nos principais mercados emissores do turismo nacional.

## Ações estratégicas

- Parcerias com operadoras de turismo;
- Realização de road shows em diversas cidades brasileiras;
- Promoção de caravanas regionais de divulgação do destino;
- Participação em feiras e convenções;
- Apoio a Eventos.

## Parcerias

Durante o referido período, foram celebradas parcerias com as maiores operadoras de turismo do Brasil.

O aporte de volumosos investimentos, aliado à convergência entre uma estratégia assertiva, uma equipe de profissionais gabaritados e produtos diferenciados, resultou no aumento das vendas. Esse cenário permitiu ganhos reais e o sucesso compartilhado entre todos os envolvidos.

## Ranking de Investimentos

Ordem	Operadora	Investimento(R\$)
1	CVC	620.766,52
2	ORINTER	550.000,00
3	FRT OPERADORA	400.000,00
4	CATIVA	350.000,00
5	DECOLAR	300.000,00
6	EHTL	150.000,00
7	AGAXTUR	150.000,00
8	INCOMUN	147.500,00
9	MONDIALE	58.585,79
10	NEW IT	55.000,00
11	DIVERSA	50.000,00
12	AZUL	35.000,00

## Road Show - FamTour PressTrip

Famtours e Press Trips são algumas das estratégias mais eficazes, pois não há nada que venda melhor um destino, do que o relato real de um agente ou jornalista que vivenciou a experiência.

Assim, as dezenas de ações realizados, possibilitaram aos mais de 200 agentes multiplicadores, propriedades técnicas e emocionais para vender o destino Sergipe. Além do fortalecimento da malha e fluxo, focado em polos como São Paulo, Rio e Rio Grande do Sul, atingindo diretamente os maiores mercados emissores de turistas do Brasil.

## Feiras e Convenções

A participação em feiras como Abav Expo, WTM Latin America e Festuris, foram estratégias bem-sucedidas para reposicionar o estado como um dos protagonistas do turismo nacional. A parceria entre a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), a ABIH/SE e o Instituto Banese mudou o patamar de Sergipe no mercado, com estandes modernos e identidade visual, que possibilitaram a imersão e uma experiência sensorial do destino. Para atrair agentes de viagens e o público final, o estado investiu na "experiência viva":

## Apoio a Eventos

Através de projetos estratégicos, reafirmamos nosso apoio à infraestrutura do Pré-Caju, a maior prévia carnavalesca do Brasil. Durante o evento, milhares de turistas visitam nossa capital, gerando oportunidades reais de negócios: desde o aumento expressivo na ocupação hoteleira até o crescimento das vendas no comércio, resultando na geração de emprego e renda para a nossa gente. Em parceria com a Setur, foi reativado o camarote no Arraiá do Povo, focado em receber agentes de viagem através de Famtours. Além dessas ações, foram produzidos e distribuídos materiais promocionais (sacolas, castanhas, renda Irladenza e canetas) nos eventos/ações.

## Despesas Correntes

Para o pleno desenvolvimento das atividades projetadas, foram integrados à equipe profissionais das áreas contábil, jurídica e de gestão, além de suporte local especializado (guia de turismo). A logística de mobilidade dos responsáveis foi assegurada via passagens aéreas e diárias. Os custos operacionais também contemplaram a reprodução e organização física de materiais (xerox e encadernações).

# Planilha de Custos

AÇÕES	PREVISÃO INICIAL	VALOR INVESTIDO	SALDO	Meta
Ações Mídia Compartilhada	R\$ 2.800.000,00	R\$ 2.783.882,25	R\$ 16.117,75	99,42%
Participação em feiras	R\$ 460.000,00	R\$ 459.911,17	R\$ 88,83	99,98%
RoadShows	R\$ 352.000,00	R\$ 349.079,24	R\$ 2.920,76	99,17%
FamTour	R\$ 528.000,00	R\$ 522.280,36	R\$ 5.719,64	98,92%
Influenciadores Digitais	R\$ 350.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 250.000,00	28,57%
Passagens aéreas	R\$ 250.000,00	R\$ 181.809,47	R\$ 68.190,53	72,72%
Diárias	R\$ 140.000,00	R\$ 132.000,00	R\$ 8.000,00	94,29%
Contratação de Gestor	R\$ 140.000,00	R\$ 140.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Contratação Guia de turismo	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Contratação assessoria contábil	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Contratação de assessoria jurídica	R\$ 56.250,00	R\$ 56.250,00	R\$ 0,00	100,00%

## Planilha de Custos

AÇÕES	PREVISÃO INICIAL	VALOR INVESTIDO	SALDO	• Meta
Brindes	R\$ 312.750,00	R\$ 304.302,42	R\$ 8.447,58	97,22%
Verba Patrocínio	R\$ 301.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 1.000,00	99,67%
Mídia	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Infraestrutura	R\$ 1.212.000,00	R\$ 1.212.086,25	-R\$ 86,25	100,01%
TOTAIS	R\$ 7.112.000,00	R\$ 6.751.601,16	R\$ 360.870,30	-



# Registros Fotográficos



# Registros Fotográficos



## Resultados

O primeiro mês de 2026 trouxe mais um recorde de passageiros no Aeroporto Internacional de Aracaju - Santa Maria. Em janeiro, a Aena Brasil, que administra a unidade aeroportuária na capital sergipana, registrou 136.191 embarques e desembarques, um aumento de 0,4% em comparação ao mesmo período de 2025. Com voos lotados, foram 69.298 embarques e 64.485 desembarques. Quanto ao número de operações, o aeroporto registrou 1.537 voos no primeiro mês deste ano, um crescimento de 8,9% ao comparar com o mesmo mês do ano passado. Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio-SE) indica que o estado alcançou, em 2025, um faturamento turístico histórico estimado em R\$735 milhões. O resultado posicionou Sergipe na 12<sup>a</sup> colocação no ranking nacional e na 6<sup>a</sup> no Nordeste, consolidando Aracaju como um destino em ascensão e ajudando a explicar a crescente demanda por alternativas de hospedagem além do modelo hoteleiro tradicional.

# Notícias

## Turismo em alta redefine o mercado imobiliário e atrai investidores para Aracaju



Turismo em alta redefine o mercado imobiliário e atrai investidores para Aracaju

 ClickSergipe



# Sergipe é destaque na 10ª Rodada de Negócios da Foco Operadora

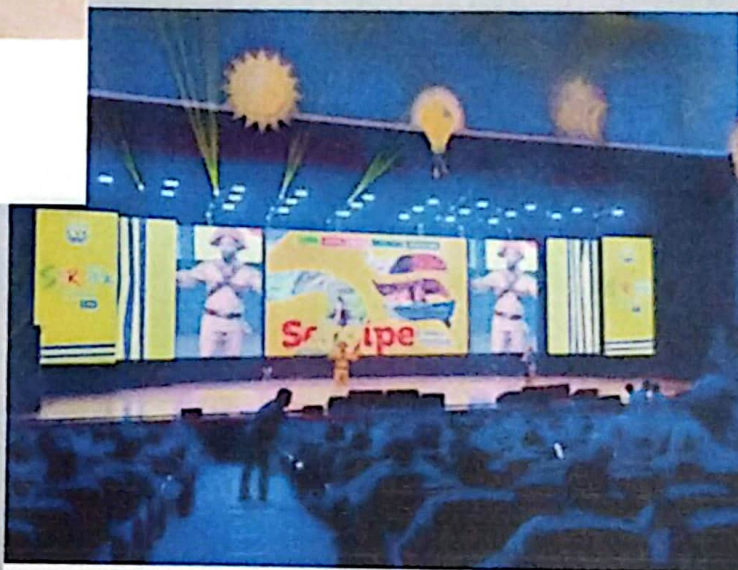


**Governo de Sergipe**

Destino Sergipe • evidenciado durante a 10ª Rodada de Negócios da Foco Operadora

Governo de Sergipe

## CONVENÇÃO DE VENDAS CVC EM JOÃO PESSOA



**Governo de Sergipe**

Sergipe foi destaque durante Convenção de Vendas CVC 2026 em Joao Pessoa

Governo de Sergipe



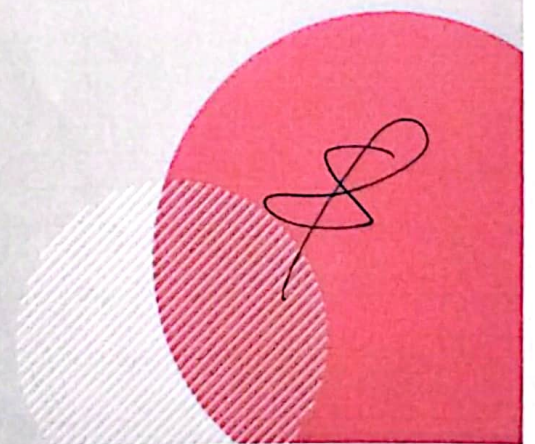
## Verão Sergipe 2026

<https://iose.se.gov.br/noticia/verao-sergipe-2026-estreia-em-aracaju-e-impulsiona-turismo-e-economia.html>

<https://sergipeemfoco.com.br/noticia/verao-sergipe-impulsiona-turismo-e-consolida-o-estado-como-destino-estrategico/35630>

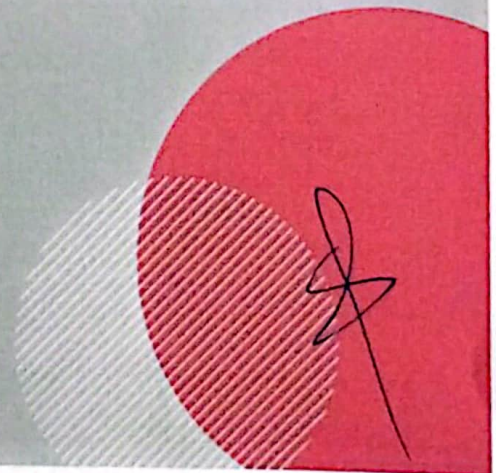
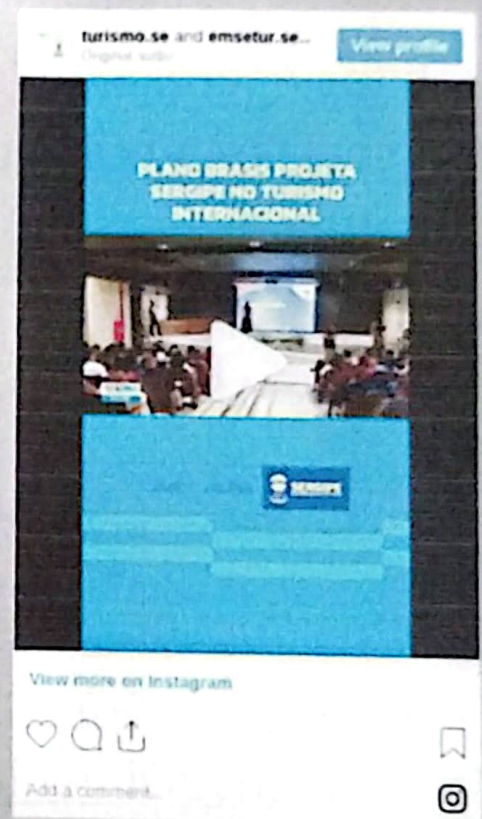
## Projeto DESENVOLVE-SE

<https://desenvolve.se.gov.br/desenvolve-se-destaca-turismo-como-motor-de-investimentos-e-desenvolvimento-para-sergipe/>



# Plano BRASIS

<https://www.faxaju.com.br/governo-apresenta-plano-brasis-2025-2027-e-projeta-sergipe-na-vitrine-do-turismo-mundial/>



## Verão Sergipe 2026

<https://iose.se.gov.br/noticia/verao-sergipe-2026-estreia-em-aracaju-e-impulsiona-turismo-e-economia.html>

<https://sergipeemfoco.com.br/noticia/verao-sergipe-impulsiona-turismo-e-consolida-o-estado-como-destino-estrategico/35630>

## Projeto DESENVOLVE-SE

<https://desenvolve.se.gov.br/desenvolve-se-destaca-turismo-como-motor-de-investimentos-e-desenvolvimento-para-sergipe/>

## Aeroporto de Aracaju inicia 2026 com recorde de passageiros



Governo de Sergipe

Aeroporto de Aracaju inicia 2026 com recorde de passageiros

Governo de Sergipe

**MINISTÉRIO DO TURISMO: VERÃO EM  
SERGIPE - SERGIPE RESERVA UM INTERIOR  
REPLETO DE ATRAÇÕES E HISTÓRIA**

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/sergipe-reserva-interior-repleto-de-atracoes-e-historia-para-todos-os-gostos-no-verao-brasileiro>

Conclui-se que a aplicação dos recursos ocorreu em estrita conformidade com o planos de trabalho e que as metas alcançadas alinham-se integralmente aos objetivos do Termo de Fomento, pautados pela eficiência na gestão do erário público. Reitera-se a necessidade de continuidade das ações implementadas, dado o impacto altamente positivo para o desenvolvimento da cadeia turística sergipana.

Aracaju, 31 março de 2026.

  
**SÉRGIO LIMA OLIVEIRA**  
GESTOR

