

## RELATÓRIO ADMINISTRATIVO SETUR SERGIPE

Com objetivo de ampliar as ações de marketing e divulgação do destino Sergipe, O termo de Colaboração 08/2023 iniciou em 19 de julho de 2023 e foi encerrado em 19 de julho de 2024, tendo como meta principal, colocar Sergipe entre os destinos mais procurados do Brasil. Aos 19 dias do mês de outubro, iniciei meu contrato com Gestor administrativo, onde pude desenvolver atividades, elencadas no projeto inicial, que foram de fundamental importância para os objetivos traçados.

O Projeto possibilitou firmar diversas parcerias e contratos com as principais Operadoras de vendas do Brasil e alguns Road Shows - que são ações de apresentação do destino para agências e operadoras de turismo. A exemplo; Orinter, CVC, FRT, New It, Incomum, BWT, EHTL, URBI et ORBI, Azul, Mondiale, Decolar entre outras.

Particpei das principais Feiras de turismo do país, como WTM, AVIRP, FESTURIS, AZUL TA ON... e reuniões em diversos Estados a fim de acompanhar todo o processo de campanha com essas Operadoras.

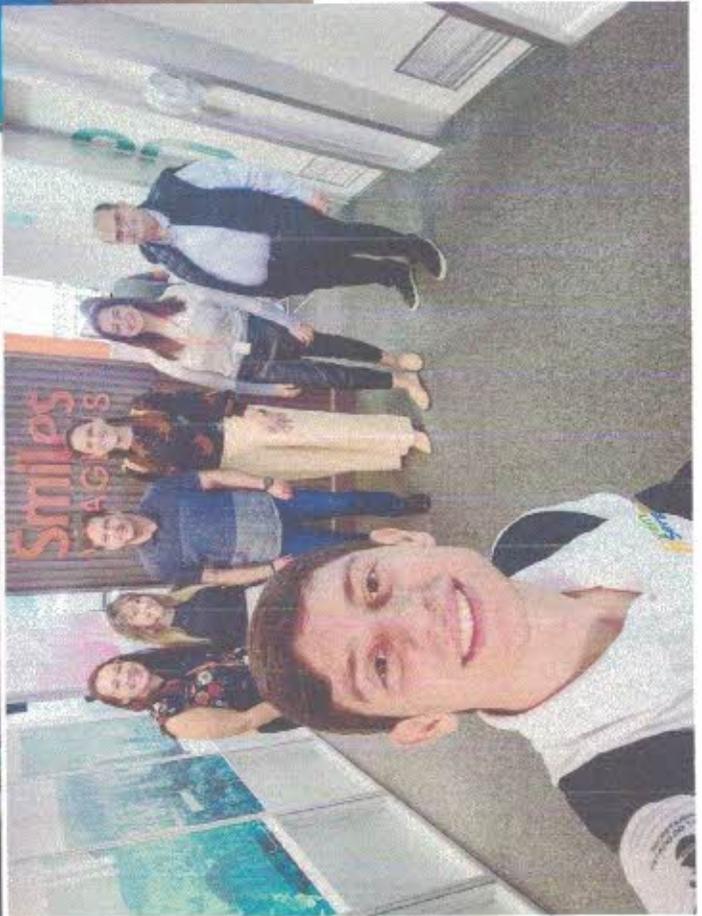
Aliados aos contratos e capacitações, acompanhei investimentos em mídias compartilhadas, tal como investimento em divulgação dos festejos juninos "SERGIPE É O PAIS DO FORRO" onde pudemos apresentar para todo o país a maior festa cultural do nosso Estado, na Feira o São João do Nordeste é Azul.

No decorrer do projeto realizamos Famtour e Presstrip, em parceria com Operadoras para que os agentes de viagens pudessem conhecer, presencialmente nossa capital e, assim, levar informações mais detalhadas na hora de vender o nosso destino.

Os agentes eram escolhidos através de campanha interna de vendas, onde quem se destacasse, seria bonificado com a vinda para o destino. Cerca de 150 agentes participaram de experiências gastronômicas e reviveram memórias afetivas em 13 famtours realizados. Embora o investimento inicial tenha sido planejado para julho, devido a dificuldades de agenda, o Presstrip foi realizado em agosto, em parceria com a ABBV – Associação Brasileira de Blogs de Viagens. Blogueiros de diversas regiões do Brasil tiveram a oportunidade de vivenciar e divulgar nosso destino.

A seguir, apresento os investimentos acompanhados e fotos que comprovam minha atuação como Gestor Administrativo ao longo dos 9 meses de execução do projeto.

  
Sérgio Lima Oliveira



A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'A' or a similar character, located at the bottom right of the page.



A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A'.

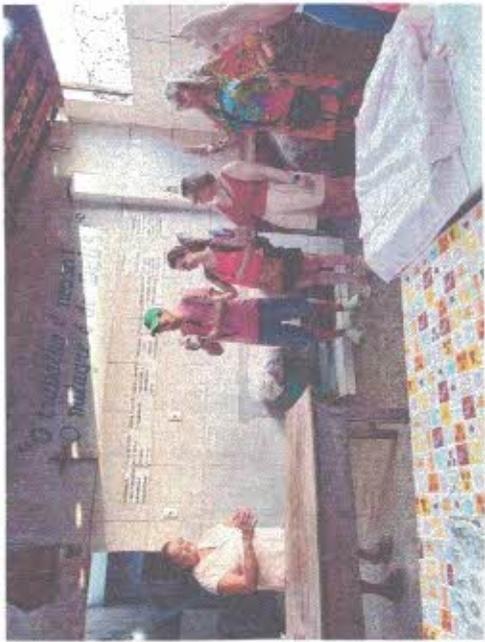
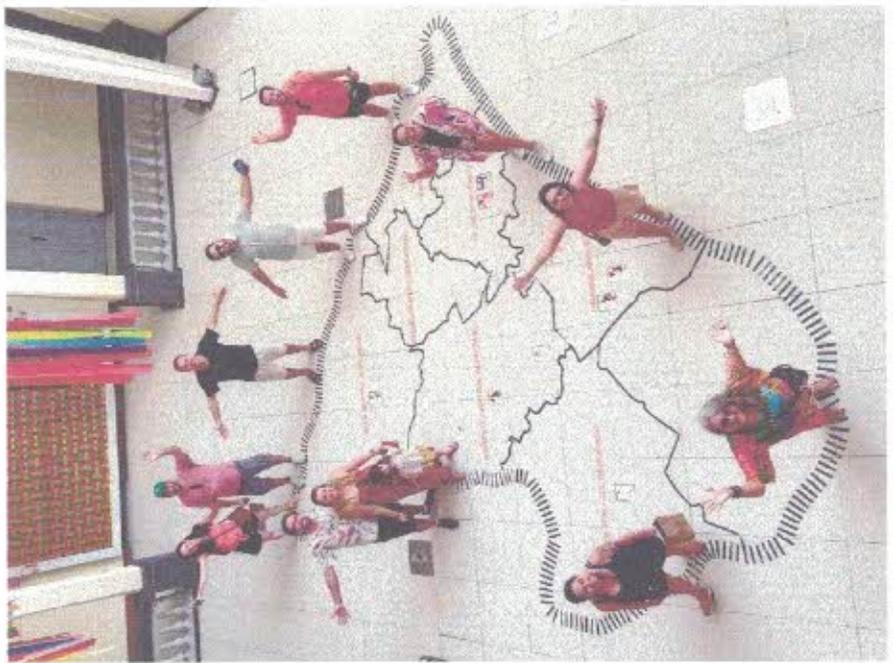
# FAMTOURS

Foram realizados 13 famtours trazendo em média 150 agentes de viagens das principais operadoras de todo o Brasil, a exemplo da MONDIALE, CATIVA, FRT, CVC, ORINTER, VIAGENS PROMO, HOTELDO).





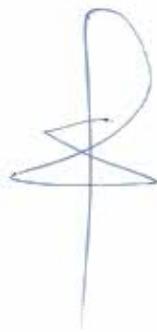
# PRESSTRIP



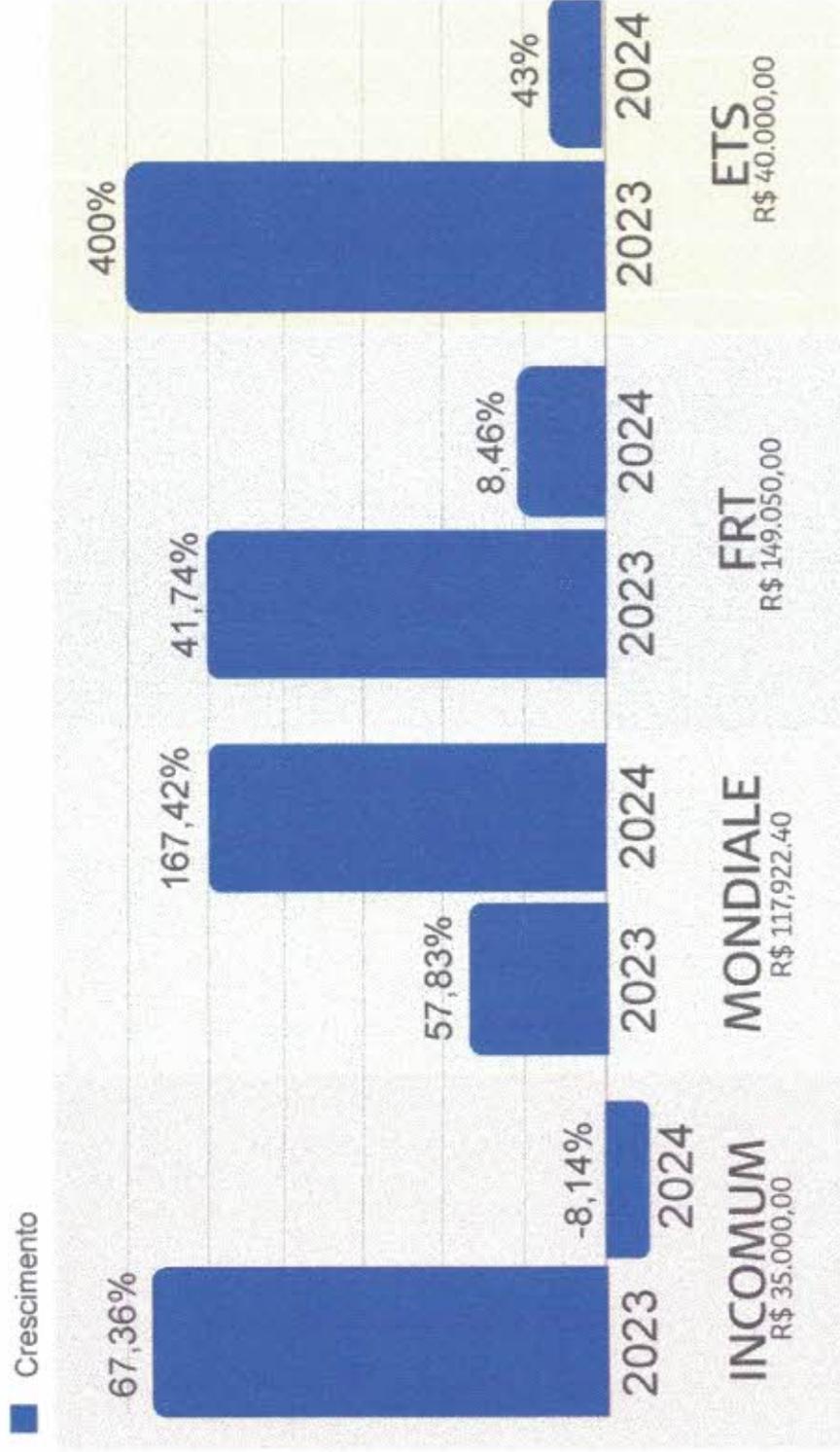
A stylized signature or logo consisting of a vertical line with a loop at the top. The loop is formed by a curved line that starts from the top, goes down, then up and around to the left, and finally down to meet the vertical line.

# INVESTIMENTO EM FEIRAS DE TURISMO

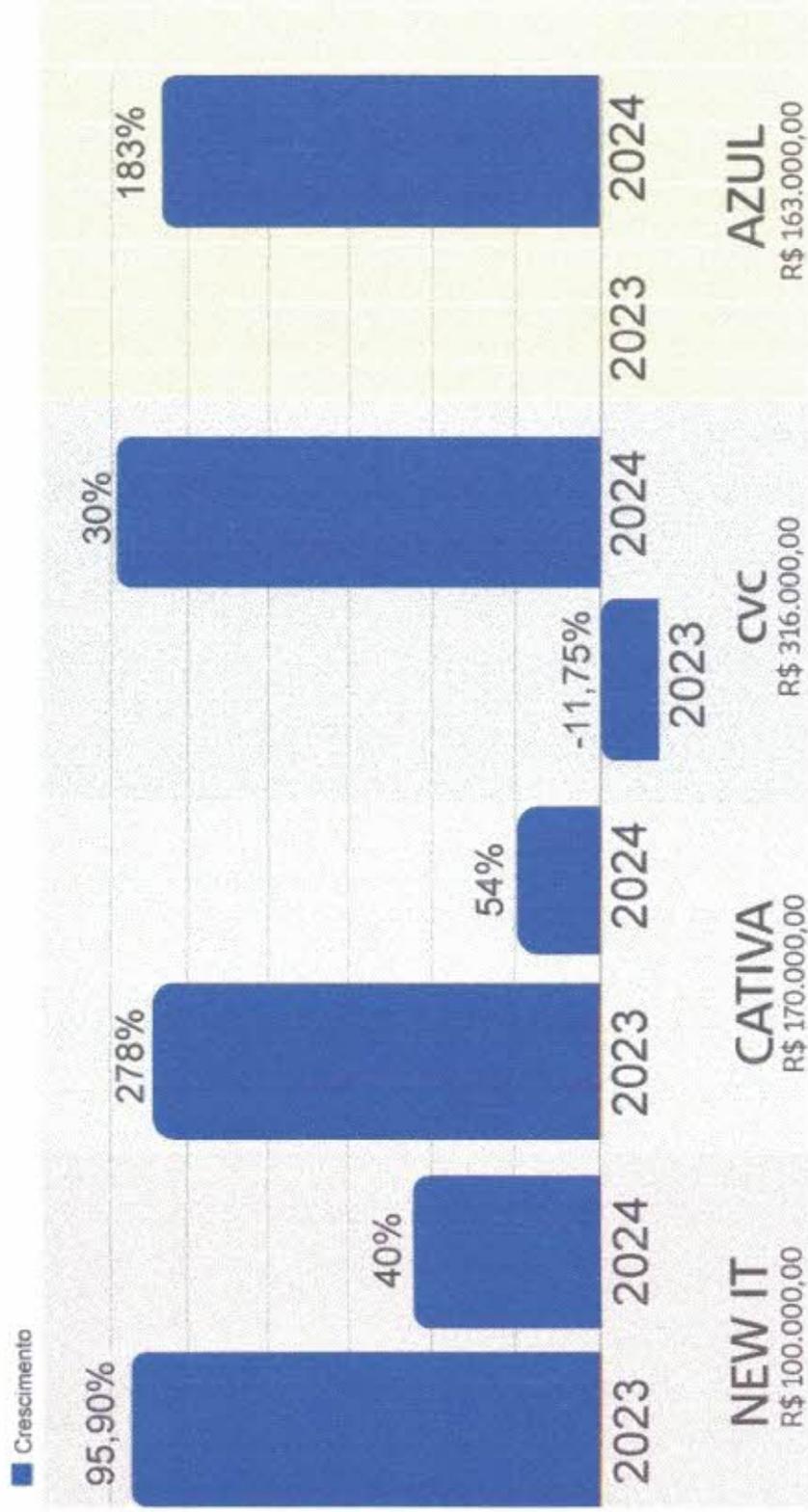
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	
AVIRRP	R\$ 59.083,50
BNT	R\$ 21.420,00
FEIRA ABAV	R\$ 297.690,00
BTM	R\$ 64.693,00
FESTURIS	R\$ 56.093,26
SALÃO DE TURISMO	R\$ 61.024,00
ROAD SHOW NORDESTE	R\$ 48.797,33
WTM	R\$ 106.202,00
UGART	R\$ 54.862,00
GERAL	R\$ 36.734,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 806.599,09</b>



# INVESTIMENTO EM OPERADORAS

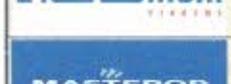


# INVESTIMENTO EM OPERADORAS



CONVENIO VIVA SERGIPE 2023/2024

**OPERADORAS DE TURISMO**

	<b>MONDIALE</b>	R\$	117.922,40
	<b>CATIVA</b>	R\$	170.000,00
	<b>ORINTER</b>	R\$	200.000,00
	<b>ETS</b>	R\$	40.000,00
	<b>FRT</b>	R\$	149.050,00
	<b>DECOLAR</b>	R\$	200.000,00
	<b>INCOMUM</b>	R\$	35.000,00
	<b>MASTEROP</b>	R\$	8.500,00
	<b>NEW IT</b>	R\$	100.000,00
	<b>AZUL VIAGENS</b>	R\$	163.000,00
	<b>CVC VIAGENS</b>	R\$	316.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$</b>	<b>1.499.472,40</b>



## PARECER CONCLUSIVO DE ANÁLISE DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

OSC PROPONENTE	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE-ABIH-SE
CNPJ	00.816.340/0001-95
OBJETO	PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO DESTINO SERGIPE
VALOR	R\$: 3.000.000,00

### PARECER SOBRE A EXECUÇÃO DO OBJETO

A prestação de contas de execução do objeto foi entregue tempestivamente no prazo fixado no Termo de Fomento. O Plano de Trabalho também apresentou conformidade dos objetivos propostos ao Programa Governamental, com indicação da capacidade operacional e da qualificação técnica necessária à execução do objeto; e descrição da realidade atual vivenciada e seu nexos com as atividades a serem alcançadas pela Parceria. As metas foram descritas de forma clara e objetiva, com indicação dos parâmetros para sua aferição e estão em conformidade com o cronograma de desembolso apresentado. Em relação ao cronograma de execução das metas e descrição das ações propostas, verificou-se que a mesma apresenta interesse, estrutura física e de recursos humanos necessários ao desenvolvimento das ações, mostrando-se apta ao atendimento dos requisitos mínimos para a execução do objeto proposto.

### PARECER SOBRE A EXECUÇÃO FINANCEIRA

A prestação de contas Financeira foi apresentada de forma tempestiva no prazo fixado no Termo de Fomento. Foram anexados a prestação todos relatórios financeiros exigidos dentro do termo assinado de acordo com a lei nº 13.019 de 31 de julho de 2014, em seu capítulo IV da Prestação de Contas, seção I Normas Gerais, que preconiza no Art. 66."

Em análise do Plano de Trabalho, e da prestação de contas apresentada, verifica-se que as ações desenvolvidas são compatíveis com o pactuado no Convênio.

Saldo Inicial	R\$ 3.000.000,00
(+) Repasse Recebido	R\$ 3.000.000,00
(+) Rendimento Líquido**	R\$ 115.731,26
(+) Receita Estorno de Tarifas e saldo de Cheque	R\$ 233,00
(-) Despesas bancárias e IOF/IR	R\$ 23.972,62
(-) Despesas Realizadas	R\$ 2.994.305,40
<b>(=) Saldo Final devolvido ao convenio</b>	<b>R\$ 97.453,24</b>



Observações:

\*\* A Instituição não utilizou os rendimentos financeiros do recurso aplicado da verba pública.

Em relação às contas de despesas lançadas e a documentação comprobatória constante na prestação de contas aparentemente encontram-se compatíveis com o objeto proposto e, portanto, regulares com a aplicação no objeto do Convênio.



-----  
RAFAELLE ESTRELA

CONTADORA  
CRC SE-008683/-9

## RELATÓRIO FINAL VIVA SERGIPE 2023/2024

Com o objetivo principal de ampliar as ações em marketing e com o intuito de aumentar o fluxo turístico no Estado de Sergipe, o Projeto Viva Sergipe teve início no dia 19 de julho de 2023 e foi encerrado no dia 19 de julho de 2024. Durante esse período foram realizadas diversas atividades, elencadas no projeto inicial, que foram de fundamental importância para alcançar os objetivos traçados.

Durante o período celebramos parcerias de mídia compartilhada com as maiores operadoras de turismo do Brasil. Segue quadro resumo com os valores investidos e o aumento das vendas, em percentual, fornecido pelas próprias operadoras, o que resta provado que esse investimento reflete diretamente nas vendas para o destino.

OPERADORA	VALOR INVESTIDO	INCREMENTO VENDAS 2023/2022	INCREMENTO VENDAS 2024*/2023
Incomum	R\$ 35.000,00	67,36%	-8,14%
Mondiale	R\$ 117.922,40	57,83%	167,42%
FRT	R\$ 149.050,00	41,74%	8,46%
ETS	R\$ 40.000,00	400,00%	43,00%
NEW IT	R\$ 100.000,00	95,90%	40,00%
Cativa	R\$ 170.000,00	278,00%	54,00%
CVC	R\$ 316.000,00	-11,75%	30,00%
Azul Viagens	R\$ 163.000,00	30,00%	183,00%
Decolar	R\$ 200.000,00	53,00%	32,00%
Orinter	R\$ 200.000,00	35,00%	15,00%
Masterop	R\$ 8.500,00	sem dados	sem dados
Total	R\$ 1.499.472,40		

\*Dados 2024 fornecidos até o mês de junho

Além disso, participamos das maiores feiras de turismo do Brasil em parceria com o Instituto Banese e a Setur-SE. Através desse investimento, foi possível a apresentação do destino Sergipe em Stand moderno, que contou com apresentações culturais e gastronômicas e tornou Sergipe um dos destinos protagonistas no mercado turístico. Fizemos, também, o Road Show Nordeste que teve como objetivo divulgar nossos festejos juninos em um grande evento em Salvador. Segue quadro com feiras e investimentos:

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	
AVIRRP	R\$ 59.083,50
BNT	R\$ 21.420,00
ABAV	R\$ 297.690,00
BTM	R\$ 64.693,00
FESTURIS	R\$ 56.093,26
SALAO DE TURISMO	R\$ 61.024,00
ROAD SHOW NE	R\$ 48.797,33
WTM	R\$ 106.202,00
UGART	R\$ 54.862,00
Despesas com ativação geral	R\$ 36.734,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 806.599,09</b>

Realizamos, também, treze FamTours, trazendo mais de cento e cinquenta agentes de viagens que conheceram Sergipe e tiveram a oportunidade de vivenciar nossos atrativos turísticos, em parceria com operadoras de turismo. Trouxemos, ainda, blogueiros para divulgar em suas redes sociais o nosso destino, totalizando um investimento de R\$263.200,00.

Através do projeto, demos apoio a infraestrutura da maior prévia carnavalesca do Brasil, o Pré-Caju, mediante solicitação da Setur-SE. Durante o evento, milhares de turistas visitam a nossa capital o que gera uma grande oportunidade de negócios como aumento de ocupação hoteleira, aumento das vendas no comércio entre outras dezenas gerando emprego e renda. O total do investimento foi de R\$60.000,00.

Foi contratado, também, em parceria com a Prefeitura de Aracaju, vídeo promocional com Renata Alves, sergipana e repórter de grande destaque nacional. Esse material tem como foco a divulgação dos festejos juninos, além de mostrar os atrativos turísticos do interior do Estado como Cânions de Xingó, Praia do Saco entre outros. O investimento foi de R\$130.000,00

Para auxiliar as atividades do projeto, foi necessária a contratação de apoio contábil, jurídico, guia de turismo, gestor/auxiliar, passagens aéreas, diárias para os participantes e responsáveis pelo projeto além de encadernações e xerox de material.



Diante do exposto, segue quadro resumo com a Previsão inicial de investimento, Valor investido final e percentual de atingimento de meta:

AÇÕES	PREVISAO INICIAL	Valor Gasto	Final % Atingimento Meta
AÇÕES MÍDIA COMPARTILHADA	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.499.472,40	99,96%
PARTICIPAÇÕES FEIRAS	R\$ 806.600,00	R\$ 806.599,09	100,00%
FAMTOUR E PRESSTRIP	R\$ 263.200,00	R\$ 263.200,00	100,00%
PARTICIPAÇÃO ITINERANTE	R\$ 154.210,00	R\$ 149.051,58	96,65%
CONTRATAÇÃO EMPRESA/AUXILIAR	R\$ 24.000,00	R\$ 19.455,00	81,06%
CONTRATAÇÃO GUIA DE TURISMO	R\$ 25.000,00	R\$ 26.583,33	106,33%
CONTRATAÇÃO ASSESSORIA CONTÁBIL	R\$ 14.520,00	R\$ 15.356,00	105,76%
CONTRATAÇÃO ASSESSORIA JURÍDICA	R\$ 22.470,00	R\$ 24.588,00	109,43%
APOIO INFRAESTRUTURA PRÉ-CAJU	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	100,00%
VÍDEO PROMOCIONAL SERGIPE	R\$ 130.000,00	R\$ 130.000,00	100,00%
TOTAL	R\$ 3.000.000,00	R\$ 2.994.305,40	99,81%

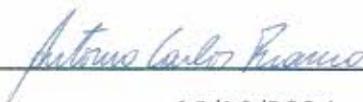
Alcançamos um percentual de atingimento de meta de 99,81%. Porém, vale ressaltar que houve uma subtração de R\$4.545,00 da rubrica de gestor/auxiliar e acréscimo de R\$1.583,33 em guia de turismo, R\$836,00 em assessoria contábil e R\$2.118,00 em assessoria jurídica. A economia do gestor se deu em virtude de o contrato da empresa responsável apenas ter início em 19/10 e os aumentos nas outras rubricas deveu-se ao fato de que os vencimentos dos contratos, previstos inicialmente para 30/06/2024, foram prorrogados para o dia 19/07/2024, gerando uma diferença a pagar compensada pela economia do auxiliar, sem prejuízo ao objeto do Projeto.

Ressalto, também, que após o término do período do convênio e, devido ao maior tempo demandado pelas operadoras de turismo para reembolso de passagens aéreas recebemos, em conta corrente, o valor de R\$5.093,22 referente à compra de passagens aéreas que não foram utilizadas, por cancelamento de viagens. Somado a esse valor, a Associação aplicou

corretamente os recursos do convênio o que gerou saldo de rendimentos no valor de R\$92.338,82, conforme Demonstrativo contábil, em anexo, que serão devolvidos à Setur-SE.

No tocante à ocupação média da rede hoteleira, tínhamos como objetivo geral, traçado no Plano, um aumento de 5% na média anual em relação a 2022, ou seja, 65%. Mais que isso, a rede registrou uma ocupação média de 70% no ano de 2023. Estas ações, mas não somente elas, tiveram um papel fundamental para o atingimento desse percentual. Ainda em tempo, o aeroporto de Aracaju, divulga mês a mês o crescimento do fluxo de passageiros, o que evidencia ainda mais a importância da promoção e divulgação do turismo em nosso estado.

Por fim, todos os recursos foram corretamente aplicados conforme prestação de contas entregues dentro do prazo estabelecido e as ações desenvolvidas foram compatíveis com o objeto pactuado no Termo de Fomento sempre respeitando e zelando os recursos públicos. Vale ressaltar a importância da continuidade das ações, sejam elas desenvolvidas por esta associação ou não, visto que as atividades desenvolvidas trouxeram resultados muito positivos para toda a cadeia do turismo em Sergipe.



---

10/10/2024

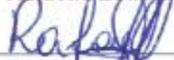
Antonio Carlos Leite Franco Sobrinho  
Presidente ABIH-SE

**DEMONSTRATIVO CONSOLIDADO SETUR-SE**

		RECEITAS	DESPESAS
RECEITA SETUR-SE		R\$ 3.000.000,00	
RECEITAS C/RENDIMENTOS		R\$ 115.731,26	
RECEITAS C/ESTORNO DE TARIFAS E SALDO DE CHEQUE		R\$ 233,00	
<b>CLASSIFICAÇÃO POR ETAPAS</b>			
1	ACÕES DE MÍDIA COMPARTIHADA		R\$ 1.499.472,40
2	PARTICIPAÇÕES EM FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS ( DIVULGAÇÃO DESTINO SERGIPE)		R\$ 806.599,09
3	REALIZAÇÃO DE FAMTOUR E PRESSTRIP		R\$ 263.200,00
4	PARTICIPAÇÃO ITINERANTE		R\$ 149.051,58
5	CONTRATAÇÃO AUXILIAR ADM		R\$ 19.455,00
6	CONTRATAÇÃO GUIA TURISMO		R\$ 26.583,33
7	CONTRATAÇÃO ASSESSORIA CONTABIL-ADM		R\$ 15.356,00
8	CONTRATAÇÃO JURIDICA		R\$ 24.588,00
9	VIDEO PROMOCIONAL		R\$ 130.000,00
10	APOIO EVENTO TURÍSTICO - PRECAJU		R\$ 60.000,00
DESPESAS BANCÁRIAS			R\$ 233,00
DESPESAS C/IR E IOF			R\$ 23.972,62
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 3.115.964,26</b>	<b>R\$ 3.018.511,02</b>

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO

Rafaelle Estrela



**Rafaelle Estrela**

Contadora  
CRC-SE 8683